

2022-2028年中国外贸服装 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国外贸服装行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外贸服装，是指国内服装生产厂家根据国外来料来样或国外来样、国内选料加工然后发货给国外客户的服装。在完成订单后剩余的那部分产品就叫外贸尾单。外贸服装由于是出口国外，因此执行的标准也相应比国内要严格，所以质量也比同类产品要高，致使有相当部分外贸尾单成为了广大消费者抢购的对象。

这类服装款式规格往往是按照欧美人或者日本、韩国人的喜好，其款式往往超前于国内消费者的眼光，规格也不一定符合国人的身材特点，但是因其独特的外观、良好的面料、精细的做工、相对低廉的价格还是受到了不少国内消费者的喜爱。

从往年来看，每年贸易额的最低月份一般就是在二月份或者三月份，国内成本的上升，我国之所以会有在国际市场上的巨大份额得益于廉价的劳动力，但是近年来，我国纺织品原材料与人力成本逐渐上升，一些东盟国家有比我国廉价的劳动力和纺织品原材料，服装的成本优势更有利于他们抢占我国国外的市场份额。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国外贸服装行业发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了外贸服装行业市场发展环境、外贸服装整体运行态势等，接着分析了外贸服装行业市场运行的现状，然后介绍了外贸服装市场竞争格局。随后，报告对外贸服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了外贸服装行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸服装产业有个系统的了解或者想投资外贸服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外贸服装行业相关概述

1.1 外贸服装行业定义及特点

1.1.1 外贸服装行业的定义

1.1.2 外贸服装行业产品/服务特点

1.2 外贸服装行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 外贸服装行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国外贸服装行业发展环境分析

3.1 外贸服装行业政治法律环境

3.1.1 《出口退（免）税企业分类管理办法》

3.1.2 全国海关实现关税征收“一网通”

3.1.3 《区域全面经济伙伴关系协定》

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 外贸服装行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2020年我国宏观经济前景展望

3.3 外贸服装行业社会环境分析

3.3.1 外贸服装产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 外贸服装行业技术环境分析

3.4.1 外贸服装技术分析

3.4.2 外贸服装技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球外贸服装行业发展概述

4.1 2015-2019年全球外贸服装行业发展情况概述

4.1.1 全球外贸服装行业发展现状

4.1.2 全球外贸服装行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区外贸服装行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日本

4.3 2022-2028年全球外贸服装行业发展前景预测

4.3.1 全球外贸服装行业发展前景分析

4.3.2 全球外贸服装行业发展趋势分析

第五章 中国外贸服装行业发展概述

5.1 中国外贸服装行业发展状况分析

5.1.1 中国外贸服装的由来

5.1.2 中国外贸服装行业发展现状

- 1、服装外贸以价拼单成风
- 2、关键在创新
- 3、寻找服装外贸行业转型切入口

5.1.3 中国外贸服装行业发展特点

5.2 2015-2019年外贸服装行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国外贸服装行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国外贸服装行业发展分析

5.3 2022-2028年中国外贸服装行业面临的困境及对策

5.3.1 我国服装外贸企业出口问题

- 1、产品定位不准确
- 2、缺乏品牌力量
- 3、缺少自主创新意识
- 4、缺少国家政策支持

5.3.2 加强我国外贸服装企业出口策略

- 1、建立完善的信息渠道
- 2、不断进行品牌创新
- 3、国家制定相应的政策扶持
- 4、服装厂和外贸公司进行联盟

5.3.3 国内外贸服装企业的出路分析

第六章 中国外贸服装所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国外贸服装所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国外贸服装所属行业市场供需分析

6.2.1 中国外贸服装所属行业供给分析

6.2.2 中国外贸服装所属行业需求分析

6.2.3 中国外贸服装所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国外贸服装所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国外贸服饰行业重点区域市场分析

7.1 中国外贸服饰行业区域市场概况

7.1.1 外贸服饰行业产值分布情况

7.1.2 外贸服饰行业市场分布情况

7.1.3 外贸服饰行业利润分布情况

7.2 华东地区外贸服饰行业需求分析

7.2.1 上海市外贸服饰行业需求分析

7.2.2 江苏省外贸服饰行业需求分析

7.2.3 山东省外贸服饰行业需求分析

7.2.4 浙江省外贸服饰行业需求分析

7.2.5 安徽省外贸服饰行业需求分析

7.2.6 福建省外贸服饰行业需求分析

7.3 华南地区外贸服饰行业需求分析

7.3.1 广东省外贸服饰行业需求分析

7.3.2 广西省外贸服饰行业需求分析

7.3.3 海南省外贸服饰行业需求分析

7.4 华中地区外贸服饰行业需求分析

7.4.1 湖南省外贸服饰行业需求分析

7.4.2 湖北省外贸服饰行业需求分析

7.4.3 河南省外贸服饰行业需求分析

7.5 华北地区外贸服饰行业需求分析

7.5.1 北京市外贸服饰行业需求分析

7.5.2 山西省外贸服饰行业需求分析

7.5.3 天津市外贸服饰行业需求分析

7.5.4 河北省外贸服饰行业需求分析

7.6 东北地区外贸服饰行业需求分析

7.6.1 辽宁省外贸服饰行业需求分析

7.6.2 吉林省外贸服饰行业需求分析

7.6.3 黑龙江外贸服饰行业需求分析

7.7 西南地区外贸服饰行业需求分析

7.7.1 重庆市外贸服饰行业需求分析

7.7.2 四川省外贸服饰行业需求分析

- 7.7.3 云南省外贸服饰行业需求分析
- 7.8 西北地区外贸服饰行业需求分析
 - 7.8.1 陕西省外贸服饰行业需求分析
 - 7.8.2 新疆省外贸服饰行业需求分析
 - 7.8.3 甘肃省外贸服饰行业需求分析

第八章 中国外贸服装行业上、下游产业链分析

- 8.1 外贸服装行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 外贸服装行业产业链
- 8.2 外贸服装行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 外贸服装行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游产业发展现状
 - 8.3.2 下游产业需求分析
 - 8.3.3 下游主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国外贸服装行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国外贸服装行业竞争格局分析
 - 9.1.1 外贸服装行业区域分布格局
 - 9.1.2 外贸服装行业企业规模格局
 - 9.1.3 外贸服装行业企业性质格局
- 9.2 中国外贸服装行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国外贸服装行业竞争SWOT分析

9.4 中国外贸服装行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国外贸服装行业领先企业竞争力分析

10.1 广州天畅外贸服装公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 大连博雅外贸服装公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 深圳诗欧服装贸易有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 东莞韩菲斯外贸服装制衣厂

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 广州市建凯服饰有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 南昌新华瑞制衣有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 江苏赵耀服饰有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略

10.8 中山长河纺织品制衣有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略

10.9 青岛凯盛泰服饰有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品
- 10.9.3 企业竞争优势
- 10.9.4 企业经营状况
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略
- 10.10 上海圣爱服装厂
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品
- 10.10.3 企业竞争优势
- 10.10.4 企业经营状况
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略

第十一章 2022-2028年中国外贸服装行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2022-2028年中国外贸服装市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年外贸服装市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年外贸服装市场发展前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年外贸服装细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年中国外贸服装市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年外贸服装行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年外贸服装市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年外贸服装行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国外贸服装行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国外贸服装行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国外贸服装行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国外贸服装供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国外贸服装行业投资前景

- 12.1 外贸服装行业投资现状分析
 - 12.1.1 外贸服装行业投资规模分析
 - 12.1.2 外贸服装行业投资资金来源构成

- 12.1.3 外贸服装行业投资项目建设分析
- 12.1.4 外贸服装行业投资资金用途分析
- 12.1.5 外贸服装行业投资主体构成分析
- 12.2 外贸服装行业投资特性分析
 - 12.2.1 外贸服装行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 外贸服装行业盈利模式分析
 - 12.2.3 外贸服装行业盈利因素分析
- 12.3 外贸服装行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析

第十三章 2022-2028年中国外贸服装企业投资战略与客户策略分析（ ）

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ ）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：外贸服装行业特点

图表：外贸服装行业生命周期

图表：外贸服装行业产业链分析

图表：2015-2019年外贸服装行业市场规模分析
图表：2022-2028年外贸服装行业市场规模预测
图表：中国外贸服装行业盈利能力分析
图表：中国外贸服装行业运营能力分析
图表：中国外贸服装行业偿债能力分析
图表：中国外贸服装行业发展能力分析
图表：中国外贸服装行业经营效益分析
图表：2015-2019年外贸服装重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国外贸服装行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国外贸服装行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国外贸服装行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国外贸服装竞争力分析
图表：2022-2028年中国外贸服装产能预测
图表：2022-2028年中国外贸服装消费量预测
图表：2022-2028年中国外贸服装市场前景预测
图表：2022-2028年中国外贸服装市场价格走势预测
图表：2022-2028年中国外贸服装发展趋势预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241927.html>