

# 2022-2028年中国家电设计 行业分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家电设计行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家电设计行业分析与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了家电设计行业市场发展环境、家电设计整体运行态势等，接着分析了家电设计行业市场运行的现状，然后介绍了家电设计市场竞争格局。随后，报告对家电设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电设计行业发展趋势与投资预测。您若想对家电设计产业有个系统的了解或者想投资家电设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家电设计行业发展概述

第一节 家电设计相关概述

一、家电设计的定义

二、家电设计的方法和内容

三、家电设计的程序

四、家电设计的基本要求

第二节 家电设计的价值目标与设计特征

一、家电设计的价值目标

二、家电设计的设计特征

第三节 设计的领域

一、视觉传达设计

二、产品设计

三、功能设计

第四节 家电设计的程序与基本要求

一、家电设计的程序

二、家电设计的基本要求

第五节 家电设计与产品附加价值

一、产品形象

二、产品的品牌或商标

三、产品包装

## 第二章 家电设计行业发展环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策

### 第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、中国宏观经济运行现状

三、中国经济发展形势展望及建议

四、家电设计与经济发展的相互作用分析

### 第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

### 第四节 行业技术环境分析

一、家电设计行业专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

二、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展现状及趋势

1、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展现状

1、计算机辅助造型技术的研究

2、CAID中人机交互技术的研究

3、CAID中智能技术的研究

4、CAID中高新技术的应用研究

5、商品化软件中的家电设计模块

2、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展趋势

1、现代家电设计的发展方向

2、CAID有待解决的关键技术问题

### 3、CAID的发展趋势

## 第三章 全球家电设计行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 国外家电设计行业发展综述

- 一、国际家电设计环境和基础优势
- 二、国外家电设计所属行业发展概况
- 三、世界家电设计产业的典型发展模式分析
- 四、国外家电设计“产学研”合作模式分析
- 五、全球家电设计发展的趋势

### 第二节 国外家电设计行业典型发展模式及对中国的启示

- 一、国外家电设计行业典型发展模式分析
- 二、国外家电设计行业成功经验总结及其对中国的启示

### 第三节 国际家电设计典型企业分析

- 一、PRODESIGN
- 二、daniels + erdwiens industrial design
- 三、raake design
- 四、Sebastian Bergne

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国家电设计行业运行现状分析

### 第一节 我国家电设计行业发展状况分析

- 一、我国家电设计行业发展阶段
- 二、我国家电设计行业发展总体概况
- 三、我国家电设计行业发展特点分析
- 四、家电设计行业运营模式分析

### 第二节 家电设计行业发展现状

- 一、我国家电设计行业市场规模
- 二、我国家电设计行业发展分析
- 三、中国家电设计企业发展分析

### 第三节 中国家电设计行业需求情况分析

- 一、家电设计产业应用领域广泛
- 二、影响家电设计市场需求的因素

### 三、影响家电设计需求容量和层次的因素

## 第四节 中国家电设计产业集群化发展分析

### 一、产业集群化概述

### 二、集群化成为我国家电设计发展的战略选择

### 三、我国家电设计产业集群化发展的特点

### 四、我国家电设计产业集群效应

## 第五章 中国家电设计所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国家电设计所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家电设计所属行业产销与费用分析

### 第三节 中国家电设计所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 家电设计行业细分产品市场发展分析

### 第一节 冰箱设计市场分析

#### 一、冰箱设计发展概况

#### 二、冰箱设计行业的竞争格局

#### 三、冰箱设计行业发展模式

#### 四、冰箱设计行业发展趋势与前景

### 第二节 空调设计市场分析

#### 一、空调行业发展概况

#### 二、空调设计行业的竞争格局

#### 三、空调设计行业发展模式

#### 四、空调设计行业发展趋势与前景

### 第三节 数码产品设计市场分析

#### 一、数码产品设计行业发展概况

- 二、数码产品设计行业的竞争格局
- 三、数码产品设计行业标准流程
- 四、数码产品设计行业发展趋势与前景

#### 第四节 厨电产品设计市场分析

- 一、厨电产品设计行业发展概况
- 二、厨电产品设计行业的竞争格局
- 三、厨电产品设计行业标准流程
- 四、厨电产品设计行业发展趋势与前景

#### 第五节 智能硬件产品市场分析

- 一、智能硬件市场需求分析
- 二、智能硬件设计行业的竞争格局
- 三、智能硬件设计行业标准流程
- 四、智能硬件设计行业发展趋势与前景

#### 第六节 小家电设计市场分析

- 一、小家电设计行业发展概况
- 二、小家电设计行业的竞争格局
- 三、小家电设计行业发展模式
- 四、小家电设计行业发展趋势与前景

### 第七章 中国家电设计行业的发展模式分析

#### 第一节 中国家电设计行业发展模式的基础

- 一、家电设计行业发展模式的认识论基础
- 二、家电设计行业发展模式的依据

#### 第二节 中国家电设计行业的企业发展模式分析

- 一、自由职业设计顾问公司模式
- 二、政府支持的设计机构模式
- 三、院校工作室模式
- 四、企业设计部门模式

#### 第三节 中国家电设计行业的区域发展模式分析

- 一、自发集聚模式
- 二、政府主导模式
- 三、地产开发商主导模式

## 四、龙头企业行为模式

### 第四节 家电设计行业与制造业升级模式

#### 一、制造业对家电设计行业的促进作用

- 1、制造业推动家电设计行业的产生与发展
- 2、制造业升级扩展了家电设计行业的发展空间

#### 二、家电设计行业对制造业升级的作用机理

- 1、家电设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度
- 2、家电设计行业有助于改善知识创新方式

### 第五节 虚拟现实技术在家电设计中的应用模式分析

#### 一、虚拟现实技术的概述

#### 二、虚拟现实技术发展现状

#### 三、虚拟现实技术的用途

#### 四、虚拟现实技术在家电设计中的具体运用

#### 五、虚拟现实技术为企业带来的价值

### 第六节 人工智能技术在家电设计中的应用模式分析

#### 一、工业4.0和设计

#### 二、家电设计中人工智能需求分析

#### 三、人工智能设计的产业实践

#### 四、人工智能建构设计的未来前景

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 中国家电设计区域市场发展分析

#### 第一节 北京市

- 一、京津冀区域协作现状
- 二、北京市区域设计服务业SWOT分析
- 三、北京市家电设计区域合作战略
- 四、北京市家电设计行业的发展

#### 第二节 上海市

- 一、上海家电设计行业发展的思路
- 二、上海家电设计行业发展目标分析
- 三、上海发展家电设计行业的主要措施

#### 第三节 广州市



- 一、广州家电设计行业发展的思路
- 二、广州家电设计行业发展目标分析
- 三、广州发展家电设计行业的主要措施

#### 第四节 深圳市

- 一、深圳家电设计产值分析
- 二、深圳家电设计产业SWOT分析
- 三、深圳家电设计产业发展的策略
- 四、深圳加快家电设计行业发展的措施
- 五、深圳家电设计行业发展的思路与目标

#### 第五节 山东省

- 一、山东家电设计行业发展环境和基础优势
- 二、山东家电设计行业发展现状
- 三、淄博市家电设计行业分析
- 四、山东家电设计行业发展战略

### 第九章 2022-2028年家电设计行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、家电设计行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
- 二、家电设计行业企业间竞争格局分析
- 三、家电设计行业集中度分析
- 四、家电设计行业SWOT分析

#### 第二节 中国家电设计行业竞争格局综述

- 一、家电设计行业竞争概况
- 二、中国家电设计行业竞争力分析
- 三、中国家电设计竞争力优势分析
- 四、家电设计行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 家电设计行业竞争格局分析

- 一、国内外家电设计竞争分析
  - 二、我国家电设计市场竞争分析
  - 三、我国家电设计市场集中度分析
  - 四、国内主要家电设计企业动向
- 第四节 家电设计市场竞争策略分析

## 第十章 中国家电设计行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国家电设计企业总体发展状况分析

- 一、家电设计企业主要类型
- 二、家电设计企业资本运作分析
- 三、家电设计企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先家电设计企业经营形势分析

#### 一、上海指南工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、深圳市浪尖科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 三、广州市大业工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 四、深圳市蓝鲸工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 五、北京洛可可科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 六、广东顺德东方麦田工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 七、佛山市顺德区德腾工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 八、深圳市可立工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 九、深圳市嘉兰图设计股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 十、东莞市品臣工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第十一章 2022-2028年家电设计行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2028年家电设计市场发展前景

- 一、2022-2028年家电设计市场发展潜力
- 二、2022-2028年家电设计市场发展前景展望
- 三、2022-2028年家电设计细分行业发展前景分析

### 第二节 2022-2028年家电设计市场发展趋势预测

#### 一、2022-2028年家电设计行业发展趋势

- 1、智能化
- 2、人性化
- 3、情感与功能的平衡

#### 二、2022-2028年家电设计市场规模预测

- 1、家电设计所属行业市场规模预测
- 2、家电设计行业营业收入预测
- 三、2022-2028年家电设计行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2022-2028年中国家电设计行业供需预测

- 一、2022-2028年中国家电设计行业供给预测
- 二、2022-2028年中国家电设计企业数量预测
- 三、2022-2028年中国家电设计投资规模预测
- 四、2022-2028年中国家电设计行业需求预测
- 五、2022-2028年中国家电设计行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年家电设计行业投资特性及风险分析

### 第一节 家电设计行业投资特性分析

- 一、家电设计行业进入壁垒分析
- 二、家电设计行业盈利因素分析

### 三、家电设计行业盈利模式分析

#### 第二节 2022-2028年家电设计行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 中国家电设计行业投资风险分析

##### 一、税赋风险

##### 二、融资风险

##### 三、资金风险

##### 四、人力资源风险

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十三章 家电设计行业发展战略研究

##### 第一节 家电设计行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国家电设计品牌的战略思考

###### 一、家电设计品牌的重要性

###### 二、家电设计实施品牌战略的意义

###### 三、家电设计企业品牌的现状分析

###### 四、我国家电设计企业的品牌战略

###### 五、家电设计品牌战略管理的策略

##### 第三节 家电设计经营策略分析

###### 一、家电设计市场细分策略

###### 二、家电设计市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、家电设计新产品差异化战略

##### 第四节 家电设计行业投资战略研究

- 一、2020年家电设计行业投资战略
- 二、2022-2028年家电设计行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议（）

##### 第一节 家电设计行业研究结论及建议

##### 第二节 家电设计子行业研究结论及建议

##### 第三节 家电设计行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：家电设计行业生命周期

图表：家电设计行业产业链结构

图表：家电设计创造的商业价值

图表：我国家电设计产业生命周期

图表：国家层面出台的相关扶持政策解读

图表：地方层面关于家电设计行业的政策解读

图表：中国GDP增长趋势图

图表：全国工业增加值同比增速

图表：家电设计技术相关专利申请数量变化图

图表：家电设计技术相关专利公开数量变化图

图表：家电设计技术相关专利申请人构成图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316565.html>