

2022-2028年中国PVC塑料地板行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国PVC塑料地板行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

欧盟PVC塑料地板进口额从2.82亿欧元增长到7.72亿欧元，年均复合增长率为15.46%，欧盟地区PVC塑料地板市场规模快速增长后持续维持高位。2016-2018年欧盟进口PVC塑料地板情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国PVC塑料地板行业分析与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了中国PVC塑料地板行业市场发展环境、PVC塑料地板整体运行态势等，接着分析了中国PVC塑料地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC塑料地板市场竞争格局。随后，报告对PVC塑料地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PVC塑料地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC塑料地板产业有个系统的了解或者想投资中国PVC塑料地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 PVC 塑料地板行业相关概述第一节 PVC 塑料地板行业相关概述一、行业概述二、行业性能三、行业用途四、数据来源与统计口径（1）统计部门与统计口径（2）统计方法与数据种类五、PVC 塑料地板行业研究背景具体解读及前景概述第二节 PVC 塑料地板行业发展历程分析第三节 PVC 塑料地板行业特征分析一、PVC 塑料地板作用分析二、PVC 塑料地板行业在国民经济中的地位三、PVC 塑料地板行业周期性分析四、影响PVC 塑料地板行业需求的关键因素分析五、PVC 塑料地板行业主要竞争因素分析第四节 2015-2019年中国PVC 塑料地板行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业所处的发展周期阶段分析七、竞争激烈程度指标八、行业成熟度分析第二章 2015-2019年世界PVC 塑料地板行业市场运行形势分析第一节 2015-2019年世界PVC 塑料地板行业运行环境形势分析一、北美地区经济发展现状分析二、欧洲地区经济发展现状分析三、亚洲地区经济发展现状分析四、全球经济总体发展现状分析五、全球经济政策

对PVC 塑料地板行业的发展影响分析第二节 2015-2019年全球PVC 塑料地板行业发展概况分析
凭借生产成本及产业链优势，中国成为PVC塑料地板的主要生产地区。受欧美地区PVC塑料地板进口需求的持续快速增长，中国PVC塑料地板出口规模亦随之快速增长。根据海关统计数据，2016年至2018年中国出口PVC塑料地板（海关编码：氯乙烯聚合物制铺地制品39181090）金额从26.18亿美元增长到45.98亿美元，年均复合增长率达32.53%。据统计，2016-2018年，美国进口PVC塑料地板额从17.3亿美元增长到32.66亿美元，年均复合增长率为24.96%，需求增速保持较高水平。2016-2018年中美PVC塑料地板出口金额情况第三节 2015-2019年世界PVC 塑料地板行业发展走势展望分析一、全球PVC 塑料地板行业市场分布情况分析二、全球PVC 塑料地板行业发展新机遇和挑战分析第四节 2015-2019年全球PVC 塑料地板行业重点国家和地区布局分析一、北美地区二、亚洲地区三、其他地区 第三章 2015-2019年PVC 塑料地板行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况第二节 2015-2019年PVC 塑料地板产业政策环境变化及影响分析一、行业主要监管体制分析二、行业相关政策法规分析第三节 2015-2019年PVC 塑料地板产业社会环境变化及影响分析 第四章 2015-2019年中国PVC 塑料地板市场供需分析第一节 中国PVC 塑料地板市场供给状况一、2015-2019年中国PVC 塑料地板产量分析二、2022-2028年中国PVC 塑料地板产量预测第二节 中国PVC 塑料地板市场需求状况一、2015-2019年中国PVC 塑料地板需求分析二、2022-2028年中国PVC 塑料地板需求预测第三节 2015-2019年中国PVC 塑料地板市场规模分析第四节 PVC 塑料地板行业区域格局环境分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第五节 2015-2019年国内PVC 塑料地板产品生产及销售投资运作模式分析 第五章 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业监测数据分析第一节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、资产总额增长五、利润总额增长第二节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来几年PVC 塑料地板所属行业盈利能力预测第三节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业成本费用分析一、成本费用结构变动趋势二、销售成本分析三、销售费用分析四、管理费用分析五、财务费用分析 第六章 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业链分析第一节 PVC 塑料地板行业产业链概述第二节 PVC 塑料地板上下游产业发展状况分析一、上游行业发展现状二、上游行业未来发展前景分析三、下游行业发展现状四、下游行业未来发展前景分析五、上下游行业之间关联性分析 第七章 2015-2019年PVC 塑料地板所属行业进出口数据分析第一节 2015-2019年PVC 塑料地板所

属行业进口情况分析一、进口数量情况分析二、进口金额变化分析三、进口来源地区分析四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年PVC 塑料地板所属行业出口情况分析一、出口数量情况二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、出口价格变动分析

第八章国内PVC 塑料地板生产厂商竞争力分析第一节 泰州市华丽塑料有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第二节 浙江天振竹木开发有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第三节 张家港市易华润东新材料有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第四节 上海劲嘉建材科技有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第五节 帝高力装饰材料（江苏）有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第九章 2022-2028年中国PVC 塑料地板行业发展趋势与前景分析第一节 2022-2028年中国PVC 塑料地板行业投资前景分析一、PVC 塑料地板行业存在的问题二、PVC 塑料地板发展趋势及投资特性分析三、PVC 塑料地板市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”期间PVC 塑料地板发展方向分析二、“十三五”期间PVC 塑料地板行业发展规模预测三、“十三五”期间PVC 塑料地板行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间PVC 塑料地板行业投资风险分析一、宏观政策风险分析二、行业竞争风险三、供需波动风险分析四、经营管理风险分析五、进入退出风险分析六、其他相关风险分析

第十章 PVC 塑料地板企业投资战略与客户策略分析第一节 2022-2028年中国PVC 塑料地板行业发展的关键要素一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第二节 PVC 塑料地板行业发展战略研究一、产业战略规划二、业务组合战略三、区域战略规划

第三节 PVC 塑料地板企业经营管理策略一、企业经营策略综述二、企业产品经营策略三、企业渠道经营策略

第四节 PVC 塑料地板行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 PVC 塑料地板行业十三五研究结论及投资建议()第一节 PVC 塑料地板行业研究结论及建议第二节 PVC 塑料地板行业“十三五”投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议

图表目录

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2019年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262292.html>