

2022-2028年中国废旧家电 拆解产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国废旧家电拆解产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，受废弃电器电子产品正规回收渠道建立不完善拉高企业成本、拆解基金补贴延迟减少企业收入来源等因素影响，中国正规电废拆解企业正面临着较大的发展困境。近日，国家出台政策，或将利好家电拆解行业。

据统计，2018年中国家用电器使用塑料超过1000万吨，其中ABS、HIPS、PP、ABS/PC、AS、PC、PA、POM、PET、增强PBT塑料的应用较为常见。按照目前家电拆解技术，有大部分使用人工拆解，但是超过250万吨的混合塑料被废弃到环境中或被焚烧处理，资源浪费严重，电子电器塑料闭环建设迫在眉睫。

2019年6月6日，国家发展改革委、生态环境部、商务部联合印发了《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》。

方案强调应严格执行老旧产品淘汰规定，着力完善废旧产品回收拆解体系。推动废弃电器电子产品处理基金改革，积极化解拆解企业经营压力。加快建立废旧电子产品信息安全管理规范，构建再制造企业及产品监管机制，不断提高旧产品资源利用水平。

这也是自废弃电器电子产品处理基金改革制度出台后，国家首次在正式文件中明确提出“推动废弃电器电子产品处理基金改革”，释放重要信号!对家电拆解行业属重大利好。

从行业发展态势来看，将要求电子电器企业关注塑料部件的易循环设计，做到易拆解、易分拣、易分选。将要求拆解企业合理规划工艺流程，拆解后的塑料部件分类处理。将要求分选再生企业高效清洗、分选，保证再生塑料颗粒的纯净度，易回用于电子电器塑料部件的加工。

《实施方案》的发布将促进消费电子产业的健康可持续发展，有利于电子电器塑料闭环构建，也有利于提高行业的循环再生比例以及再生塑料的应用水平。

家电补贴的拖欠，主要原因是家电拆解处置基金的入不敷出。家电拆解处置基金是向家电生产企业征收的、用于补贴给正规的家电拆解企业，以此来激励废旧家电流入正规拆解企业，减少非正规企业拆解家电过程中的环境污染。但由于家电补贴基金征收金额不高、同时废旧家电拆解量增长较快较大，导致家电拆解基金入不敷出。

家电拆解补贴基金征收标准

序号

产品种类

产品范围

征收标准(元/台)

1

电视机

阴极射线管（黑白、彩色）电视机

13

液晶电视机

13

等离子电视机

13

背投电视机

13

其他用于接收信号并还原出图像及伴音的终端设备

13

2

电冰箱

冷藏冷冻箱（柜）

12

冷藏箱（柜）

12

冷冻箱（柜）

12

其他具有制冷系统、消耗能量以获取冷量的隔热箱体

12

3

洗衣机

波轮式洗衣机

7

滚筒式洗衣机

7

搅拌式洗衣机

7

脱水机

7

其他依靠机械作用洗涤衣物（含兼有干衣功能）的器具

7

4

房间空调器

整体式空调（窗机、穿墙机等）

7

分体式空调（分体壁挂、分体柜机等）

7

一拖多空调器

7

其他制冷量在14000W

及以下的房间空气调节器具

7

5

微型计算机

台式微型计算机的显示器

10

主机、显示器一体形式的台式微型计算机

10

便携式微型计算机（含平板电脑、掌上电脑）

10

其他信息事务处理实体

10 中企顾问网发布的《2022-2028年中国废旧家电拆解产业发展现状与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国废旧家电拆解行业市场发展环境、废旧家电拆解整体运行态势等，接着分析了中国废旧家电拆解行业市场运行的现状，然后介绍了废旧家电拆解市场竞争格局。随后，报告对废旧家电拆解做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国废旧家电拆解行业发展趋势与投资预测。您若想对废旧家电拆解产业有个系统的了解或者想投资中国废旧家电拆解行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 废旧家电拆解行业发展综述

目前，废家电拆解行业年规范拆解量已经达到9000万台，年拆解能力达到了1.4亿台，有力解决了我国作为世界上最大的消费电子产品生产国和消费国的污染问题。经过多年发展，我国规范废家电企业的技术规范、拆解流程、环保措施和内部管理等方面处于世界领先地位，相关政府主管部门对拆解企业的监控和相关拆解物的复核、废弃物流向管控等日趋完善和规范，从拆解到监管已经形成具有中国特色的环境管理体系。基金制度实施以来的7年间，累计拆解近4亿台的集体成果更不能因为本次疫情的影响造成停产、停工而功亏一篑甚至毁于一旦。规范拆解企业如果破产、停产，数以亿计的大小废弃电器电子产品将会重新回到小作坊进行非正规拆解，电子垃圾污染风险就会卷土重来，我国已经取得的环保成绩将付诸东流。

为了保住我国废弃电器电子产品处理基金实施的显著成果，共同战“疫”，转危为机，建议行业主管部门当前实施紧急政策予以纾困，同时制定长期稳定政策，持续推动行业发展，巩固来之不易的环保成果。短期应急措施

1

3个月内紧急发放专项疫情援助资金，减轻企业资金压力。废家电行业属于劳动密集型行业，员工遍布全国各地，一个或几个区域提前复工无法解决当下生产组织的困难，加上行业前端回收的辐射范围一般为500公里，比其他行业常规企业停工的时间更长，受疫情影响较大。建议中央财政通过快速通道向受疫情影响严重的废家电拆解行业提供专项援助，缓解冲击，并在3个月内按照30%、30%、40%的比例分次拨付，第一笔援助款项应在3月底前拨付完毕，这不仅是弥补停工期间的经济损失，用于稳定行业正常生存，而且更重要的是确保电子废弃物环境污染问题有序解决。

2

即刻启动新增9品种实施工作，缓解突出影响。基于废家电社会保有量较大、造成环境影响的紧迫性、行业低碳排放和高产出的特点等因素的考虑，建议加大统筹协调力度，立即启动国务院批准的2016年3月1日起实施的《废弃电器电子产品处理目录(2014年版)》细则落地工作，出台新增9个品种（吸油烟机、电热水器、燃气热水器、打印机、复印机、传真机、监视器、移动通信手持机、电话单机）的基金征收/补贴标准、具体实施细则等相关文件，大力推动废家电拆解企业在短期内迅速扩大拆解品种范围，高效利用相关拆解设备、厂房，引导通过正规拆解来防范废弃电器电子产品危害环境的风险，推动基金政策长远发展。

3

酌情对疫情期间受影响的企业贷款利息进行补贴、减免。建议加大协调力度，采取几种方式加强金融纾困：政策性降低拆解企业的贷款压力，通过延期还贷、展期续贷、降低利率和减免利息支持等方式，帮助企业顺利渡过危机；参考财政部等五部委下发的财金[2020]5号文第三条，同意废家电拆解企业剩余未拨付基金补贴同等金额的贴息贷款一年的申请；对受疫情影响严重的废家电拆解企业，协调地方财政部门应会同有关部门在企业申请担保贷款时优先给予支持。

4

加大减税降费力度。由于废家电普遍来自于居民家庭，源头没有增值税发票，造成拆解企业增值税没有抵扣项、需缴纳13%的增值税，负担过重，建议在短期内支持废家电拆解企业在疫情期延税，给予税收优惠，并尽快给予废家电拆解行业增值税减免或即征即退的政策支持。同时，建议减免房产税、土地使用税等企业税费，减轻企业租金负担；对疫情期间，企业为保障员工就业所支出的工资及社保、福利等费用给予一定比例的支持或减免。

1.1 废旧家电拆解行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 废旧家电拆解行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 废旧家电拆解行业在国民经济中的地位

1.2.3 废旧家电拆解行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 废旧家电拆解行业生命周期

1.3 最近3-5年中国废旧家电拆解所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 废旧家电拆解行业运行环境分析

2.1 废旧家电拆解行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 废旧家电拆解行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 废旧家电拆解行业社会环境分析

2.3.1 废旧家电拆解产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 废旧家电拆解产业发展对社会发展的影响

2.4 废旧家电拆解行业技术环境分析

2.4.1 废旧家电拆解技术分析

2.4.2 废旧家电拆解技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国废旧家电拆解所属行业运行分析

3.1 我国废旧家电拆解行业发展状况分析

3.1.1 我国废旧家电拆解行业发展阶段

3.1.2 我国废旧家电拆解行业发展总体概况

3.1.3 我国废旧家电拆解行业发展特点分析

3.2 2015-2019年废旧家电拆解行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国废旧家电拆解行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国废旧家电拆解行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国废旧家电拆解企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 废旧家电拆解细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 废旧家电拆解产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年废旧家电拆解价格走势

3.5.2 影响废旧家电拆解价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年废旧家电拆解产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要废旧家电拆解企业价位及价格策略

第四章 我国废旧家电拆解所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国废旧家电拆解所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国废旧家电拆解所属行业产销情况分析

4.2.1 我国废旧家电拆解所属行业工业总产值

4.2.2 我国废旧家电拆解所属行业工业销售产值

4.2.3 我国废旧家电拆解所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国废旧家电拆解所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国废旧家电拆解行业供需形势分析

5.1 废旧家电拆解行业供给分析

5.1.1 2015-2019年废旧家电拆解行业供给分析

5.1.2 2022-2028年废旧家电拆解行业供给变化趋势

- 5.1.3 废旧家电拆解行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国废旧家电拆解行业需求情况
 - 5.2.1 废旧家电拆解行业需求市场
 - 5.2.2 废旧家电拆解行业客户结构
 - 5.2.3 废旧家电拆解行业需求的地区差异
- 5.3 废旧家电拆解市场应用及需求预测
 - 5.3.1 废旧家电拆解应用市场总体需求分析
 - (1) 废旧家电拆解应用市场需求特征
 - (2) 废旧家电拆解应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年废旧家电拆解行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年废旧家电拆解行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年废旧家电拆解行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业废旧家电拆解产品/服务需求分析预测

第六章 废旧家电拆解行业产业结构分析

- 6.1 废旧家电拆解产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国废旧家电拆解行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国废旧家电拆解行业产业链分析

- 7.1 废旧家电拆解行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析

- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 废旧家电拆解上游行业分析
 - 7.2.1 废旧家电拆解产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对废旧家电拆解行业的影响
- 7.3 废旧家电拆解下游行业分析
 - 7.3.1 废旧家电拆解下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对废旧家电拆解行业的影响

第八章 我国废旧家电拆解行业渠道分析及策略

- 8.1 废旧家电拆解行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对废旧家电拆解行业的影响
 - 8.1.3 主要废旧家电拆解企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 废旧家电拆解行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 废旧家电拆解行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国废旧家电拆解营销概况
 - 8.3.2 废旧家电拆解营销策略探讨
 - 8.3.3 废旧家电拆解营销发展趋势

第九章 我国废旧家电拆解行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 废旧家电拆解行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 废旧家电拆解行业企业间竞争格局分析

9.1.3 废旧家电拆解行业集中度分析

9.1.4 废旧家电拆解行业SWOT分析

9.2 中国废旧家电拆解行业竞争格局综述

9.2.1 废旧家电拆解行业竞争概况

(1) 中国废旧家电拆解行业竞争格局

(2) 废旧家电拆解行业未来竞争格局和特点

(3) 废旧家电拆解市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国废旧家电拆解行业竞争力分析

(1) 我国废旧家电拆解行业竞争力剖析

(2) 我国废旧家电拆解企业市场竞争的优势

(3) 国内废旧家电拆解企业竞争能力提升途径

9.2.3 废旧家电拆解市场竞争策略分析

第十章 废旧家电拆解行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年废旧家电拆解行业投资前景

11.1 2022-2028年废旧家电拆解市场发展前景

11.1.1 2022-2028年废旧家电拆解市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年废旧家电拆解市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年废旧家电拆解细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年废旧家电拆解市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年废旧家电拆解行业发展趋势

- 11.2.2 2022-2028年废旧家电拆解市场规模预测
- 11.2.3 2022-2028年废旧家电拆解行业应用趋势预测
- 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国废旧家电拆解行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国废旧家电拆解行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国废旧家电拆解行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国废旧家电拆解供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年废旧家电拆解行业投资机会与风险

- 12.1 废旧家电拆解行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年废旧家电拆解行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年废旧家电拆解行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 废旧家电拆解行业投资战略研究

13.1 废旧家电拆解行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国废旧家电拆解品牌的战略思考

13.2.1 废旧家电拆解品牌的重要性

13.2.2 废旧家电拆解实施品牌战略的意义

13.2.3 废旧家电拆解企业品牌的现状分析

13.2.4 我国废旧家电拆解企业的品牌战略

13.2.5 废旧家电拆解品牌战略管理的策略

13.3 废旧家电拆解经营策略分析

13.3.1 废旧家电拆解市场细分策略

13.3.2 废旧家电拆解市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 废旧家电拆解新产品差异化战略

13.4 废旧家电拆解行业投资战略研究

13.4.1 2019年废旧家电拆解行业投资战略

13.4.2 2022-2028年废旧家电拆解行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 废旧家电拆解行业研究结论

14.2 废旧家电拆解行业投资价值评估

14.3 废旧家电拆解行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286344.html>