

2022-2028年中国设计咨询 市场发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国设计咨询市场发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国设计咨询市场发展态势与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了设计咨询行业市场发展环境、设计咨询整体运行态势等，接着分析了设计咨询行业市场运行的现状，然后介绍了设计咨询市场竞争格局。随后，报告对设计咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了设计咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对设计咨询产业有个系统的了解或者想投资设计咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章世界设计咨询行业发展情况分析

第一节世界设计咨询行业分析

一、世界设计咨询行业特点

二、世界设计咨询行业动态

三、世界设计咨询行业竞争格局

第二节世界设计咨询市场分析

一、世界设计咨询消费情况

二、世界设计咨询消费结构

三、世界设计咨询价格分析

第三节2019年中外设计咨询市场对比

一、我国设计咨询收费标准

二、国外市场对我国设计咨询行业的影响

第二章中国设计咨询行业供给情况分析 & 趋势

第一节2015-2019年中国设计咨询行业市场供给分析

一、设计咨询整体供给情况分析

二、设计咨询重点区域供给分析

第二节设计咨询行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

1、设计咨询产品成本构成

2、工程咨询行业发展状况及影响

3、工程承包行业发展状况及影响

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2022-2028年中国设计咨询行业市场供给趋势

一、设计咨询整体供给情况趋势分析

二、设计咨询重点区域供给趋势分析

三、影响未来设计咨询供给的因素分析

第三章信息社会下设计咨询行业宏观经济环境分析

第一节2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、设计咨询行业的信息化趋势

1、三维协同设计趋势

2、虚拟仿真技术趋势

3、地理信息技术趋势

4、合同能源管理趋势

四、中国宏观经济政策变动及趋势

五、2019年中国宏观经济运行概况

1、中国gdp分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

六、中国宏观经济趋势预测

第四节设计咨询行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《建设工程质量管理条例》

3、《建设设计咨询管理条例》

4、《勘察设计资质管理规定》

5、行业主要政策动向

三、设计咨询行业标准

1、设计咨询行业市场准入制度

2、建设设计咨询资质管理规定

3、外商投资建设设计咨询企业管理规定

4、工程勘察资质分级标准

四、设计咨询行业招投标法规

1、有关行政招标及投标的法律和法规

2、公路设计咨询招标方法

3、水利设计咨询招标办法

五、设计咨询行业的标准规范

1、标准规范

2、标准规范执行过程存在的问题

3、主要解决建议

六、设计咨询涉及重点行业发展规划

1、建筑业“十三五”发展规划预测

2、石油和化学工业“十三五”规划预测

3、电力行业“十三五”规划预测

4、促进建筑业持续健康发展的意见

第五节行业技术环境分析（t）

一、设计咨询技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国设计咨询行业新技术研究
- 二、设计咨询技术发展水平
- 1、我国设计咨询行业技术水平所处阶段
- 2、与国外设计咨询行业的技术差距
- 三、设计咨询技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第四章2019年中国设计咨询行业发展概况

第一节2019年中国设计咨询行业发展态势分析

第二节2019年中国设计咨询行业发展特点分析

第三节2019年中国设计咨询行业市场供需分析

一、2019年中国设计咨询行业市场供给分析

二、2019年中国设计咨询行业市场需求分析

第五章2019年中国设计咨询所属行业整体运行状况

第一节2019年设计咨询所属行业盈利能力分析

第二节2019年设计咨询所属行业偿债能力分析

第三节2019年设计咨询所属行业营运能力分析

第四节2019年设计咨询所属行业发展能力分析

第六章设计咨询企业发展策略分析

第一节设计咨询行业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

第二节设计咨询企业内控体系建立

一、设计咨询企业内控存在的问题

1、内部控制环境相对较差

2、预算未能充分发挥有效作用

3、内部监督失灵或没有内部监督

二、建立健全内部控制制度的策略

- 1、改善内部控制环境，提高内控意识
- 2、加强预算管理体系建设
- 3、建立统一的风险评价体系

第三节设计咨询企业资质管理策略

一、设计咨询行业资质管理制度分析

二、中国设计咨询行业资质管理现状

- 1、资质管理水平有限、综合竞争力不足
- 2、大型复杂化项目管理能力不足
- 3、企业科技创新水平不够

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

- 1、企业竞争战略的影响
- 2、企业组织结构的影响
- 3、企业经营管理的的影响

四、根据企业特点制定资质管理策略

- 1、以企业发展规划制定资质管理策略
- 2、提升企业诚信度策略
- 3、加强人才体系建设策略

第四节设计咨询企业品牌营销策略

一、设计咨询企业品牌定位

二、设计咨询企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、设计咨询企业品牌传播方式

第三部分竞争格局分析

第七章2015-2019年中国设计咨询行业重点区域运行分析

第一节2015-2019年华东地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况
- 二、设计咨询行业需求情况
- 三、设计咨询行业供求平衡情况

第二节2015-2019年华南地区设计咨询行业运行情况

- 一、设计咨询行业供给情况

二、设计咨询行业需求情况

三、设计咨询行业供求平衡情况

第三节2015-2019年华中地区设计咨询行业运行情况

一、设计咨询行业供给情况

二、设计咨询行业需求情况

三、设计咨询行业供求平衡情况

第四节2015-2019年华北地区设计咨询行业运行情况

一、设计咨询行业供给情况

二、设计咨询行业需求情况

三、设计咨询行业供求平衡情况

第五节2015-2019年西北地区设计咨询行业运行情况

一、设计咨询行业供给情况

二、设计咨询行业需求情况

三、设计咨询行业供求平衡情况

第六节2015-2019年西南地区设计咨询行业运行情况

一、设计咨询行业供给情况

二、设计咨询行业需求情况

三、设计咨询行业供求平衡情况

第七节2015-2019年东北地区设计咨询行业运行情况

一、设计咨询行业供给情况

二、设计咨询行业需求情况

三、设计咨询行业供求平衡情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

一、供给方面

二、需求方面

第八章 中国设计咨询行业重点企业竞争力分析

第一节中国建筑

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节中国化学

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节中国中冶

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节中设集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节勘设股份

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四部分消费者偏好调查

第九章2022-2028年中国设计咨询行业消费者偏好调查

第一节设计咨询的品牌市场调查

- 一、消费者对设计咨询品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对设计咨询的品牌偏好调查
- 三、消费者对设计咨询品牌的首要认知渠道
- 四、设计咨询品牌忠诚度调查
- 五、设计咨询品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第二节设计咨询企业品牌营销策略

- 一、设计咨询企业品牌定位

- 二、设计咨询企业品牌模式
- 三、明星品牌或者企业品牌策略选择
- 四、设计咨询企业品牌传播方式
- 五、品牌营销案例——北京城建勘测院
- 1、确立企业的目标市场
- 2、明确企业的品牌定位
- 3、确立品牌营销的策略

第五部分投资战略研究

第十章中国设计咨询行业投资策略分析

第一节2015-2019年中国设计咨询行业投资环境分析

第二节2015-2019年中国设计咨询行业产品投资方向

第三节2022-2028年中国设计咨询行业投资收益预测

- 一、2022-2028年中国设计咨询行业工业总产值预测
- 二、2022-2028年中国设计咨询行业销售收入预测
- 三、2022-2028年中国设计咨询行业利润总额预测
- 四、2022-2028年中国设计咨询行业总资产预测

第十一章中国设计咨询行业投资风险分析

第一节2022-2028年设计咨询行业市场投资分析

- 一、设计咨询行业投资壁垒
- 二、设计咨询行业投资区域规划
- 三、设计咨询行业市场投资机会

第二节中国设计咨询行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、施工安全风险分析

第三节中国设计咨询行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第四节设计咨询行业面临的困境

- 一、中国设计咨询行业发展的主要困境
- 二、设计咨询行业发展的突出问题
- 三、设计咨询行业主要存在问题
 - 1、行业地位与技术水平有待进一步提升
 - 2、勘察设计市场秩序有待进一步规范
 - 3、工程总承包和项目管理法规有待健全
 - 4、行业技术标准管理有待进一步加强
 - 5、行业管理体制有待进一步完善
 - 6、行业改革发展有待进一步深化

第五节设计咨询企业面临的困境及对策

- 一、重点设计咨询企业面临的困境及对策
- 二、中小设计咨询企业发展困境及策略分析
- 三、国内设计咨询企业的出路分析

第十二章设计咨询行业发展趋势与投资战略研究

第一节设计咨询市场发展潜力分析

- 一、市场发展趋势
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节设计咨询行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节设计咨询行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
 - 1、单纯走技术发展道路
 - 2、通过施工带动勘察设计
 - 3、承揽中国政府对外援助项目
 - 4、结盟具有国际融资能力的公司
 - 5、依靠自身实力获取海外总承包项目
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、走出去战略

第十三章行业发展趋势及投资策略分析（）

第一节中国企业投资运作模式分析

第二节2022-2028年全国市场规模及增长趋势

第三节2022-2028年全国投资规模预测

第四节项目投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年设计咨询企业数量

图表：2022-2028年设计咨询企业数量趋势

图表：2019年中国外部经济综合pmi

图表：国际金融市场主要指标变动

图表：2019年国内生产总值

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：居民消费价格上涨情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）

图表：工业生产者出厂价格上涨情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257885.html>