2022-2028年中国SAAS 行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国SAAS行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202209/318792.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SaaS,是Software-as-a-Service的缩写名称,意思为软件即服务,即通过网络提供软件服务。 SaaS平台供应商将应用软件统一部署在自己的服务器上,客户可以根据工作实际需求,通过 互联网向厂商定购所需的应用软件服务,按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用,并 通过互联网获得Saas平台供应商提供的服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国SAAS行业前景展望与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了SAAS行业市场发展环境、SAAS整体运行态势等,接着分析了SAAS行业市场运行的现状,然后介绍了SAAS市场竞争格局。随后,报告对SAAS做了重点企业经营状况分析,最后分析了SAAS行业发展趋势与投资预测。您若想对SAAS产业有个系统的了解或者想投资SAAS行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章SAAS(软件运营服务)的相关概述

第一节SAAS的定义及分类

- 一、SaaS的概念解析
- 二、SaaS的分类情况
- 1、按SaaS服务分类
- 2、基于应用场景以及盈利模式进行分类
- 三、SaaS的生态系统构成
- 1、硬件供应商
- 2、软件供应商
- 3、服务组件供应商
- 4、SaaS应用软件提供商
- 5、SaaS基础设施及运营服务提供商
- 6、SaaS零售商
- 7、SaaS系统集成商
- 8、SaaS客户

- 四、SaaS发展的演进历程
- 1、SaaS的演进
- 2、国内SaaS发展历程总结
- 第二节SAAS的特性与作用
- 一、SaaS服务的主要特征
- 二、SaaS模式的作用分析
- 1、改变企业的预算费用
- 2、可重复使用
- 3、带来价值链新变化
- 4、扩大客户市场
- 5、有效降低企业的成本
- 6、促进社会的优化整合
- 7、产生规模经济效益
- 8、提高效率
- 9、无需企业维护和管理
- 10、架设快速,前置时间短
- 11、推动网络营销
- 12、颠覆传统软件交付模式
- 三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析
- 四、SaaS的客户价值透析
- 五、SaaS的应用领域广泛
- 1、数据保护类(DataProtection)
- 2、客服系统(CustomerHelpdesk)
- 3、人力资源管理(HR)
- 4、项目管理(ProjectManagement)
- 5、通讯类 (Communication)
- 6、销售自动化方向的CRM(SalesForceAutomation)
- 7、调研和通用表单数据管理(FormHosting)
- 8、营销自动化套件(MarketingAutomation)
- 9、商业流程管理(BusinessProcessManagement)
- 第三节SAAS与ASP的区别与联系
- 一、ASP的基本介绍

- 二、SaaS相关概念的区别解析
- 三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析
- 1、一对一VS一对多
- 2、窄服务领域VS宽服务领域
- 3、低自定义要求VS高自定义要求
- 第二章SAAS行业发展分析
- 第一节全球SAAS行业发展概况
- 一、国外SaaS产业发展状况及特征分析
- 二、世界SaaS市场需求与提供商分析
- 三、2016-2020年全球SaaS市场规模透析
- 四、全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大
- 五、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导
- 第二节中国SAAS行业总体发展综述
- 一、我国SaaS市场发展的基本情况
- 二、国内SaaS市场发展的新特点
- 三、企业对SaaS的需求状况分析
- 第三节2016-2020年中国SAAS行业市场发展现状
- 一、2019年我国SaaS市场发展的特征
- 二、2020年我国SaaS市场发展简况
- 三、2020年我国SaaS发展关键点
- 第四节SAAS产业发展存在的问题
- 一、中国SaaS市场发展的制约因素
- 二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析
- 三、SaaS市场存在的两大难题
- 四、中国SaaS产业安全问题亟待解决
- 五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈
- 第五节SAAS产业的未来发展环境分析
- 一、国内SaaS的发展趋势
- 1、SaaS移动化
- 2、SaaS垂直化
- 3、SaaS与多种技术要素相互融合

- 二、我国SaaS产业发展机遇
- 1、中小企业用户的云管理刚需
- 2、IaaS、PaaS、SaaS边界模糊,融合加剧
- 三、我国SaaS产业发展挑战
- 1、SaaS销售方式发生变革
- 2、SaaS&Idquo;盈利性"问题凸显
- 3、新技术考验SaaS提供商的技术实力
- 4、SaaS领域增长门槛越来越高

第六节SAAS产业发展的对策分析

- 一、国内SaaS市场发展的建议
- 二、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键
- 三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制
- 四、中国SaaS厂商快速壮大的对策
- 五、SaaS产品的开发攻略

第三章saas细分市场分布

- 第一节协同办公
- 一、协同办公平台
- 二、平台作用
- 三、国内外代表企业
- 第二节企业资源管理
- 一、协同办公平台
- 二、平台作用
- 三、国内外代表企业

第三节主要细分产品应用

- 一、客户关系管理
- 二、客服管理
- 三、人力资源管理
- 四、财务管理
- 五、应用性能管理

第四章2016-2020年中国SAAS行业市场应用分析

- 第一节2016-2020年SAAS在中小企业的应用情况
- 一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境
- 二、中小企业全面普及SaaS尚待时日
- 三、中小企业选择SaaS的注意事项
- 四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略
- 1、挑战
- 2、策略
- 五、多数中小企业将应用SaaS模式
- 六、主要供应商及盈利模式
- 第二节2016-2020年SAAS在邮件领域的应用分析
- 一、SaaS对传统邮件市场影响颇深
- 二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出
- 三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明
- 四、主要供应商及盈利模式
- 第三节2016-2020年SAAS在电子政务领域的应用综述
- 一、电子政务领域SaaS发展的机会
- 二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析
- 三、SaaS在电子政务中的具体应用情况
- 四、主要供应商及盈利模式
- 五、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析
- 第四节2016-2020年SAAS模式的其他应用分析
- 一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析
- 二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向
- 三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍
- 四、主要供应商及盈利模式
- 第五节SAAS模式的应用案例及方向透析
- 一、全程电子商务管理
- 二、CRM客户关系管理
- 三、SCM供应链管理
- 四、节省通讯成本
- 第六节SAAS模式的企业应用个案解析
- 一、济南创弈工场科技

二、安吉汽车俱乐部

第五章saas平台分析

第一节国内主要SaaS平台

第二节SaaS平台的技术

- 一、系统体系架构设计
- 二、当前.net主要的开发框架
- 三、当前J2ee主要的开发框架
- 四、软件体系架构
- 五、SOA
- 六、区块链技术
- 第三节SaaS服务规划建议

第六章SaaS市场竞争格局分析

- 第一节行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节SaaS行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业综合竞争力对比分析

第五节SaaS行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年SaaS行业竞争分析
- 二、2016-2020年国内外SaaS竞争分析
- 三、2016-2020年中国SaaS市场竞争分析
- 四、2016-2020年中国SaaS市场集中度分析

第七章国外重点企业分析

第一节微软

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、盈利模式
- 四、市场战略解读

第二节GOOGLE

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、盈利模式
- 四、市场战略解读

第三节NETSUITE

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、盈利模式
- 四、市场战略解读

第四节SALESFORCE.COM

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、盈利模式
- 四、市场战略解读

第五节甲骨文

- 一、企业简介
- 二、经营状况
- 三、盈利模式

四、市场战略解读

第八章国内重点企业分析

- 第一节阿里软件
- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式
- 第二节金蝶
- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

第三节用友

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

第四节铭万

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

第五节阿里云

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析
- 四、盈利模式

第六节腾讯云

- 一、企业简介
- 二、主要产品线介绍
- 三、发展道路解析

四、盈利模式

第九章SAAS市场的发展前景分析()

- 第一节世界SAAS市场发展前景展望
- 一、全球SaaS市场发展迎来黄金时期
- 二、全球SaaS未来发展方向探析
- 1、工作负载调整
- 2、超融合与SDI
- 3、数据中心的荒废
- 4、超大规模数据中心
- 5、多样化IT
- 6、智能数据中心
- 7、网络转型
- 8、边缘IT
- 9、第三平台融资
- 10、下一代电源
- 三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流
- 四、2020年全球企业移动SaaS市场规模预测
- 第二节中国SaaS市场发展前景及趋势
- 一、未来中国SaaS市场发展前景展望
- 二、2022-2028年中国SaaS市场规模预测
- 三、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐
- 四、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析
- 1、大大减小了传统应用软件的盗版风险
- 2、降低了传统软件的初始化成本
- 3、SaaS让软件集成成为了可能

第三节国移动面向企业用户发展SaaS业务的建议

部分图表目录:

图表:SaaS领域基于应用场景以及盈利模式的分类

图表: SaaS模式与传统软件许可模式对比

图表: 2016-2020年我国SaaS市场规模

图表:2016-2020年我国PaaS市场规模示意图

图表: 2016-2020年中国公有云IaaS市场规模

图表:2016-2020年我国消费级和企业级SaaS市场份额

图表:通用型SaaS四大分类

图表:中国企业级SaaS市场产业链

图表:国内市场主要的SaaS服务提供商

图表:SaaS移动通讯类潜力企业

图表:SaaS企业管理类潜力企业

图表:SaaS财务管理类潜力企业

图表:SaaS企业服务类潜力企业

图表:SaaS移动办公类潜力企业

图表:SaaS电子商务类潜力企业

图表:SaaS客服服务类潜力企业

图表: SaaS 监控和安全类潜力企业

图表:SaaS市场集中度

图表:2020年云服务市场份额及收益增长率

图表: 我国SaaS行业重点企业经营情况对比

图表:2022-2028年中国SaaS市场规模及增长率预测

更多图表见正文......

详细请访问: http://www.cction.com/report/202209/318792.html