

2022-2028年中国铸造市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国铸造市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700~前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铸造市场评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了铸造行业市场发展环境、铸造整体运行态势等，接着分析了铸造行业市场运行的现状，然后介绍了铸造市场竞争格局。随后，报告对铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸造行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造产业有个系统的了解或者想投资铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铸造行业相关概述

1.1 铸造行业概况

1.1.1 铸造的定义

1.1.2 铸造的优点

1.1.3 铸造热

1.1.4 铸造的分类

1.1.5 铸造行业的特点

1.2 铸造的生产工艺

1.2.1 铸造工艺分类

1.2.2 铸造工艺流程

1.2.3 铸造产品材质

1.3 铸造行业发展历程

第二章 铸造行业市场特点概述

- 2.1 铸造行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 铸造行业的重点区域市场分析
 - 2.3.1 规模化成山东省铸造产业发展趋势
 - 2.3.2 山西临汾市铸造业发展
 - 2.3.3 湖南嘉禾县发展铸造产业集群
 - 2.3.4 河南夏邑县打造铸造业航母
- 2.4 中国铸造市场竞争格局
 - 2.4.1 宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力
 - 2.4.2 原材料波动我国铸造业压力巨大
 - 2.4.3 日本铸造业加大在中国投资
 - 2.4.4 欧洲最大汽车铸件企业投资昆山

第三章 2020年中国铸造行业发展环境分析

- 3.1 铸造行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业管理体制分析
 - 3.1.2 《铸造行业准入条件》
 - 3.1.3 《铸造行业大气污染物排放限值》
 - 3.1.4 《铸造行业大气污染物排放标准》
 - 3.1.5 《铸造行业“十四五”发展规划》
 - 3.1.6 《中国制造2025》
- 3.2 铸造行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 铸造行业社会环境分析

- 3.3.1 铸造产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 铸造行业技术环境分析
 - 3.4.1 铸造节能技术
 - 3.4.2 铸造技术水平
 - 3.4.3 铸造技术发展趋势

第四章 全球铸造行业发展概述

- 4.1 2020年全球铸造行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球铸造行业发展现状
 - 4.1.2 全球铸造行业发展特征
 - 4.1.3 全球铸造行业市场规模
- 4.2 2020年全球主要地区铸造行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲铸造行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国铸造行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本铸造行业发展情况概述
- 4.3 2022-2028年全球铸造行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球铸造行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球铸造行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球铸造行业发展趋势分析
- 4.4 全球铸造行业重点企业发展情况
 - 4.4.1 德国frech公司
 - 4.4.2 意大利alpresse公司
 - 4.4.3 意大利idra公司

第五章 中国铸造行业发展概述

- 5.1 中国铸造行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国铸造行业发展阶段
 - 5.1.2 中国铸造行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国铸造行业发展特点分析
- 1、我国已成为世界铸造机械大国之一
- 2、我国压铸生产发展的集群性

3、我国铸造行业结构调整转型升级提速

4、民营企业市场份额持续上升

5.2 2016-2020年铸造行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国铸造行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国铸造行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国铸造企业发展分析

5.3 2022-2028年中国铸造行业面临的困境及对策

5.3.1 中国铸造行业面临的困境

5.3.2 中国铸造行业发展的对策

1、加快产业结构优化调整

2、采用先进铸造技术与工艺装备

3、推广节能减排技术

4、加强基础能力建设和自主创新建设

5、推进“两化融合”

5.3.3 国内铸造企业的出路分析

第六章 中国铸造所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国铸造所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国铸造所属行业产销情况分析

6.2.1 中国铸造所属行业工业总产值

6.2.2 中国铸造所属行业工业销售产值

6.2.3 中国铸造所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国铸造行业市场供需分析

6.3.1 中国铸造行业供给分析

6.3.2 中国铸造行业需求分析

6.3.3 中国铸造行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国铸造所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国铸造行业细分市场分析

7.1 铸造行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 钢铁铸造市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 铝合金铸造市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 精密铸造市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 汽车铸造市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国铸造行业上、下游产业链分析

- 8.1 铸造行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链的定义
 - 8.1.2 铸造行业产业链
 - 8.1.3 主要环节的增值空间
- 8.2 铸造行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 钢铁产业发展现状
 - 8.2.2 钢铁产业供给分析
 - 8.2.3 上游产业对行业的影响
- 8.3 铸造行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 电力产业需求分析
 - 8.3.2 石化装备产业需求分析
 - 8.3.3 冶金设备产业需求分析
 - 8.3.4 船舶装备产业需求分析
 - 8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国铸造行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国铸造行业竞争结构分析
 - 9.1.1 行业上游议价能力
 - 9.1.2 行业下游议价能力
 - 9.1.3 行业新进入者威胁
 - 9.1.4 行业替代产品威胁
 - 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国铸造行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国铸造行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国铸造行业竞争策略

9.4.1 我国铸造市场竞争的优势

9.4.2 铸造行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高铸造行业核心竞争力的对策

第十章 中国铸造行业领先企业竞争力分析

10.1 上海造币有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 大同中车爱碧玺铸造有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 铜山县利国钢铁有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 肇庆本田金属有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 天津达祥精密工业有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 浙江精功科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 新兴铸管股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 德州长虹机械制造有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 大连万通工业装备有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国铸造行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国铸造市场发展前景

11.1.1 2022-2028年铸造市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年铸造市场发展前景展望

1、轻金属铸件市场发展前景乐观

2、高端铸件市场前景广阔

11.1.3 2022-2028年铸造细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国铸造市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年铸造行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年铸造市场规模预测

11.2.3 2022-2028年铸造行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国铸造行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国铸造行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国铸造行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国铸造供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国铸造行业投资前景

- 12.1 铸造行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.1.4 铸造行业投资现状分析
- 12.2 铸造行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 铸造行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 铸造行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 铸造行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 铸造行业投资潜力分析
 - 12.5.2 铸造行业最新投资动态

12.5.3 铸造行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国铸造企业投资战略与客户策略分析

13.1 铸造企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铸造企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铸造企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 铸造中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 铸造行业研究结论

14.2 铸造行业投资价值评估

14.3 铸造行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：铸造行业特点

图表：铸造行业生命周期

图表：铸造行业产业链分析

图表：铸造行业SWOT分析

图表：2016-2020年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2020年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2020年全国固定资产投资图

图表：2016-2020年铸造行业市场规模分析

图表：2022-2028年铸造行业市场规模预测

图表：中国铸造所属行业盈利能力分析

图表：中国铸造所属行业运营能力分析

图表：中国铸造所属行业偿债能力分析

图表：中国铸造所属行业发展能力分析

图表：中国铸造所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年铸造重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国铸造所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国铸造所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国铸造所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国铸造竞争力分析

图表：2022-2028年中国铸造产能预测

图表：2022-2028年中国铸造消费量预测

图表：2022-2028年中国铸造市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国铸造发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315360.html>