

2022-2028年中国UBI车险市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国UBI车险市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国UBI车险市场深度分析与战略咨询报告》共六章。首先介绍了UBI车险行业市场发展环境、UBI车险整体运行态势等，接着分析了UBI车险行业市场运行的现状，然后介绍了UBI车险市场竞争格局。随后，报告对UBI车险做了重点企业经营状况分析，最后分析了UBI车险行业发展趋势与投资预测。您若想对UBI车险产业有个系统的了解或者想投资UBI车险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、车险费率改革推向全国，打开三千亿 UBI 市场

1.1、车险费率市场化改革全国铺开

1.2、UBI 是最适应车险费率改革的车险新模式，产业链各环节积极布局

第二章、UBI 是车险发展的必然需求，险企通过 UBI 扭亏意愿极强

2.1、车险普遍亏损，行业存在三大痛点

2.2、合理定价和差异化竞争是 UBI 的核心逻辑

2.3、车险费率化改革，小保险公司希望通过 UBI 破局

2.4、UBI 符合各方面的利益诉求，产业链有望快速爆发

第三章、UBI 产业链站在爆发风口

3.1、OBD 设备为 UBI 市场发展提供技术支持 UBI

3.2、成熟模型及数据公司或具有先发优势 UBI

3.3、互联网巨头跨界参与 UBI 市场竞争

3.4、产业动态

3.4.1、中国太保5000万美元投资 美国UBI车险服务商

3.4.2、中华保险推UBI车险

3.4.3、车联网大数据开放平台 助力UBI车险全面启动

3.4.4、全球首款ADAS+UBI解决方案在杭州面世

3.4.5、全新UBI车险模式利润率已经达到了40%

第四章、UBI模式及投资机会分析

4.1、UBI“前端”定价

4.2、UBI“后端”理赔

第五章、国外 UBI 发展情况

5.1、美国-UBI 发源地

5.2、欧洲—技术进步推动 UBI 市场逐步发展

5.3、美国 Progressive—UBI 产品逐渐成熟

第六章、主要公司分析

6.1、四维图新：车联网龙头，携手腾讯谋求更大空间

6.2、凯立德

6.3、荣之联：车险费率化改革最直接受益公司

6.4、千方科技

6.5、京天利：互联网保险发展快速

6.6、盛路通信：车联网纯正标的，生态系统逐步完善

图表目录

图表 1：商业车险费率改革试点情况

图表 2：UBI 产品产业链基本模式

图表 3：2022-2028年UBI 车险市场有望爆发增长

图表 4：人保、平安、太保近三年综合成本率持续提高

图表 5：保险公司基本盈利模式

图表 6：保险行业巨头和中小玩家的竞争模式分析

图表 7：国内 OBD 设备产品一览表

图表 8：UBI 硬件设备主要种类及优劣势

图表 9:评驾科技（原芮锶钶）的主要业务板块

图表 10:大数据在 UBI 车险的应用场景

图表 11：地图厂商在产业链中发挥的作用

图表 12：三马卖保险--众安保险

图表 13：百度 carlife 近日正式发布

图表 14：车险无忧“车宝”

图表 15：车网互联—乐乘盒子

图表 16：车险赔付流程

图表 17：英国 UBI 市场发展情况

图表 18：Progressive 公司 UBI 发展历程

图表 19：UBI 保费及渗透率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282267.html>