

# 2022-2028年中国临空经济 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国临空经济市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

临空经济是指以航空运输（人流、物流）为指向的产业在经济发展中将形成具有自我增强机制的聚集效应，不断引致周边产业的调整与趋同，这些产业在机场周边形成的经济发展走廊、临空型制造业产业集群、以及各类与航空运输相关的产业的集群，进而形成以临空指向产业为主导、多种产业有机关联的独特经济发展模式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国临空经济市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了临空经济行业市场发展环境、临空经济整体运行态势等，接着分析了临空经济行业市场运行的现状，然后介绍了临空经济市场竞争格局。随后，报告对临空经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了临空经济行业发展趋势与投资预测。您若想对临空经济产业有个系统的了解或者想投资临空经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 临空经济行业相关概述

#### 1.1 临空经济概念界定

##### 1.1.1 临空经济

##### 1.1.2 临空经济区

#### 1.2 临空经济空间与产业结构

##### 1.2.1 临空经济空间结构

###### 1、圈层式空间结构

###### 2、轴带式空间结构

###### 3、卫星式空间结构

##### 1.2.2 临空经济产业结构

###### 1、直接为航空运输业服务的产业

###### 2、高时效性、高附加值的相关产业

###### 3、以休闲、文化、教育为主的产业

### 第二章 临空经济行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2021年中国临空经济行业发展环境分析

- 3.1 临空经济行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读
  - 3.1.2 《中国民用航空发展第十三个五年规划》解读
  - 3.1.3 《全国民用机场布局规划》解读
  - 3.1.4 政策环境对行业的影响
- 3.2 临空经济行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 临空经济行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 旅游需求的多样化促进了临空经济的发展
  - 3.3.2 商务旅行的出现是临空经济发展的重要动力
  - 3.3.3 居民工作地点和居住环境的变化对临空经济有较大需求
- 3.4 临空经济行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 临空经济技术分析
  - 3.4.2 临空经济技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球临空经济行业发展概述

- 4.1 全球临空经济行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球民航发展现状

- 1、全球通用飞机交付量呈波动上涨态势
- 2、全球民航业景气度低迷
- 3、2021年严重冲击全球航空运输业

#### 4.1.2 国际临空经济产业类型

- 1、临空关联型
- 2、临空附属型
- 3、机场服务型

#### 4.1.3 临空经济发展历程回顾

- 1、雏形时期——以香农自由贸易区建立为标志
- 2、成长时期——以制造业发展为主的阶段
- 3、繁荣时期——综合功能发展阶段

#### 4.2 2021年全球主要地区临空经济行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲

##### 4.2.2 美国

##### 4.2.3 日韩

#### 4.3 2021-2027年全球临空经济行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球临空经济行业发展前景分析

##### 4.3.2 全球临空经济行业发展趋势分析

#### 4.4 国际临空经济发展的经验借鉴

##### 4.4.1 建立企业准入机制，优化临空经济区产业结构

##### 4.4.2 积极发展陆空联运，强化临空经济区核心竞争优势

##### 4.4.3 依托本地产业优势，加强临空产业与区域产业的融合

##### 4.4.4 走绿色环保道路,依托综合配套改革试验建设“绿色”临空经济区

### 第五章 中国临空经济行业发展概述

#### 5.1 中国临空经济行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国临空经济行业发展阶段

##### 5.1.2 中国临空经济行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国临空经济行业发展特点分析

#### 5.2 2017-2021年临空经济行业发展现状

##### 5.2.1 2017-2021年中国临空经济行业市场规模

- 5.2.2 2017-2021年中国临空经济行业发展分析
- 5.2.3 2017-2021年中国临空经济企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国临空经济行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国临空经济行业面临的困境及对策
    - 1、中国临空经济行业面临困境
    - 2、中国临空经济行业对策探讨
  - 5.3.2 中国临空经济企业发展困境及策略分析
    - 1、中国临空经济企业面临的困境
    - 2、中国临空经济企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内临空经济企业的出路分析

## 第六章 中国临空经济所属行业市场运行分析

- 6.1 2017-2021年中国临空经济所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2017-2021年中国临空经济所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国临空经济所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国临空经济所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国临空经济所属行业产销率
- 6.3 2017-2021年中国临空经济所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国临空经济所属行业供给分析
  - 6.3.2 中国临空经济所属行业需求分析
  - 6.3.3 中国临空经济所属行业供需平衡
- 6.4 2017-2021年中国临空经济所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国重点临空经济区运营发展分析

## 7.1 北京顺义临空经济区

### 7.1.1 北京顺义临空经济发展基础

### 7.1.2 北京顺义临空经济发展历程

### 7.1.3 北京顺义临空经济区规划情况

### 7.1.4 北京顺义临空经济区重点产业

## 7.2 上海虹桥临空经济园区

### 7.2.1 上海虹桥临空经济园区发展基础

### 7.2.2 上海虹桥临空经济园区规划情况

### 7.2.3 上海虹桥临空经济园区重点产业

### 7.2.4 上海虹桥临空经济园区发展成效

## 7.3 武汉临空经济区

### 7.3.1 武汉临空经济区发展基础

### 7.3.2 武汉临空经济区规划情况

### 7.3.3 武汉临空经济区功能布局

### 7.3.4 武汉临空经济区建设措施

## 7.4 郑州航空港实验区

### 7.4.1 郑州航空港实验区重点产业

### 7.4.2 郑州航空港实验区发展基础

### 7.4.3 郑州航空港实验区功能布局

### 7.4.4 郑州航空港实验区发展成效

## 7.5 其他临空经济区

### 7.5.1 重庆空港新城

### 7.5.2 杭州萧山空港经济区

### 7.5.3 昆明空港经济区

### 7.5.4 成都双流临空经济区

### 7.5.5 广州花都空港经济区

### 7.5.6 西安西咸新区空港新城

### 7.5.7 青岛临空经济区

## 第八章 中国临空经济行业上、下游产业链分析

### 8.1 临空经济行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

- 8.1.2 临空经济行业产业链
- 8.2 临空经济行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 临空经济行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国临空经济行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国临空经济行业竞争格局分析
  - 9.1.1 临空经济行业区域分布格局
  - 9.1.2 临空经济行业企业规模格局
  - 9.1.3 临空经济行业企业性质格局
- 9.2 中国临空经济行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国临空经济行业竞争SWOT分析
  - 1、临空经济行业优势分析
  - 2、临空经济行业劣势分析
  - 3、临空经济行业机会分析
  - 4、临空经济行业威胁分析
- 9.4 中国临空经济行业竞争策略建议

## 第十章 中国临空经济行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国南方航空股份有限公司



- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 中国东方航空股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 中国国际航空股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 海南航空股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 山东航空股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 深圳航空有限责任公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国临空经济行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国临空经济市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年临空经济市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年临空经济市场前景展望
- 11.2 2021-2027年中国临空经济市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年临空经济行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年临空经济市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年临空经济行业应用趋势预测

- 11.3 2021-2027年中国临空经济行业供需预测
- 11.3.1 2021-2027年中国临空经济行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国临空经济行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国临空经济供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年中国临空经济行业投资前景

- 12.1 临空经济行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 临空经济行业投资风险分析
  - 12.2.1 临空经济行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 临空经济行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 临空经济行业投资潜力分析
  - 12.3.2 临空经济行业最新投资动态
  - 12.3.3 临空经济行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国临空经济企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 临空经济企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 临空经济企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 临空经济企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 临空经济中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249526.html>