

2022-2028年中国不锈钢与 钢结构行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国不锈钢与钢结构行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不锈钢是指在空气、水、酸碱盐或者其他腐蚀介质中具有一定化学稳定性的钢的总称。不锈钢主要以铬为标志，铬含量应大于12%，一般不超过45%。不锈钢具有耐腐蚀性、耐热性、耐低温性以及良好的加工性能，外观精美且可以循环使用，在工业及民用领域得到广泛的使用，是良好的结构和功能材料。不锈钢具有良好的耐腐蚀性能是由于在钢基体中加入铬所致，并通过加入镍、钼等进一步提高耐腐蚀性能和改善加工使用性能。

钢结构建筑是一种新型的节能环保的建筑体系，被誉为“绿色建筑”。钢结构是一种重量轻、强度高、抗震性能好，节能环保、能循环使用的建筑结构，符合发展省地节能环保建筑和经济持续健康发展的要求。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国不锈钢与钢结构行业发展态势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了不锈钢与钢结构行业市场发展环境、不锈钢与钢结构整体运行态势等，接着分析了不锈钢与钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了不锈钢与钢结构市场竞争格局。随后，报告对不锈钢与钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了不锈钢与钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对不锈钢与钢结构产业有个系统的了解或者想投资不锈钢与钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国不锈钢行业相关概述分析

第一节 不锈钢相关概述

一、不锈钢概念及应用

（一）不锈钢的定义

（二）不锈钢的应用

（三）不锈钢的优点

二、不锈钢分类

第二节 中国不锈钢行业政策环境分析

一、行业监管管理体制及主要协会

二、行业相关政策分析

三、下游产业政策影响

四、环保政策的推进对于不锈钢的影响

第三节 中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术分析

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第二章 全球及中国不锈钢行业发展分析

第一节 世界不锈钢产业综合状况

一、全球不锈钢粗钢产量状况

二、全球不锈钢需求状况分析

三、全球各区域不锈钢生产情况

第二节 中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、中国不锈钢市场发展分析

三、不锈钢行业主要产业集群

四、不锈钢行业发展的驱动力与阻碍因素

（一）行业发展的驱动力

（二）行业发展的阻碍因素

五、不锈钢行业主要展会汇总

第三节 中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

三、不锈钢流通市场格局及展望

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、国产份额冲击进口不锈钢流通市场

六、对不锈钢进口材料经销企业建议

第四节 中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、打造不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 中国不锈钢行业存在的问题

- 一、中国不锈钢行业面临的问题
- 二、中国不锈钢行业发展趋势
- 三、不锈钢行业面临的任务
- 四、通向不锈钢强国的发展路径

第三章 中国不锈钢行业市场分析

第一节 中国不锈钢行业市场现状

- 一、中国不锈钢产量情况分析
- 二、中国不锈钢消费情况分析
- 三、中国不锈钢消耗量的全球占比
- 四、华南地区不锈钢消耗量的全国占比
- 五、佛山地区不锈钢消耗量的华南占比
- 六、佛山市不锈钢消耗量和无锡市不锈钢消耗量比较
- 七、中国不锈钢需求市场结构

第二节 广东省不锈钢相关应用行业

- 一、汽车
 - (一) 发展现状
 - (二) 企业列表
- 二、家电
 - (一) 发展现状
 - (二) 企业列表
- 三、轨道交通
 - (一) 发展现状
 - (二) 企业列表

第三节 无锡不锈钢交易市场分析

- 一、无锡江苏东方钢材城
 - (一) 基本情况介绍
 - (二) 市场成交额
 - (三) 商户数量统计
- 二、硕放不锈钢物流园
 - (一) 基本情况介绍

(二) 市场成交额

(三) 商户数量统计

三、南方不锈钢国际交易中心

(一) 基本情况介绍

(二) 商户数量统计

第四节 佛山不锈钢交易市场分析

一、乐从钢铁世界

(一) 基本情况介绍

(二) 市场成交额

(三) 商户数量统计

二、金铝国际金属交易广场

(一) 基本情况介绍

(二) 市场成交额

(三) 商户数量统计

三、澜石国际金属交易中心

(一) 基本情况介绍

(二) 商户数量统计

第五节 中国不锈钢所属行业进出口情况

一、中国不锈钢进口分析

二、中国不锈钢出口分析

第六节 中国不锈钢所属行业价格走势分析

一、中国不锈钢价格走势分析

二、中国不锈钢价格影响因素

三、中国不锈钢价格走势预测

第七节 主要不锈钢细分产品情况

一、不同系列产品分类及对比

二、200系不锈钢市场分析

(一) 200系不锈钢产量分析

(二) 200系不锈钢需求分析

三、300系不锈钢市场分析

(一) 300系不锈钢产量分析

(二) 300系不锈钢需求分析

四、400系不锈钢市场分析

(一) 400系不锈钢产量分析

(二) 400系不锈钢需求分析

五、主要不锈钢企业分品种产量分析

第四章 中国不锈钢行业产业链分析

第一节 中国不锈钢行业产业链分析

一、不锈钢产业链的构成分析

二、不锈钢产业链的特征解析

三、中国不锈钢产业链的问题

第二节 中国不锈钢行业上游分析

一、镍

(一) 产量

(二) 价格

二、铬铁

(一) 产量

(二) 价格

三、生铁

(一) 产量

(二) 价格

四、废钢

(一) 产量

(二) 价格

第三节 中国不锈钢行业下游分析

一、机械设备制造

(一) 发展现状

(二) 市场需求

二、日用制品

(一) 发展现状

(二) 市场需求

三、房屋建筑

(一) 发展现状

(二) 市场需求

四、家电

(一) 发展现状

(二) 市场需求

五、汽车

(一) 发展现状

(二) 产销情况

(三) 市场需求

第四节 不锈钢产业链主要供应商名单

一、不锈钢原料供应商名单

二、不锈钢主要供应商名单

三、不锈钢客户买家名单

第五章 2022-2028年中国不锈钢行业发展趋势及投资前景分析

第一节 中国不锈钢行业发展趋势分析

第二节 中国不锈钢产量情况预测分析

第三节 中国不锈钢消费情况预测分析

第二篇 钢结构行业

第六章 钢结构行业相关概述

第一节 钢结构相关概述

一、钢结构概念及应用

(一) 钢结构的定义

(二) 钢结构的应用

(三) 钢结构的优点

二、钢结构分类

(一) 空间钢结构

(二) 建筑重钢结构

(三) 建筑轻钢结构

(四) 设备钢结构

(五) 桥梁钢结构

三、钢结构行业概述

(一) 钢结构行业特点

(二) 钢结构产业链分析

第二节 中国钢结构行业政策环境分析

一、行业监管管理体制及主要协会

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 钢结构行业技术环境分析

一、钢结构行业技术发展现状

二、钢结构行业技术发展特点

三、空间钢结构技术发展现状

四、桥梁钢结构技术研发分析

五、建筑钢结构技术标准化现状

六、建筑钢结构技术标准化势在必行

第七章 中国钢结构行业发展分析

第一节 中国钢结构行业发展概况

一、钢结构行业发展回顾

二、钢结构行业发展现状

三、钢结构行业发展现存问题

四、钢结构行业发展驱动力与阻碍因素分析

(一) 行业发展的驱动力

(二) 行业发展的阻碍因素

五、钢结构行业主要展会汇总

第二节 中国钢结构行业供需分析

一、中国钢结构市场供给状况

(一) 中国钢结构产量分析

(二) 中国钢结构产值分析

二、中国钢结构市场需求状况

第三节 中国主要钢结构代表性建筑介绍

一、中原福塔

二、广州亚运会体育馆

三、京基100

四、天津米立方

五、上海中心大厦

六、上海世博馆

七、广州电视塔

八、中国国家体育场

第四节 中国主要钢结构生产企业情况

一、长江精工钢结构（集团）股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主营产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业发展战略分析

二、杭萧钢构股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主营产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业发展战略分析

三、安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主营产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业发展战略分析

四、光正集团股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主营产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业发展战略分析

五、浙江东南网架股份有限公司

（一）企业基本发展情况

(二) 企业主营产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业发展战略分析

第五节 2022-2028年中国钢结构行业发展趋势分析

一、钢结构行业总体发展基调

二、钢结构行业集中度逐步提高

三、钢结构行业经营模式逐步专业化

四、钢结构行业市场壁垒逐步增高

五、桥梁钢结构技术发展趋势分析

六、未来钢结构市场主要增长领域预测

七、“十三五”钢结构发展路线及建议

第六节 2022-2028年中国钢结构行业发展前景分析

一、中国钢结构行业空间广阔

二、轻型钢结构发展前景光明

三、重型钢结构未来需求分析

四、空间钢结构发展前景向好

五、钢结构住宅发展潜力分析

六、钢结构设备发展前景分析

七、桥梁钢结构发展前景探究

第七节 2022-2028年中国钢结构行业投资前景分析

一、2022-2028年中国钢结构供给规模预测

二、2022-2028年中国钢结构市场规模预测

第八章 中国钢结构行业细分产品市场分析

第一节 中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第二节 建筑重钢结构

一、高层重钢结构发展历程

二、高层重钢结构发展现状

三、建筑重钢结构需求分析

第三节 建筑轻钢结构

- 一、轻型钢结构发展现状
- 二、轻钢结构市场需求情况
- 三、轻型钢结构住宅发展优势
- 四、轻型钢结构住宅解决方案

第四节 空间钢结构

- 一、空间钢结构发展现状
- 二、空间钢结构市场需求
- 三、空间钢结构发展趋势

第五节 桥梁钢结构

- 一、桥梁钢结构发展概况
- 二、桥梁钢结构供给规模
- 三、桥梁钢结构市场需求
- 四、桥梁钢结构市场特征
- 五、桥梁钢结构产能缺口
- 六、桥梁钢结构企业竞争

第六节 设备钢结构

- 一、设备钢结构发展现状
- 二、设备钢结构细分产品
 - (一) 塔桅钢结构
 - (二) 海洋钢结构
 - (三) 锅炉钢结构
- 三、设备钢结构市场需求情况
- 四、设备钢结构细分应用领域

第九章 中国钢结构上游钢铁行业分析

第一节 钢铁行业总体发展概述

- 一、钢铁行业景气情况分析
- 二、钢铁行业固定资产投资分析
- 三、中国钢铁行业发展概况
- 四、钢铁行业经济效益分析
- 五、主要钢铁生产企业名单

第二节 全国及各省区钢铁行业供给情况分析

一、生铁生产情况

二、粗钢生产情况

三、钢材生产情况

四、钢板生产情况

五、线材生产情况

六、钢筋生产情况

七、钢带生产情况

八、钢管生产情况

九、其他钢材生产情况

第三节 钢铁行业需求情况分析

一、钢铁行业投资规模及结构

二、全球钢市走势情况

三、主要耗钢产品生产情况分析

四、中国钢铁行业表观消费量统计

第四节 钢铁所属行业价格走势分析

一、钢材总体价格指数分析

二、后期钢材市场价格走势分析

三、后期市场需要关注的主要问题

第五节 钢铁所属行业进出口分析

一、中国钢铁所属行业进口分析

二、中国钢铁所属行业出口分析

第十章 中国钢结构下游应用行业发展情况分析

第一节 钢结构行业与下游产业的联系

一、钢结构主要下游企业名单

二、钢结构下游应用领域分析

第二节 中国建筑业总体规模分析

一、中国建筑施工企业数量

二、中国建筑业总产值分析

三、中国建筑业利润总额分析

四、中国建筑业生产能力分析

第三节 中国房地产行业主要经济指标

一、房地产开发景气指数

二、房地产商品房建筑面积

（一）房地产开发企业房屋施工面积

（二）房地产开发企业房屋竣工面积

三、房地产市场供给结构

四、房地产商品房销售情况

（一）商品房期房销售面积

（二）商品房销售金额分析

五、房地产开发投资情况

第四节 中国活动房屋行业发展分析

一、金属活动房屋概述及造价

二、活动房热镀锌工艺及说明

三、轻形钢结构活动房特点分析

四、国内活动房屋开始广泛应用

五、国内活动房彩钢板发展状况分析

六、国内发展节能环保型钢结构住宅

七、目前国内集成住宅发展模式研究

八、中国钢结构住宅工程市场前景分析

第五节 中国会展展馆投资和经营分析

一、中国会展行业发展历程分析

二、中国会展业数量和面积分析

三、中国会展组织者收入规模

四、中国会展业发展模式分析

五、会展展馆投资和经营模式现状

六、中国会展场馆区位与效益关系

七、中国会展业场馆利用率分析

第六节 中国仓储业发展情况分析

一、仓储业企业发展分析

二、仓储业固定资产投资分析

三、仓储业设备技术水平分析

四、中国仓储业五大构成体系

第七节 中国交通基础设施建设情况

一、中国轨道交通建设情况

二、中国铁路车站建设情况

（一）铁路固定资产投资

（二）铁路新开工项目情况

（三）铁路营业里程情况

三、中国水路建设情况

四、中国航空工程建设情况

（一）中国航空运输业固定资产投资

（二）全国运输机场运营情况分析

（三）中国运输机场数量与分布

（四）2020年机场总体规划解读

第八节 中国电力行业运行情况分析

一、电力装机容量增长情况

二、中国电力生产情况分析

三、中国电力消费情况分析

四、电力生产及供应投资额

五、中国电网发展规划分析

第九节 中国能源化工行业发展情况

一、国际海洋石油开采快速增长

二、中国天然气勘探开发分析

三、中国原油行业总体投资结构

四、中国化工行业运行态势分析

五、石油开采设备制造业发展分析

第十节 中国文娱基础设施建设情况

一、体育设施工程建设情况分析

二、广播电视工程建设情况分析

三、大型文化娱乐中心工程市场分析

四、大型批发市场与商贸中心建设分析

第十一章 自动化和机器人企业发展情况分析

第一节 深圳市汇川技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 深圳市蓝海华腾技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288892.html>