

# 2022-2028年中国临床医疗 信息化市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国临床医疗信息化市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗信息化在全国得到快速的发展主要归功于国家政策的导向。2017-2018年，国家相关部门颁布了一系列政策鼓励全国各大医院进行信息化建设。2017年1月，国务院印发了《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》，《规划》中指出要促进人口健康信息互通共享，实现电子健康档案和电子病历的连续记录及信息共享。

从2018年3月卫健委设立以来，我国医疗信息化领域的政策不断出台，自4月国务院出台“互联网+健康”的指导意见起，有关传统医疗机构IT建设以及互联网+医疗等领域的政策陆续落地。在传统医疗信息化业务方面，主要是明确医疗信息化建设的目标与任务，包括：1) 明确电子病历分级管理评价目标（《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设的通知》等）；2) 深化医保付费改革，开展DRGs付费试点（《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》《关于申报按疾病诊断相关分组付费国家试点的通知》）；3) 推动医联体建设，鼓励处方流转（《关于促进医药产业健康发展的指导意见》等）。&sect;电子病历或将是信息化相关政策中最早落地的政策之一传统医疗行业相关政策梳理时时间颁布单位政策文件主要内容 2019年4 卫健委 《关于印发全国基层医疗卫生机构信息化建设标准与规范（试行）的通知》 针对二级及以上医院的临床业务、医院管理等工作，覆盖医院信息化建设的主要业务和建设要求，从软硬件建设、安全保障、新兴技术应用等方面规范了医院信息化建设的主要内容和要求。 2019年1月 国务院 《国务院办公厅关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》 明确电子病历成为医院信息化建设的重点核心。提高病案首页质量，三级公立医院要加强以电子病历为核心的信息化建设，按照国家统一规定规范填写病案首页，加强临床数据标准化、规范化管理。 2018年12月 国家医保局 《关于申报按疾病诊断相关分组付费国家试点的通知》 按照“顶层设计、模拟测试、实施运行”三步走的工作部署，通过DRGs付费试点城市深度参与，共同确定试点方案，探索推进路径，制定并完善全国基本统一的DRGs付费政策、流程和技术标准规范，形成可借鉴、可复制、可推广的试点成果。工作要求各省积极推动和参与DRGs付费国家试点工作，建立健全付费国家试点工作机制，指导拟申报国家试点的城市做好调查摸底、数据收集等前期准备和申报工作。 2018年12月 卫健委 《关于印发电子病历系统应用水平分级评价管理办法（试行）及评价标准（试行）的通知》 提出到2020年所有二级医院也要达到分级评价3级以上。 2018年8月 卫健委 《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设的通知》 文件明确要求持续推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设，提出到2019年，地方各级卫生健康行政部门辖区内所有三级医院要达到电子病历应用水平分级评价3级以上，即实现医院内不同部门间数据交换；到2020年，达到分级评价4级以上，即医院内实现全院信

息共享，并具备医疗决策支持功能，三级医院要实现院内各诊疗环节信息互联互通，达到医院信息互联互通标准化成熟度测评4级水平。 2019年4月 卫健委 《关于启动2019年全国三级公立医院绩效考核有关工作的通知》 强调全国没有参加国家卫生健康委电子病历应用功能水平分级标准评估的三级公立医院要在2019年6月底前完成电子病历应用功能水平分级标准评估，评估结果将纳入2019年绩效考核（已参加的医院评估结果将直接纳入）。全国所有三级公立医院要在2019年12月底前完成2019年度的电子病历应用功能水平分级标准评估工作，评估结果纳入2020年绩效考核。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国临床医疗信息化市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国临床医疗信息化行业市场发展环境、临床医疗信息化整体运行态势等，接着分析了中国临床医疗信息化行业市场运行的现状，然后介绍了临床医疗信息化市场竞争格局。随后，报告对临床医疗信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国临床医疗信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对临床医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资中国临床医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国临床医疗信息化行业宏观环境分析第一节 临床医疗信息化行业定义分析一、行业定义二、行业产品分类第二节 临床医疗信息化行业宏观环境分析一、政策环境二、经济环境三、技术环境四、社会环境 第二章 全球临床医疗信息化所属行业现状及发展预测分析第一节 全球临床医疗信息化行业概述第二节 全球临床医疗信息化行业市场格局分析第三节 全球临床医疗信息化产业主要国家运行形势分析一、美国二、欧洲三、日本第四节 2022-2028年全球临床医疗信息化产业市场走势预测分析 第三章 2015-2019年中国临床医疗信息化所属行业经济指标分析第一节 2015-2019年临床医疗信息化所属行业发展概述第二节 2015-2019年临床医疗信息化所属行业经济运行状况一、临床医疗信息化行业企业数量分析二、临床医疗信息化行业资产规模分析三、临床医疗信息化行业销售收入分析四、临床医疗信息化行业利润总额分析第三节 2015-2019年临床医疗信息化所属行业成本费用分析一、临床医疗信息化行业销售成本分析二、临床医疗信息化行业销售费用分析三、临床医疗信息化行业管理费用分析四、临床医疗信息化行业财务费用分析第四节 2015-2019年临床医疗信息化所属行业运营效益分析一、临床医疗信息化行业盈利能力分析二、临床医疗信息化行业运营能力分析三、临床医疗信息化行业偿债能力分析四、临床医疗信息化行业成长能力分析 第四章 中国临床医疗信息化所属行业市场与竞争分析第一节 临床医疗信息化行业上下游市场分析一、临床医疗信息化行业产业链简介二、上游市场供给分析三、下游市场需求分析第二节 临床医疗信息化行业市场供需分析一、临床医疗信息化行业生

产总量二、临床医疗信息化行业市场总量1、市场需求总量2、各产品市场容量及变化三、临床医疗信息化行业价格分析第三节 临床医疗信息化行业竞争力分析一、上游议价能力分析二、下游议价能力分析三、替代品威胁分析四、新进入者威胁分析五、行业竞争现状分析第四节 临床医疗信息化行业市场集中度分析一、行业市场集中度分析二、行业主要竞争者分析 第五章 中国临床医疗信息化行业传统商业模式分析第一节 临床医疗信息化行业原料采购模式第二节 临床医疗信息化行业经营模式第三节 临床医疗信息化行业盈利模式 第六章 中国临床医疗信息化行业商业模式构建与实施策略第一节 临床医疗信息化行业商业模式要素与特征一、商业模式的构成要素二、商业模式的模式要素1、产品价值模式2、战略模式3、市场模式4、营销模式5、管理模式6、资源整合模式7、资本运作模式8、成本模式9、营收模式三、成功商业模式的特征第二节 临床医疗信息化行业企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求1、转变商业思维2、客户隐性需求3、客户价值主张二、产业价值链再定位1、客户价值公式2、产业价值定位3、商业形态定位三、寻找利益相关者四、构建盈利模式第三节 临床医疗信息化行业商业模式的实施策略一、企业价值链管理的目标1、高效率2、高品质3、持续创新4、快速客户响应二、企业价值链管理系统建设1、组织结构系统2、企业控制系统三、企业文化建设 第七章 中国临床医疗信息化行业商业模式创新转型分析第一节 互联网思维对行业的影响一、互联网思维三大特征二、基于互联网思维的行业发展第二节 互联网时代七大商业模式一、平台模式1、构成平台模式的6个条件2、平台模式的战略定位3、平台模式成功的四大要素4、平台模式案例二、免费模式1、免费商业模式解析2、免费战略的实施条件3、免费战略的类型（1）产品模式创新型（2）伙伴模式创新型（3）族群模式创新型（4）渠道模式创新型（5）沟通模式创新型（6）客户模式创新型（7）成本模式创新型（8）壁垒模式创新型三、软硬一体化模式1、软硬一体化商业模式案例2、软硬一体化模式受到市场追捧3、软硬一体化模式是一项系统工程4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措四、O2O模式1、O2O模式爆发巨大力量2、O2O模式分类3、O2O模式的盈利点分析4、O2O模式的思考五、品牌模式1、品牌模式的内涵及本质2、成功的移动互联网品牌3、如何推进品牌经营六、双模模式1、双模模式概述2、移动互联网：用户规模是关键3、双模模式案例七、速度模式1、什么是速度模式2、速度模式的主要表现3、速度模式应注意的几个问题第三节 互联网背景下临床医疗信息化行业商业模式选择一、临床医疗信息化行业与互联网思维的结合二、互联网背景下临床医疗信息化行业商业模式选择 第八章 临床医疗信息化行业企业经营情况与商业模式分析第一节 上海金仕达卫宁软件股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络五、企业经营模式分析六、企业发展战略规划第二节 东软集团股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络五、企业经营模式分析六、企业发展战略规划第三节 天健科技集团企业一、企

企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络五、企业经营模式分析六、企业发展战略规划第四节东华软件股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络五、企业经营模式分析六、企业发展战略规划第五节万达信息股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络五、企业经营模式分析六、企业发展战略规划第六节杭州创业软件股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络五、企业经营模式分析六、企业发展战略规划第七节用友医疗卫生信息系统企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络五、企业经营模式分析六、企业发展战略规划第八节西安华海医疗信息技术股份企业一、企业发展基本情况二、企业主营业务产品三、企业经营情况分析四、企业销售渠道网络五、企业经营模式分析六、企业发展战略规划 第九章 2022-2028年中国临床医疗信息化行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年临床医疗信息化行业发展前景及趋势预测分析第二节 2022-2028年临床医疗信息化行业发展前景预测一、2022-2028年临床医疗信息化行业供应规模预测二、2022-2028年临床医疗信息化行业市场规模预测三、2022-2028年临床医疗信息化行业盈利前景预测 第十章 临床医疗信息化行业投资分析与预测第一节 行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、盈利模式分析三、盈利因素分析第二节 行业投资风险分析一、投资政策风险分析二、投资技术风险分析三、投资供求风险分析四、宏观经济波动风险第三节 投资机会与建议一、行业投资机会分析二、行业主要投资建议第四节 行业发展趋势与预测分析一、发展趋势分析二、发展前景预测（1）生产规模预测（2）市场容量预测（3）销售收入预测 第十一章 2022-2028年中国临床医疗信息化行业投融资战略规划分析( )第一节 临床医疗信息化行业关键成功要素分析第二节 临床医疗信息化行业投资壁垒分析一、临床医疗信息化行业进入壁垒二、临床医疗信息化行业退出壁垒第三节 临床医疗信息化行业投资风险与规避一、宏观经济风险与规避二、行业政策风险与规避三、上游市场风险与规避( )四、市场竞争风险与规避五、技术风险分析与规避六、下游需求风险与规避第四节 临床医疗信息化行业融资渠道与策略一、临床医疗信息化行业融资渠道分析二、临床医疗信息化行业融资策略分析 图表目录：图表：临床医疗信息化产业链分析图表：国际临床医疗信息化市场规模图表：国际临床医疗信息化生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国临床医疗信息化市场规模图表：2015-2019年中国临床医疗信息化产值图表：2015-2019年我国临床医疗信息化供应情况图表：2015-2019年我国临床医疗信息化需求情况图表：2022-2028年中国临床医疗信息化市场规模预测图表：2022-2028年我国临床医疗信息化供应情况预测图表：2022-2028年我国临床医疗信息化需求情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266188.html>