

# 2022-2028年中国铸造行业 发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国铸造行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700～前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铸造行业发展态势与投资策略报告》共十三章。首先介绍了铸造行业市场发展环境、铸造整体运行态势等，接着分析了铸造行业市场运行的现状，然后介绍了铸造市场竞争格局。随后，报告对铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸造行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造产业有个系统的了解或者想投资铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分铸造行业发展现状

第一章铸造行业发展概述

第一节铸造的概念

一、铸造的定义

二、铸造的优点

第二节铸造的工艺

一、铸造生产过程

二、铸件外观质量

三、铸件内在质量

四、铸造工艺规程

第三节铸造的发展历史及特点

一、铸造行业发展特点

二、中国铸造业发展历程

三、中国铸造业的市场结构

#### 第四节我国铸造技术发展分析

- 一、铸造生产技术发展概述
- 二、我国铸造技术与发达国家比较
- 三、高性能精密微细电铸造技术情况
- 四、铸造技术发展趋势分析
- 五、模具热处理技术的走势

### 第二章国外铸造行业发展分析

#### 第一节全球铸造产业发展格局分析

- 一、2015-2019年市场发展现状分析
- 二、2015-2019年市场竞争格局分析
- 三、2015-2019年全球市场发展特点

#### 第二节美国铸造产业发展分析

- 一、2019年美国铸造产业发展现状
- 二、美国铸造产业优势和劣势分析
- 三、美国铸造产业发展趋势分析

#### 第三节日本铸造产业发展分析

- 一、2019年日本铸造产业发展现状
- 二、日本铸造产业优势和劣势分析
- 三、日本铸造产业发展趋势分析

### 第三章中国铸造行业发展分析

#### 第一节2019年中国铸造行业发展状况

- 一、2019年铸造行业发展状况分析
- 二、2019年中国铸造行业发展动态
- 三、2019年铸造行业经营业绩分析
- 四、2019年我国铸造行业发展热点

#### 第二节2019年铸造行业发展机遇和挑战分析

- 一、2019年铸造行业发展机遇分析
- 二、2019年欧债危机对铸造行业影响
- 三、2019年国家投资对铸造行业影响

#### 第三节2019年中国铸造市场供需状况

- 一、2019年中国铸造行业供给能力
- 二、2019年中国铸造市场供给分析
- 三、2019年中国铸造市场需求分析
- 四、2019年中国铸造产品价格分析

#### 第四章铸造子行业发展分析

##### 第一节钢铁铸造业

- 一、铸铁熔炼技术
- 二、铸铁件的生产状况和趋势
- 三、未来的发展方向

##### 第二节铝合金铸造业

- 一、铸造铝合金技术分析
- 二、原铝净化和铸锭工艺
- 三、2019年铝的生产情况

##### 第三节镁合金铸造业

- 一、镁合金概况
- 二、镁合金铸造方面的发展
- 三、镁合金的发展潜力分析

##### 第四节精密铸造业

- 一、熔模精密铸造业发展现状
- 二、熔模精密铸造业发展特点
- 三、精铸件的成本分析与定价

#### 第二部分铸造行业竞争格局

##### 第五章铸造行业竞争格局分析

###### 第一节中国铸造行业的发展周期

- 一、铸造行业的增长性与波动性
- 二、2019年铸造行业的经济周期
- 三、2019年铸造行业的成熟度

###### 第二节铸造行业竞争分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、2015-2019年国际市场竞争分析

- 三、2015-2019年国内市场竞争分析
- 四、国际市场变化对国内市场影响分析
- 第三节2015-2019年我国铸造竞争分析
  - 一、2015-2019年我国铸造品牌竞争分析
  - 二、2015-2019年国内外铸造厂商竞争力对比
  - 三、2019年我国铸造市场集中度分析
  - 四、2019年国内主要铸造企业动向
  - 五、2019年国内铸造拟在建项目分析

## 第六章铸造企业竞争策略分析

### 第一节铸造市场竞争策略分析

- 一、2019年铸造市场增长潜力分析
- 二、2019年铸造主要潜力品种分析
- 三、现有铸造产品竞争策略分析
- 四、潜力铸造品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节铸造企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对铸造行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后铸造行业竞争格局的变化
- 三、2015-2019年我国铸造市场竞争趋势
- 四、2015-2019年铸造行业竞争格局展望
- 五、2015-2019年铸造行业竞争策略分析
- 六、2015-2019年铸造企业竞争策略分析

## 第七章国内铸造重点企业竞争分析

### 第一节德国FRECH公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节德国TeubertMaschinebauGmbH公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第三节意大利TALPRESSE公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第四节意大利IDRA公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第五节小松制作所株式会社（Komatsu）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第六节长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第七节浙江精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第八节新兴铸管股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第九节大连万通工业装备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第十节德州长虹机械制造有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

#### 第三部分铸造行业前景预测

##### 第八章铸造发展趋势分析

###### 第一节2019年铸造产业发展趋势分析

###### 一、2019年铸造技术趋势

###### 二、2019年铸造价格趋势

###### 第二节2015-2019年中国铸造行业发展趋势分析

###### 一、2015-2019年中国铸造行业发展分析

###### 二、2015-2019年中国铸造行业技术开发方向

###### 第三节2015-2019年中国铸造行业前景展望分析

###### 一、铸造行业市场格局及竞争趋势展望

###### 二、2015-2019年铸造行业经济效益分析

###### 三、决定铸造企业市场竞争力的关键因素

#### 第九章未来铸造行业发展预测

##### 第一节2015-2019年国际铸造市场预测

###### 一、2015-2019年全球铸造行业产能预测

###### 二、2015-2019年全球铸造市场需求前景

###### 三、2015-2019年全球铸造市场价格预测

##### 第二节2015-2019年国内铸造市场预测

###### 一、2015-2019年国内铸造行业产能预测



- 二、2015-2019年国内铸造行业产量预测
- 三、2015-2019年国内铸造市场需求前景
- 四、2015-2019年国内铸造市场价格预测
- 五、2015-2019年国内铸造行业集中度预测
- 第三节2015-2019年铸造行业运行状况预测
- 一、2015-2019年行业工业总产值预测
- 二、2015-2019年行业销售收入预测
- 三、2015-2019年企业数量及变化趋势预测
- 四、2015-2019年行业利润指标及变化趋势预测
- 五、2015-2019年行业总资产预测

#### 第四部分铸造行业投资战略研究

##### 第十章铸造行业投资现状分析

###### 第一节2018年铸造行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

###### 第二节2019年铸造行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

##### 第十一章铸造行业投资环境分析

###### 第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2019年我国宏观经济形势分析

### 三、2015-2019年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

##### 一、2019年铸造行业政策环境

##### 二、2019年国内宏观政策对其影响

##### 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2019年社会环境发展分析

##### 三、2015-2019年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节铸造行业“十三五”规划

## 第十二章铸造行业投资机会与风险

### 第一节铸造行业面临的机遇与挑战

#### 一、我国铸造业发展优势分析

#### 二、我国铸造业发展劣势分析

#### 三、我国铸造业发展面临挑战

#### 四、我国铸造业发展面临机遇

### 第二节铸造行业投资效益分析

#### 一、2015-2019年铸造行业投资状况分析

#### 二、2015-2019年铸造行业投资效益分析

#### 三、2015-2019年铸造行业投资趋势预测

#### 四、2015-2019年铸造行业的投资方向

#### 五、2015-2019年铸造行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节影响铸造行业发展的主要因素

#### 一、2015-2019年影响铸造行业运行的有利因素分析

#### 二、2015-2019年影响铸造行业运行的稳定因素分析

#### 三、2015-2019年影响铸造行业运行的不利因素分析

#### 四、2015-2019年我国铸造行业发展面临的挑战分析

#### 五、2015-2019年我国铸造行业发展面临的机遇分析

### 第四节铸造行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2015-2019年铸造行业市场风险及控制策略

- 二、2015-2019年铸造行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2019年铸造行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2019年铸造行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2019年铸造同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2019年铸造行业其他风险及控制策略

### 第十三章铸造行业投资战略研究（）

#### 第一节铸造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国铸造品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铸造实施品牌战略的意义
- 三、铸造企业品牌的现状分析
- 四、我国铸造企业的品牌战略
- 五、铸造品牌战略管理的策略

#### 第三节2015-2019年铸造行业投资战略研究

- 一、2019年装备制造行业投资战略
- 二、2019年我国铸造行业投资战略
- 三、2015-2019年铸造行业投资战略
- 四、2015-2019年细分行业投资战略

#### 第四节铸造的技术引进及对策

- 一、铸造技术引进的总体规划
- 二、铸造技术引进的选定原则
- 三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键
- 四、明确技术引进国产化的最终目的
- 五、铸造技术引进国产化要有良好的内外部环境保证

六、采取更多的技术引进形式

七、注重在技术引进谈判前的调研（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年全球铸造产业销售收入

图表：2015-2019年全球铸造产业销售收入变化趋势

图表：2015-2019年中国铸造产业销售额变化趋势图

图表：2019年铸造行业主要经济指标全国合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243551.html>