

# 2022-2028年中国黄连素产 业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国黄连素产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄连素是一种重要的生物碱，是我国应用很久的中药。可从黄连、黄柏、三颗针等植物中提取。它具有显著的抑菌作用。常用的盐酸黄连素又叫盐酸小檗碱。黄连素能对抗病原微生物，对多种细菌如痢疾杆菌、结核杆菌、肺炎球菌、伤寒杆菌及白喉杆菌等都有抑制作用，其中对痢疾杆菌作用最强，常用来治疗细菌性胃肠炎、痢疾等消化道疾病。临床主要用于治疗细菌性痢疾和肠胃炎，它副作用较小。黄连是常用中药材之一，在我国据有悠久的种植历史。目前，黄连每年产量可达3000-35000吨。2015年国内黄连行情冷清，价格持续下滑。主要原因是黄连产地价格回落，导致商贩上货态度不积极，产地九成干货售价54-55元，九成半干57-58元；市场暂时走动依然缓慢。下游市场人气冷清，价格疲软，短期内黄连价格以低位震荡为主。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黄连素产业发展现状与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了黄连素行业市场发展环境、黄连素整体运行态势等，接着分析了黄连素行业市场运行的现状，然后介绍了黄连素市场竞争格局。随后，报告对黄连素做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄连素行业发展趋势与投资预测。您若想对黄连素产业有个系统的了解或者想投资黄连素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章黄连素行业概述

第一节黄连素产品概述

一、黄连素基本属性

二、黄连素产品

第二节黄连素产品说明

一、黄连素用途

二、黄连素特征

三、黄连素分类情况

### 第三节黄连素产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、黄连素产业链模型分析

#### 三、黄连素行业产业生命周期分析

#### 四、中国制造业转型背景

## 第二章全球黄连素行业市场概况

### 第一节欧盟中成药市场分析

### 第二节非洲认可中国抗疟药

### 第三节全球药业处于转型期

### 第四节新兴市场分析

## 第三章中国黄连素行业分析

### 第一节中国黄连素市场存在的问题分析

#### 一、高污染、高环境风险

#### 二、专利意识不强

#### 三、原材料污染

#### 四、研发实力薄弱，创新水平不高

### 第二节中国黄连素市场面临的挑战分析

#### 一、产品库缩减

#### 二、行业质量问题泛滥

#### 三、价格过低利润微薄

#### 四、融资渠道单一

#### 五、缺乏认证和专利，缺少国际话语权

### 第三节黄连素行业swot分析

#### 一、行业有利因素分析

#### 二、行业不利因素分析

#### 三、行业威胁因素分析

#### 四、行业机会因素分析

## 第四章黄连素行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境

- 一、宏观经济
- 二、工业生产
- 三、社会消费
- 四、固定资产投资
- 五、对外贸易
- 六、居民消费价格指数
- 七、2019宏观经济预测

## 第二节政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关政策分析

## 第三节黄连素技术发展环境分析

- 一、黄连素技术分析
- 二、黄连素剂型技术分析

## 第四节社会人文环境分析

- 一、人口及劳动力成本分析
- 二、消费观念的发展变迁

## 第二部分行业运行现状

## 第五章黄连素重点区域分析

### 第一节华北地区分析

- 一、产能分析
- 二、华北制药雪中送炭
- 三、北京生物医药突破千亿

### 第二节华东地区分析

- 一、产能分析
- 二、黄连素进驻上海自动售药机
- 三、华东医药铸造百年企业

### 第三节华南地区分析

- 一、产能分析
- 二、广东医改大胆前行
- 三、健康元安然挺过“地沟油”

### 第四节西部地区分析

## 一、产能分析

### 二、重庆、成都扩充疆土

### 三、云南白药上黑榜

## 第五节东北地区分析

### 一、产能分析

### 二、哈药广告模式走向终结

### 三、三精制药过敏反应未表态

## 第六章黄连素市场供需态势分析

### 第一节中国黄连素市场运行情况分析

#### 一、国内黄连素产能分析

#### 二、国内黄连素市场生产情况分析

#### 三、国内黄连素市场需求情况分析

### 第二节中国黄连素行业市场供需平衡分析

### 第三节中国黄连素行业供需平衡预测

## 第七章2015-2019年黄连素所属行业进出口分析

### 第一节2015-2019年黄连素所属行业进出口对比分析

### 第二节2015-2019年黄连素所属行业进口分析

### 第三节2022-2028年黄连素所属行业进出口预测

## 第八章2015-2019年中国黄连素所属行业总体发展状况

### 第一节中国黄连素所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业价格状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节中国黄连素所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第三部分行业竞争格

### 第九黄连素行业竞争情况

#### 第一节我国黄连素行业五力模型分析

##### 一、现有企业的竞争

##### 二、潜在进入者

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的议价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节主要黄连素企业竞争分析

##### 一、重点企业的营业收入对比分析

##### 二、新版药品gmp实施在即，加速行业洗牌

##### 三、物流标准加剧药企竞争

#### 第三节领先企业竞争力成型分析

##### 一、竞争力要素分析

##### 二、云南白药分析

##### 三、先声药业分析

##### 四、复兴药业分析

## 第十章国内重点黄连素企业竞争分析

### 第一节东北制药

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业主要经济指标分析

### 第二节科伦药业

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业主要经济指标分析

### 第三节众生药业

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业主要经济指标分析

#### 第四节哈药集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第五节华北制药

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第六节浙江医药

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第七节华润双鹤

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第八节健康元

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第九节西南合成

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第十节昆明制药

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第四部分行业投资前景

#### 第十一章黄连素行业未来发展预测及投资前景分析

##### 第一节2022-2028年黄连素行业发展预测

- 一、2022-2028年黄连素产能预测
- 二、2022-2028年黄连素行业市场容量预测
- 三、2022-2028年黄连素进出口预测
- 四、2022-2028年黄连素竞争格局预测

## 第二节黄连素产品投资机会

- 一、股市新动力
- 二、规划政策给力

## 第三节黄连素产品投资收益预测

- 一、国际震荡，资金来袭
- 二、平静下暗流涌动

## 第四节黄连素产品投资热点及未来投资方向

- 一、新药品领域投资
- 二、医疗电子商务

## 第十二章观点与结论

### 第一节中国黄连素中药提取转型发展趋势预测

- 一、中药转西药的现代化趋势（）
- 二、中药有效成分提取趋势
- 三、中药提取技术趋势
- 四、标准法规设立趋势

### 第二节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

### 第四节中国黄连素投资营销策略分析

- 一、品牌的意义和价值
- 二、精准广告传播塑造品牌形象

三、寻找投资洼地多元化布局（ ）

四、&quot;新36条&quot;民企发展现机遇

部分图表目录：

图表：黄连素结构式图

图表：化学药品制造产业链图

图表：产业生命周期图

图表：产业周期特征分析表

图表：全球医药业进入转型期原因

图表：行业swot分析示意图

图表：2015-2019年我国分产业季度gdp增长率

图表：2015-2019年中国gdp同比增速百分比表

图表：2015-2019年中国规模以上工业增加值月度增速百分比表

图表：2015-2019年中国房地产开发投资增速百分比表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255752.html>