

2022-2028年中国PBAT 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国PBAT行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PBAT属于热塑性生物降解塑料，是己二酸丁二醇酯和对苯二甲酸丁二醇酯的共聚物，兼具PBA和PBT的特性，既有较好的延展性和断裂伸长率，也有较好的耐热性和冲击性能；此外，还具有优良的生物降解性，是目前生物降解塑料研究中非常活跃和市场应用最好降解材料之一。

PBAT是聚己二酸、对苯二甲酸/丁二醇酯共聚物，具有良好的生物降解性，兼具聚己二酸丁二醇酯（PBA）和聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）的特性，热稳定性好、力学性能优良，广泛应用于包装（包括食品包装、化妆品盒、药品盒）、餐具、一次性医疗用品，农用薄膜等领域。PBAT和主要可降解塑料的性能对比

项目	淀粉基塑料	PLA	PHA	PBS/PBSA	PBAT
耐热性能	较低	较高	高	高	高
成膜性能	较好	差	较好	较好	良好
硬度	较低	高	低	低	低
力学强度	适中	较高	高	高	高
耐水解性能	适中	低	高	高	高
透明性	低	高	低	低	低
价格	低	较低	高	较高	较高

中企顾问网发布的《2022-2028年中国PBAT行业发展态势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了中国PBAT行业市场发展环境、PBAT整体运行态势等，接着分析了中国PBAT行业市场运行的现状，然后介绍了PBAT市场竞争格局。随后，报告对PBAT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PBAT行业发展趋势与投资预测。您若想对PBAT产业有个系统的了解或者想投资中国PBAT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 PBAT行业产品定义及行业概述发展分析第一节 PBAT行业产品定义一、PBAT行业产品定义及分类二、PBAT行业产品应用范围分析三、PBAT行业发展历程四、PBAT行业发展地位及影响分析第二节 PBAT行业产业链发展环境简析一、PBAT行业产业链模型理论二、PBAT行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节PBAT行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节PBAT技术发展现状一、PBAT行业技术发展二、PBAT生产工艺一、PBAT技术发展趋势 第二章 2015-2019年PBAT行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球PBAT行业发展分析一、全球PBAT经济发展现状及预测二、全球PBAT行业技术发展现状三、全球PBAT行业发展概述第二节 2015-2019年全球PBAT行业供

需及规模分析一、全球PBAT行业市场供需情况全球PBAT产能最大的公司为BASF，目前产能为7.4万吨/年。我国PBAT材料产业化发展速度快，行业内企业集中度高。目前金发科技每年产能为3万吨、金晖兆隆每年产能为2万吨、汇盈新材料有限公司每年产能为2.5万吨，蓝山屯河每年产能为0.5万吨，3万吨/年生产线正在建设中。目前全球PBAT市场需求旺盛，由于PBAT价格较高，国内产品主要用于出口。随着欧洲市场的需求量的逐步增加，未来几年国内PBAT材料的产能有望逐步提升。全球PBAT主要生产装置产能二、全球PBAT行业市场规模及区域分布情况三、全球PBAT行业重点国家市场分析四、全球PBAT行业发展热点分析五、2022-2028年全球PBAT行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球PBAT行业对比分析一、中国PBAT行业生命周期分析二、中国PBAT行业市场成熟度情况三、中国和国外PBAT行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球PBAT所属行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国PBAT所属行业发展现状

第一节 中国PBAT所属行业发展概述一、中国PBAT行业发展现状二、中国PBAT发展面临的问题三、2015-2019年中国PBAT行业市场规模四、中国PBAT行业需求客户结构

第二节 我国PBAT所属行业发展状况一、2015-2019年中国PBAT行业产值情况二、2019年我国PBAT产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国PBAT所属行业产量分析

第四节 2019年PBAT所属行业需求分析一、2015-2019年我国PBAT行业需求分析二、2015-2019年我国PBAT市场价格走势分析

第四章 PBAT行业竞争态势分析

第一节 PBAT行业集中度分析一、PBAT市场集中度分析二、PBAT企业分布区域集中度分析三、PBAT区域消费集中度分析

第二节PBAT行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 PBAT行业竞争格局分析一、2019年PBAT行业竞争分析二、2019年中外PBAT产品竞争分析三、2019年我国PBAT市场竞争分析四、近年国内PBAT行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国PBAT所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国PBAT所属行业总体运行情况一、PBAT企业数量及分布二、PBAT行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国PBAT所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国PBAT所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国PBAT所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国PBAT所属行业管理费用情况

第六节 中国PBAT所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国PBAT行业区域发展分析

第一节 中国PBAT行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况

分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 PBAT重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国PBAT行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景…… 第九章 2022-2028年中国PBAT行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国PBAT行业产量预测第二节 2022-2028年中国PBAT行业需求量预测第三节 2022-2028年中国PBAT行业规模预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国PBAT市场发展前景乐观二、2020年中国PBAT市场消费趋势分析第五节 2022-2028年中国PBAT行业发展趋势一、中国PBAT行业的发展前景二、2022-2028年中国PBAT产业规划分析三、我国PBAT行业的标准化发展趋势第六节 2022-2028年中国PBAT行业“走出去”发展分析 第十章 PBAT行业投资前景研究及销售战略分析(一)第一节 影响PBAT行业发展的主要因素一、影响PBAT行业运行的有利因素二、影响PBAT行业运行的稳定因素三、影响PBAT行业运行的不利因素四、我国PBAT行业发展面临的挑战五、我国PBAT行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2022-2028年PBAT行业投资效益分析第四节 2022-2028年PBAT行业投资前景研究研究第五节 PBAT行业投资前景预警一、2022-2028年PBAT行业市场风险预测二、2022-2028年PBAT行业政策风险预测三、2022-2028年PBAT行业经营风险预测四、2022-2028年PBAT行业技术风险预测五、2022-2028年PBAT行业竞争风险预测六、2022-2028年PBAT行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、PBAT价格策略分析二、PBAT渠道策略分析第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高PBAT企业竞争力的策略一、提高中国PBAT企业核心竞争力的对策二、PBAT企业提升竞争力的主要方向三、影响PBAT企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高PBAT企业竞争力的策略第九节 对我国PBAT品牌的战略思考一、PBAT实施品牌战略的意义二、PBAT企业品牌的现状分析三、我国PBAT企业的品牌战略四、PBAT品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能() 图表目录：图表：PBAT行业历程图表：PBAT行业生命周期图表：PBAT行业产业链分析图表：2015-2019年PBAT行业产能分析图表：2015-2019年PBAT行业市场规模分析图表：2015-2019年PBAT行业产量分析图表：2015-2019年PBAT行业需求量分析图表：2019年PBAT行业需求领域分布格局图表：2022-2028年PBAT行业市场规模预测图表：中国PBAT行业盈利能力分析图表：中国PBAT行业运营能力分析图表：中国PBAT行业偿债能力分析图表：中国PBAT行业发展能力分析图表：中国PBAT行业经营效益分析图表：2022-2028年PBAT行业市场规模预测图表：2022-2028年PBAT行业产量预测图表：2022-2028年PBAT行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265052.html>