

# 2022-2028年中国PMMA 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国PMMA行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PMMA一般指聚甲基丙烯酸甲酯。聚甲基丙烯酸甲酯（polymethyl methacrylate），简称PMMA），又称做压克力、亚克力（英文Acrylic）或有机玻璃、Lucite（商品名称），在台湾称做压加力，在香港多称做阿加力胶，具有高透明度，低价格，易于机械加工等优点，是平常经常使用的玻璃替代材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国PMMA行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了PMMA行业市场发展环境、PMMA整体运行态势等，接着分析了PMMA行业市场运行的现状，然后介绍了PMMA市场竞争格局。随后，报告对PMMA做了重点企业经营状况分析，最后分析了PMMA行业发展趋势与投资预测。您若想对PMMA产业有个系统的了解或者想投资PMMA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章PMMA行业概述

#### 1.1 PMMA行业定义及特点

##### 1.1.1 PMMA行业的定义

##### 1.1.2 PMMA行业产品/业务特点

##### 1.1.3 PMMA行业主要生产技术

（1）溶液聚合

（2）悬浮聚合

（3）本体聚合

#### 1.2 PMMA行业统计标准

##### 1.2.1 PMMA行业统计口径

##### 1.2.2 PMMA行业统计方法

##### 1.2.3 PMMA行业数据种类

##### 1.2.4 PMMA行业研究范围

### 第2章：国际PMMA行业发展现状分析

- 2.1 全球PMMA行业市场发展现状分析
  - 2.1.1 全球PMMA行业市场发展概括
  - 2.1.2 全球PMMA行业市场结构分析
  - 2.1.3 全球PMMA行业市场供给分析
- 2.2 美国PMMA行业市场发展现状分析
  - 2.2.1 美国PMMA行业市场发展现状
  - 2.2.2 美国PMMA行业市场竞争分析
  - 2.2.3 美国PMMA行业市场需求分析
  - 2.2.4 美国PMMA行业发展趋势分析
- 2.3 德国PMMA行业市场发展现状分析
  - 2.3.1 德国PMMA行业市场发展现状
  - 2.3.2 德国PMMA行业市场竞争分析
  - 2.3.3 德国PMMA行业市场需求分析
  - 2.3.4 德国PMMA行业发展趋势分析
- 2.4 日本PMMA行业市场发展现状分析
  - 2.4.1 日本PMMA行业市场发展现状
  - 2.4.2 日本PMMA行业市场竞争分析
  - 2.4.3 日本PMMA行业市场需求分析
  - 2.4.4 日本PMMA行业典型企业分析
    - (1) 三菱丽阳公司
    - (2) 住友化学公司
    - (3) 旭化成公司
  - 2.4.5 日本PMMA行业发展趋势分析
- 2.5 韩国PMMA行业市场发展现状分析
  - 2.5.1 韩国PMMA行业市场发展现状
  - 2.5.2 韩国PMMA行业市场竞争分析
  - 2.5.3 韩国PMMA行业市场需求分析
  - 2.5.4 韩国PMMA行业发展趋势分析

### 第3章：中国PMMA行业市场发展现状分析

- 3.1 PMMA行业环境分析
  - 3.1.1 PMMA行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 固定资产投资分析
- 3.1.2 PMMA行业政治环境分析
  - (1) 主要监管体系
  - (2) 行业发展政策
  - (3) 行业主要标准
- 3.1.3 PMMA行业社会环境分析
- 3.1.4 PMMA行业技术环境分析
  - (1) PMMA行业专利申请数分析
  - (2) PMMA行业专利类型分析
  - (3) PMMA行业热门专利技术分析
- 3.2 PMMA行业发展概况
  - 3.2.1 PMMA行业市场规模分析
  - 3.2.2 PMMA行业市场价格走势
  - 3.2.3 PMMA行业市场容量预测
- 3.3 PMMA行业供需状况分析
  - 3.3.1 PMMA行业供给状况分析
  - 3.3.2 PMMA行业需求状况分析
  - 3.3.3 PMMA行业供需平衡分析
- 3.4 PMMA所属行业进出口分析
  - 3.4.1 PMMA所属行业进出口总体概况
  - 3.4.2 PMMA所属行业出口规模分析
  - 3.4.3 PMMA所属行业进口规模分析
  - 3.4.4 PMMA所属行业进出口前景分析

#### 第4章：中国PMMA行业产业链上下游分析

- 4.1 PMMA行业产业链简介
  - 4.1.1 PMMA产业链上游行业分布
  - 4.1.2 PMMA产业链中游行业分布
  - 4.1.3 PMMA产业链下游行业分布
- 4.2 PMMA产业链上游行业分析
  - 4.2.1 PMMA产业上游发展现状

- (1) 供应格局发生变化，投资主体日益多元化
- (2) 丙酮氰醇法（ACH）和异丁烯法两种生产工艺并存
- (3) 装置主要集中在东北、华东和华中地区
- (4) 原料短缺影响装置开工率

#### 4.2.2 PMMA产业上游竞争格局

#### 4.3 PMMA产业链下游行业分析

##### 4.3.1 医用行业PMMA应用分析

##### 4.3.2 工艺品领域PMMA应用分析

##### 4.3.3 建筑行业领域PMMA应用分析

##### 4.3.4 汽车领域PMMA应用分析

##### 4.3.5 卫生洁具领域PMMA应用分析

##### 4.3.6 平板显示器及导光板领域PMMA应用分析

##### 4.3.7 光纤材料领域PMMA应用分析

##### 4.3.8 太阳能光伏领域PMMA应用分析

### 第5章：中国PMMA行业市场竞争格局分析

#### 5.1 PMMA行业竞争格局分析

##### 5.1.1 PMMA行业区域分布格局

##### 5.1.2 PMMA行业企业规模格局

##### 5.1.3 PMMA行业企业性质格局

#### 5.2 PMMA行业竞争状况分析

##### 5.2.1 PMMA行业上游议价能力

##### 5.2.2 PMMA行业下游议价能力

##### 5.2.3 PMMA行业新进入者威胁

##### 5.2.4 PMMA行业替代产品威胁

##### 5.2.5 PMMA行业内部竞争

##### 5.2.6 PMMA行业五力竞争总结

#### 5.3 PMMA行业投资兼并重组整合分析

##### 5.3.1 投资兼并重组现状

##### 5.3.2 投资兼并重组案例

(1) 项目背景

(2) 项目投资的意义

(3) 项目产品的市场定位

(4) 项目现状

### 5.3.3 投资兼并重组趋势

## 第6章：中国PMMA行业重点省市投资机会分析

### 6.1 PMMA行业区域投资环境分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域运营情况分析

#### 6.2.1 华北地区PMMA所属行业运营情况分析

(1) 北京市PMMA所属行业运营情况分析

(2) 天津市PMMA所属行业运营情况分析

(3) 河北省PMMA所属行业运营情况分析

(4) 山西省PMMA所属行业运营情况分析

(5) 内蒙古PMMA所属行业运营情况分析

#### 6.2.2 华南地区PMMA所属行业运营情况分析

(1) 广东省PMMA所属行业运营情况分析

(2) 广西PMMA所属行业运营情况分析

(3) 海南省PMMA所属行业运营情况分析

#### 6.2.3 华东地区PMMA所属行业运营情况分析

(1) 上海市PMMA所属行业运营情况分析

(2) 江苏省PMMA所属行业运营情况分析

(3) 浙江省PMMA所属行业运营情况分析

(4) 山东省PMMA所属行业运营情况分析

(5) 福建省PMMA所属行业运营情况分析

(6) 江西省PMMA所属行业运营情况分析

(7) 安徽省PMMA所属行业运营情况分析

#### 6.2.4 华中地区PMMA所属行业运营情况分析

(1) 湖南省PMMA所属行业运营情况分析

(2) 湖北省PMMA所属行业运营情况分析

(3) 河南省PMMA所属行业运营情况分析

#### 6.2.5 西北地区PMMA所属行业运营情况分析

- (1) 陕西省PMMA所属行业运营情况分析
- (2) 甘肃省PMMA所属行业运营情况分析
- (3) 宁夏PMMA所属行业运营情况分析
- (4) 新疆PMMA所属行业运营情况分析

#### 6.2.6 西南地区PMMA所属行业运营情况分析

- (1) 重庆市PMMA所属行业运营情况分析
- (2) 四川省PMMA所属行业运营情况分析
- (3) 贵州省PMMA所属行业运营情况分析
- (4) 云南省PMMA所属行业运营情况分析

#### 6.2.7 东北地区PMMA所属行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省PMMA所属行业运营情况分析
- (2) 吉林省PMMA所属行业运营情况分析
- (3) 辽宁省PMMA所属行业运营情况分析

#### 6.3 PMMA行业区域投资前景分析

##### 6.3.1 华北地区省市PMMA投资前景

##### 6.3.2 华南地区省市PMMA投资前景

##### 6.3.3 华东地区省市PMMA投资前景

##### 6.3.4 华中地区省市PMMA投资前景

##### 6.3.5 西北地区省市PMMA投资前景

##### 6.3.6 西南地区省市PMMA投资前景

##### 6.3.7 东北地区省市PMMA投资前景

### 第7章：中国PMMA行业标杆企业经营分析

#### 7.1 PMMA行业企业总体发展概况

#### 7.2 PMMA行业企业经营状况分析

##### 7.2.1 苏州双象光学材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.2 赢创德固赛（中国）投资有限公司上海分公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 江苏镇江奇美化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 黑龙江中盟龙新化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国PMMA行业前景预测与投资战略规划( )

#### 8.1 PMMA行业投资特性分析

##### 8.1.1 PMMA行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 市场壁垒

##### 8.1.2 PMMA行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 产品替代风险

#### 8.2 PMMA行业投资战略规划

##### 8.2.1 PMMA行业投资机会分析

##### 8.2.2 PMMA企业战略布局建议

##### 8.2.3 PMMA行业投资重点建议( )

部分图表目录：

图表16：2015-2019年中国PMMA行业市场规模变化(单位：万元，%)

图表17：2015-2019年中国PMMA市场价格走势变化(单位：元/吨)

图表18：2022-2028年中国PMMA行业市场容量预测(单位：万元)

图表19：2015-2019年中国PMMA行业产量变化情况（单位：万吨）

图表20：2015-2019年中国PMMA行业表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表21：2015-2019年中国PMMA行业产销比变化情况（单位：%）

图表22：2015-2019年中国PMMA行业出口量变化情况（单位：吨）

图表23：2015-2019年中国PMMA行业出口额变化（单位：万美元）

图表24：2015-2019年中国PMMA行业进口量变化（单位：吨）

图表25：2015-2019年中国PMMA行业进口额变化（单位：万美元）

图表26：PMMA行业产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245125.html>