

# 2022-2028年中国设计咨询 行业深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国设计咨询行业深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国设计咨询行业深度分析与投资分析报告》共八章。首先介绍了设计咨询行业市场发展环境、设计咨询整体运行态势等，接着分析了设计咨询行业市场运行的现状，然后介绍了设计咨询市场竞争格局。随后，报告对设计咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了设计咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对设计咨询产业有个系统的了解或者想投资设计咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章设计咨询行业发展综述

第一节设计咨询行业特点

第二节设计咨询行业的地位

- 一、行业对固定资产形成有指导作用
- 二、行业能显著提升经济增长的质量
- 三、行业是实现可持续发展的最佳手段
- 四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

第三节设计咨询行业的制度及标准

一、设计咨询行业市场准入制度

- (1) 建设设计咨询资质管理规定
- (2) 外商投资建设工程设计企业管理规定
- (3) 工程勘察资质分级标准
- (4) 工程设计资质标准

二、设计咨询行业个人执业资格制度

三、设计咨询行业的标准规范

- (1) 标准规范
- (2) 标准规范执行过程存在的问题
- (3) 主要解决建议

四、设计咨询行业招投标法规

- (1) 有关行政招标及投标的法律和法规
- (2) 公路设计咨询招标文件
- (3) 水利设计咨询招标办法

#### 第四节设计咨询行业发展因素分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析
- 四、行业发展驱动关键变量分析
- 五、行业政策体制及规划影响分析
  - (1) 投资体制改革的影响
  - (2) 资质管理带来的影响

## 第二章2019年中国设计咨询行业发展现状分析

### 第一节设计咨询行业总体发展现状

- 一、行业总体发展现状
- 二、设计咨询单位发展模式及特点
- 三、设计咨询单位体制变革现状及特点
- 四、设计咨询单位内部管理现状及特点
  - (1) 品牌建设现状
  - (2) 组织模式分析
  - (3) 人力资源管理情况
  - (4) 信息化建设现状

### 第二节设计咨询行业竞争结构分析

- 一、行业内的竞争者分析
- 二、供应商的讨价还价能力
- 三、客户的讨价还价能力
- 四、潜在竞争者分析
- 五、替代品的威胁分析

### 第三节设计咨询行业兼并重组分析

- 一、设计咨询行业兼并重组现状
  - (1) 国内企业并购扩张现状分析
  - (2) 外资企业在华并购扩张分析

## 二、行业主要兼并扩张模式分析

## 三、兼并扩张模式选择因素分析

(1) 体制考量

(2) 管理考量

(3) 资源考量

(4) 政府考量

(5) 风险考量

## 四、行业重组整合六大趋势预判

(1) 央属设计科研院所合并到相关实体企业

(2) 设计院为实现规模效应进行横向并购

(3) 上下游产业链相关企业相互兼并渗透

(4) 外资企业收购国内设计院进入中国市场

(5) 中小型企业多种经营模式实现整合扩张

## 第四节设计咨询行业主要存在问题

一、行业地位与技术水平有待进一步提升

二、设计咨询市场秩序有待进一步规范

三、工程总承包和项目管理法规有待健全

四、行业技术标准管理有待进一步加强

五、行业管理体制有待进一步完善

六、行业改革发展有待进一步深化

## 第三章2019年中国设计咨询行业细分市场分析

### 第一节水利设计咨询市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

(1) 水利建固定资产投资结构

(2) 水利建设计划投资资金用途构成

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

## 第二节电力设计咨询市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、市场容量分析
- 六、主要存在问题
- 七、市场前景与机会

## 第三节石油和化工设计咨询市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
  - (1) 矿区使用费与资源税、资源补偿费
  - (2) 不同合作模式差异问题
- 六、市场前景与机会

## 第四节建筑设计咨询市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
  - (1) 建筑设计通则
  - (2) 建筑节能设计标准
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、市场容量分析
- 六、主要存在问题
- 七、市场前景与机会

## 第五节交通设计咨询市场分析与投资机会

- 一、市场发展规模
- 二、市场竞争格局
- 三、市场容量分析
- 四、主要存在问题

## 五、市场前景与机会

### 第六节市政设计咨询市场分析与投资机会

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场业务结构

#### 五、市场容量分析

#### 六、主要存在问题

#### 七、市场前景与机会

## 第四章2019年中国设计咨询行业区域市场发展分析

### 第一节山东省设计咨询行业分析

#### 一、行业营业收入分析

#### 二、行业利润总额分析

#### 三、行业企业性质分析

#### 四、行业科技活动投入

#### 五、行业从业人员规模

#### 六、行业人员结构分析

### 第二节河北省古自治区设计咨询行业分析

#### 一、河北省设计咨询行业发展现状

##### (1) 设计咨询市场竞争趋势

##### (2) 设计咨询行业经营模式

#### 二、河北省设计咨询行业主要问题

##### (1) 设计咨询节能减排方面

##### (2) 设计咨询技术水平方面

##### (3) 设计咨询企业“走出去”战略方面

#### 三、河北省设计咨询行业主要问题解决措施

##### (1) 制定省行业“十三五”规划

##### (2) 推进企业管理体制和机制创新

##### (3) 推进设计咨询技术创新和创优

##### (4) 加强人才队伍建设

### 第三节内蒙古自治区设计咨询行业分析

## 一、行业发展概况

## 二、设计咨询技术水平不断提高

(1) 设计咨询体制改革进一步深化，设计咨询市场秩序进一步规范

(2) 目前设计咨询行业存在的主要问题

## 第四节江苏省设计咨询行业分析

### 一、设计咨询行业发展规模

### 二、设计咨询行业营业收入

### 三、江苏省设计咨询行业优秀项目

## 第五节福建省设计咨询行业发展分析

### 一、设计咨询行业规模

### 二、设计咨询单位经济类型

### 三、福建省设计咨询行业从业人员

(1) 专业分布情况

(2) 注册人员类别

(3) 职称分布情况

### 四、福建省设计咨询行业完成合同额分析

(1) 福建省设计咨询单位财务状况分析

(2) 福建省设计咨询行业科技活动费用

## 第六节海南省设计咨询行业发展分析

### 一、设计咨询行业规模

### 二、设计咨询单位经济类型

### 三、设计咨询行业营业收入

### 四、海南省设计咨询行业“走出去”战略

### 五、海南省设计咨询行业面临的问题

### 六、海南省设计咨询行业发展建议

## 第五章设计咨询行业标杆企业经营分析

### 第一节中国建筑

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析



## 第二节中国化学

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第三节中国中冶

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节中设集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五节勘设股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第六章2022-2028年中国设计咨询行业的“走出去”战略

### 第一节我国设计咨询行业“走出去”战略

- 一、我国“走出去”战略的地位及意义
- 二、我国对外投资战略分析
  - (1) 我国对外投资规模分析
  - (2) 我国对外投资阶段分析
  - (3) 我国对外投资风险分析
  - (4) 我国对外投资前景分析
  - (5) 我国对外投资战略分析
- 三、我国服务贸易总体情况分析
  - (1) 服务进出口总体呈快速增长态势，服务出口强劲反弹

(2) 服务贸易逆差规模缩减，逆差行业仍较集中

(3) 服务贸易国际市场结构较稳定，主要贸易伙伴仍占较大比重

#### 四、我国对外承包工程分析

(1) 亚洲地区承包工程分析

(2) 非洲地区承包工程分析

(3) 欧洲地区承包工程分析

(4) 拉丁美洲地区承包工程分析

(5) 北美洲地区承包工程分析

(6) 大洋洲地区承包工程分析

#### 五、我国对外劳务合作情况分析

(1) 亚洲地区劳务合作情况分析

(2) 非洲地区劳务合作情况分析

(3) 欧洲地区劳务合作情况分析

(4) 拉丁美洲地区劳务合作情况分析

(5) 北美洲地区劳务合作情况分析

(6) 大洋洲地区劳务合作情况分析

#### 六、设计咨询行业海外市场扩张现状

(1) 行业海外市场扩张现状

(2) 行业海外扩张存在问题

(3) 未来海外市场前景展望

(4) 行业海外扩张对策建议

#### 第二节设计咨询行业海外新兴市场投资机会

一、中东市场投资机会

二、亚洲市场投资机会

三、拉美市场投资机会

四、东欧市场投资机会

五、非洲市场投资机会

### 第七章2022-2028年中国设计咨询行业战略管理模式分析

#### 第一节设计咨询行业的战略定位

一、设计咨询行业的战略定位

二、设计咨询行业转型与升级

## 一、行业体制转型与升级

### (2) 管理体系转型与升级

### (3) 经营模式转型与升级

### (4) 盈利模式转型与升级

### (5) 业务模式转型与升级

### (6) 人力资源转型与升级

## 第二节设计咨询行业精细化管理

### 一、精细化管理的定义

### 二、行业实施精细化管理的必要性

### 三、行业实施精细化管理的路径

## 第三节设计咨询行业组织模式分析

### 一、专业所模式与综合院模式

### 二、设计院组织模式困境分析

### 三、建立超矩阵组织结构的必要性

## 第四节设计咨询行业创新动力

### 一、建立技术进步机制

### 二、提高自主创新能力

### 三、建立科技创新体系

## 第五节设计咨询行业财务风险管控

### 一、设计咨询企业财务管理分析

### 二、设计咨询企业财务风险特征

### 三、设计咨询企业财务风险成因

### 四、设计咨询企业财务风险管控

## 第六节设计咨询行业营销策略

### 一、行业客户需求分析

#### (1) 品牌倾向

#### (2) 产品功能

#### (3) 价格期望

#### (4) 营销渠道

#### (5) 服务能力

### 二、行业营销策略分析

## 第七节设计咨询行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第八节设计咨询行业信息化建设

一、设计咨询行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

四、个案分析&mdash;某设计咨询院生产管理系统方案

第八章2022-2028年中国设计咨询行业投资前景与趋势（ ）

第一节设计咨询行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业宏观经济波动风险分析

四、行业关联产业风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节设计咨询行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

（1）企业资质壁垒分析

（2）企业资金壁垒分析

（3）技术人才壁垒分析

（4）从业经验壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业企业组织结构形式

四、行业盈利因素分析

第三节设计咨询行业投资前景分析

一、设计咨询行业总体趋势分析

（1）设计咨询行业总体发展趋势

（2）设计咨询单位未来发展模式

（3）设计咨询单位体制变革趋势

（4）设计咨询单位内部管理变革趋势

二、设计咨询行业节能减排趋势

### 三、设计咨询行业的信息化趋势

- (1) 行业的协同设计趋势
- (2) 行业的三维仿真趋势
- (3) 地理信息技术趋势
- (4) 合同能源管理趋势

### 四、设计咨询行业2022-2028年发展目标

- (1) 行业规模发展目标
- (2) 体制和机制创新目标
- (3) 行业制度建设目标
- (4) 人才队伍建设目标
- (5) 行业技术进步目标
- (6) 行业信息化建设目标

### 第四节设计咨询行业发展对策建议

#### 一、政策层面相关对策建议

- (1) 规范行业管理的相关政策建议
- (2) 促进行业发展的相关政策建议

#### 二、行业监管和引导层面相关对策建议

#### 三、设计咨询单位层面相关对策建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257882.html>