

2022-2028年中国灯塔工厂 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国灯塔工厂市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国灯塔工厂市场深度评估与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了灯塔工厂行业市场发展环境、灯塔工厂整体运行态势等，接着分析了灯塔工厂行业市场运行的现状，然后介绍了灯塔工厂市场竞争格局。随后，报告对灯塔工厂做了重点企业经营状况分析，最后分析了灯塔工厂行业发展趋势与投资预测。您若想对灯塔工厂产业有个系统的了解或者想投资灯塔工厂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 灯塔工厂基本介绍

1.1 灯塔工厂相关概念

1.1.1 灯塔工厂的定义

1.1.2 灯塔工厂评选标准

1.1.3 灯塔工厂具备能力

1.2 工业4.0（第四次工业革命）介绍

1.2.1 工业4.0的概念

1.2.2 工业4.0的优势

1.2.3 工业4.0关键技术

1.3 智慧工厂与智能工厂辨析

1.3.1 智慧工厂的概念

1.3.2 智能工厂的概念

第二章 2016-2020年全球灯塔工厂运行现状分析

2.1 全球灯塔工厂运行现状分析

2.1.1 全球灯塔工厂数量

2.1.2 灯塔工厂地区分布

2.1.3 灯塔工厂行业分布

2.1.4 灯塔工厂业务布局

2.1.5 关键KPI改进效果

- 2.1.6 全球灯塔工厂特点
- 2.2 全球灯塔工厂商业模式分析
 - 2.2.1 灯塔工厂盈利方式
 - 2.2.2 灯塔工厂核心优势
 - 2.2.3 企业数量分布情况
 - 2.2.4 可持续发展的意义
 - 2.2.5 数字化运营特点分析
- 2.3 全球灯塔工厂典型案例分析
 - 2.3.1 商业模式创新案例
 - 2.3.2 释放产能案例分析
 - 2.3.3 实现可持续增长案例

第三章 2016-2020年中国灯塔工厂发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济运行
 - 3.1.2 工业运行状况
 - 3.1.3 固定资产投资
 - 3.1.4 对外经济运行
 - 3.1.5 新兴产业运行
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 智能工厂政策
 - 3.2.2 智能制造政策
 - 3.2.3 数字化转型政策
 - 3.2.4 碳中和战略影响
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 研发经费支出
 - 3.3.2 制造业工人工资
 - 3.3.3 机器换人态势
 - 3.3.4 制造业碳排放
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 第四次工业革命技术
 - 3.4.2 两化融合发展水平

- 3.4.3 智能制成熟度模型
- 3.4.4 企业数字化转型需求
- 3.4.5 打造灯塔工厂的意义

第四章 2016-2020年中国灯塔工厂发展综合分析

4.1 中国智能工厂发展综述

- 4.1.1 智能工厂体系架构
- 4.1.2 智能工厂政策汇总
- 4.1.3 智能工厂市场规模
- 4.1.4 智能工厂投资规模
- 4.1.5 智能工厂区域分布
- 4.1.6 中国智能工厂排名
- 4.1.7 智能工厂重点企业

4.2 中国灯塔工厂运行现状

- 4.2.1 中国新增灯塔工厂
- 4.2.2 中国灯塔工厂数量
- 4.2.3 中国灯塔工厂特色

4.3 中国灯塔工厂发展格局

- 4.3.1 灯塔工厂竞争格局
- 4.3.2 灯塔工厂行业分布
- 4.3.3 灯塔工厂区域分布

4.4 中国灯塔工厂发展问题及建议

- 4.4.1 灯塔工厂发展问题
- 4.4.2 灯塔工厂发展建议

第五章 2016-2020年各地区灯塔工厂发展状况分析

5.1 江苏省

- 5.1.1 灯塔工厂发展意义
- 5.1.2 灯塔工厂发展现状
- 5.1.3 苏州灯塔工厂发展
- 5.1.4 无锡灯塔工厂发展
- 5.1.5 昆山灯塔工厂发展

5.2 湖南省

5.2.1 灯塔工厂发展优势

5.2.2 灯塔工厂项目名单

5.2.3 灯塔工厂发展动态

5.2.4 长沙灯塔工厂发展

5.3 广东省

5.3.1 灯塔工厂发展优势

5.3.2 灯塔工厂数量分析

5.3.3 灯塔工厂产业链升级

5.3.4 佛山灯塔工厂发展

5.3.5 灯塔工厂发展机遇

5.3.6 “十四五”发展目标

5.4 山东省

5.4.1 灯塔工厂相关政策

5.4.2 灯塔工厂发展优势

5.4.3 青岛灯塔工厂发展

5.5 浙江省

5.5.1 灯塔工厂建设现状

5.5.2 灯塔工厂主要特征

5.5.3 灯塔工厂发展建议

5.6 其他

5.6.1 北京市

5.6.2 成都市

5.6.3 重庆市

5.6.4 武汉市

第六章 2016-2020年中国灯塔工厂细分行业发展分析

6.1 工程机械行业

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 典型灯塔工厂

6.1.3 企业数字化实践

6.2 工业互联网行业

- 6.2.1 行业扶持政策
- 6.2.2 行业市场规模
- 6.2.3 应用成熟度评估
- 6.2.4 行业发展机遇
- 6.3 钢铁行业
 - 6.3.1 行业规划政策
 - 6.3.2 智能制造需求
 - 6.3.3 灯塔工厂数量
 - 6.3.4 行业典型案例
 - 6.3.5 行业发展展望
- 6.4 医疗行业
 - 6.4.1 医药智能制造
 - 6.4.2 总体系统架构
 - 6.4.3 灯塔工厂动态
 - 6.4.4 企业合作动态
 - 6.4.5 灯塔工厂案例

第七章 中国灯塔工厂重点企业经营状况分析

- 7.1 工业富联
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 入选灯塔工厂
 - 7.1.3 经营效益分析
 - 7.1.4 业务经营分析
 - 7.1.5 财务状况分析
 - 7.1.6 核心竞争力分析
- 7.2 三一重工
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 灯塔工厂平台
 - 7.2.3 灯塔工厂动态
 - 7.2.4 经营效益分析
 - 7.2.5 业务经营分析
 - 7.2.6 财务状况分析

7.3 青岛啤酒

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 入选灯塔工厂

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.3.5 财务状况分析

7.3.6 核心竞争力分析

7.4 中集车辆

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 灯塔工厂发展

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 核心竞争力分析

7.5 美的集团

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 入选灯塔工厂

7.5.3 经营效益分析

7.5.4 业务经营分析

7.5.5 财务状况分析

7.5.6 核心竞争力分析

7.6 海尔智家

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 企业灯塔工厂

7.6.3 灯塔工厂优势

7.6.4 经营效益分析

7.6.5 业务经营分析

7.6.6 财务状况分析

7.7 宝钢股份

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 入选灯塔工厂

7.7.3 经营效益分析

- 7.7.4 业务经营分析
- 7.7.5 财务状况分析
- 7.7.6 核心竞争力分析

第八章 2022-2028年灯塔工厂发展前景及趋势分析

- 8.1 全球灯塔工厂发展前景分析
 - 8.1.1 全球灯塔工厂发展前景（ ）
 - 8.1.2 全球灯塔工厂市场潜力
 - 8.1.3 全球灯塔工厂发展趋势
- 8.2 中国灯塔工厂发展前景及趋势
 - 8.2.1 中国灯塔工厂发展前景
 - 8.2.2 灯塔工厂人才需求前景
 - 8.2.3 中国灯塔工厂发展趋势
- 8.3 2022-2028年中国灯塔工厂预测分析
 - 8.3.1 2022-2028年中国灯塔工厂发展影响因素
 - 8.3.2 2022-2028年中国灯塔工厂市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311103.html>