

# 2022-2028年中国寿险市场 深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国寿险市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人寿保险是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国寿险市场深度评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了寿险行业市场发展环境、寿险整体运行态势等，接着分析了寿险行业市场运行的现状，然后介绍了寿险市场竞争格局。随后，报告对寿险做了重点企业经营状况分析，最后分析了寿险行业发展趋势与投资预测。您若想对寿险产业有个系统的了解或者想投资寿险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年北美寿险业发展分析

第一节2020年北美寿险行业发展概况

第二节2020年北美主要寿险公司经营数据

一、寿险保费收入增长缓慢

二、投资收入显著回升

三、承销与赔付成本下降

四、净利润小幅回升，处于低盈利状态

五、股利水平下降，留存收益率提高

第三节2020年北美主要寿险公司经营举措

一、回归保险主业，承保策略和投资策略都更加趋向保守

二、进一步加强风险管控，补充资本金，提高对风险暴露头寸的套期比例

三、进行品牌和业务重组，提升经营效率

四、重启对外兼并与收购，进入新的业务领域和潜力巨大的国际市场

第二章 2016-2020年全国保险行业运行分析

## 第一节2020年全国保险行业市场运行分析

- 一、2020年全国保险保费收入情况
- 二、2020年全国保险赔付支出情况
- 三、2020年全国保险公司投资情况
- 四、2020年全国保险市场结构优化
- 五、2020年全国保险市场治理
- 六、2020年全国保险法制变革

## 第二节 2020年全国保险所属行业运行分析

- 一、2020年全国保险保费收入情况
- 二、2020年全国保险赔付支出情况
- 三、2020年全国保险资金运用情况
- 四、2020年全国保险公司投资情况
- 五、2020年保险市场秩序继续好转
- 六、2020年保险市场经营效益不断提升

## 第三章 2016-2020年全国寿险行业运行分析

### 第一节2020年全国寿险市场运行

- 一、2020年全国寿险保费收入
  - (一) 2020年全国各地区寿险保费收入情况表
  - (二) 2020年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
  - (三) 2020年中外资寿险公司保费收入
- 二、2020年全国寿险赔付情况
  - (一) 2020年全国寿险总体赔付情况
  - (二) 2020年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例

### 第二节 2020年全国寿险市场运行

- 一、2020年全国寿险保费收入
  - (一) 2020年全国各地区寿险保费收入情况表
  - (二) 2020年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
  - (三) 2020年中外资寿险公司保费收入
- 二、2020年全国寿险赔付情况
  - (一) 2020年全国寿险总体赔付情况
  - (二) 2020年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例

## 第四章 2016-2020年我国寿险区域市场分析

### 第一节 2016-2020年北京寿险市场分析

- 一、2016-2020年北京寿险保费收入情况
- 二、2016-2020年北京寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2020年北京将严厉打击寿险销售误导
- 四、北京市市民保险意识现状
- 五、北京市市民保险意识较低的原因分析

### 第二节 2016-2020年上海寿险市场分析

- 一、2016-2020年上海寿险保费收入情况
- 二、2016-2020年上海寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2020年上海寿险业结构调整红利初显
- 四、上海寿险市场良性竞争中透着隐忧
- 五、上海保险业寿险同盟心难齐
- 六、上海外资寿险展现活力
- 七、人才流失成上海寿险公司“大患”

### 第三节 2016-2020年江苏寿险市场分析

- 一、2016-2020年江苏寿险保费收入情况
- 二、2016-2020年江苏寿险支付各类赔款及给付情况

### 第四节 2016-2020年浙江寿险市场分析

- 一、2016-2020年浙江寿险保费收入情况
- 二、2016-2020年浙江寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2020年浙江寿险业多项业务指标全国领先
- 四、浙江寿险业经营的总体状况分析
- 五、浙江寿险业存在一些不规范经营行为
- 六、浙江寿险公司展业模式
- 七、浙江寿险公司展业模式存在的主要问题
- 八、浙江寿险业实现可持续发展的对策选择

### 第五节 2016-2020年广东寿险市场分析

- 一、2016-2020年广东寿险保费收入情况
- 二、2016-2020年广东寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、广东多家外资寿险新单标准保费下滑

## 第六节 2016-2020年深圳寿险市场分析

- 一、2016-2020年深圳寿险保费收入情况
- 二、2016-2020年深圳寿险支付各类赔款及给付情况

## 第七节 2016-2020年重庆寿险市场分析

- 一、2016-2020年重庆寿险保费收入情况
- 二、2016-2020年重庆寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2020年重庆保险市场呈现六大亮点
- 四、重庆寿险业结构变化趋势特征
- 五、重庆寿险业结构变化趋势的影响

## 第五章 中国保险消费者心理分析

### 第一节 保险消费者心理分析

- 一、宣传阶段的心理
- 二、客户对险种名称的心理
- 三、投保时的客户心理
- 四、出险时的客户心理
- 五、索赔时的客户心理
- 六、无事故时的客户心理
- 七、客户不满时的心理

### 第二节 一般保险消费心理

- 一、求平安心理
- 二、储蓄心理
- 三、自私取利心理
- 四、运气、侥幸心理
- 五、比较选择心理

### 第三节 中国保险消费的特殊心理

- 一、利益驱动性
- 二、投保人的投保心理活动过程简化性
- 三、从众心理
- 四、依赖心理

## 第六章 我国寿险业营销分析

## 第一节 寿险营销体制转型分析

- 一、法律地位尴尬
- 二、体制弊端集中暴露
- 三、监管机构多方协调
- 四、体制改革四路突围
- 五、业界的不同声音

## 第二节 我国寿险营销存在主要问题与改革路径

- 一、主要问题
- 二、改革路径

## 第三节 我国寿险营销模式的创新分析

- 一、寿险营销模式的涵义
- 二、我国现有寿险营销模式与面临的问题
- 三、寿险营销模式创新的思路

## 第四节 寿险营销管理“瓶颈”分析

- 一、寿险营销管理“瓶颈”;
- 二、形成“瓶颈”的原因
- 三、如何突破“瓶颈”;

## 第五节 代理制寿险营销模式分析

- 一、代理制寿险营销模式正处在十字路口
- 二、代理制寿险营销模式仍将占主导地位
- 三、代理制寿险营销模式应告别粗放式经营的做法
- 四、代理制寿险营销模式须与营销员建立劳动关系

## 第六节 从业务结构调整看寿险代理人营销制度改革

- 一、寿险代理人营销制度存在缺陷的原因及其对寿险业务结构的影响
- 二、寿险代理人营销制度的改革方向及其对寿险业务结构的影响

## 第七节 寿险整合营销的战略选择

- 一、组织市场调研，是寿险整合营销的基础
- 二、进行市场细分，是寿险整合营销的前提
- 三、确立险种定位，是寿险整合营销的关键
- 四、整合营销渠道，是寿险整合营销的目标
- 五、差异化战略，是寿险整合营销的核心
- 六、评估财务效果，是寿险整合营销的检验标准

## 第八节 当前寿险消费者的心态及营销对策分析

一、科学的产品创新策略

二、奇特的产品宣传策略

三、优质的产品服务策略

## 第七章 寿险业内含价值分析

### 第一节 寿险公司内含价值评估理论

一、传统评估方法的局限性

二、内含价值评估方法原理

### 第二节 内含价值评估方法的运用

一、国内上市保险公司内含价值假设

二、国内上市保险公司内含价值分析

### 第三节 内含价值评估对寿险监管的影响

一、引入内含价值评估有助于引导行业健康发展

二、引入内含价值评估对于偿付能力监管具有补充作用

三、内含价值评估有助于维护寿险市场秩序

### 第四节 内含价值不能作为寿险监管的决定性指标

一、内含价值的主要服务对象不是寿险监管者

二、内含价值的自身局限决定了其不能作为寿险监管的决定性指标

三、寿险监管者不能将内含价值作为决定性的监管指标

## 第八章 我国寿险业的竞争分析

### 第一节 我国寿险市场竞争现状

一、寿险业竞争激烈 保险产品以“新”取胜

二、中国寿险市场过于依赖价格竞争

三、寿险公司竞争比拼分红险

四、中资寿险保费竞争格局未定

### 第二节 2020年中外资寿险公司竞争格局分析

### 第三节 中国寿险企业核心竞争力的提升

一、核心竞争力特征及其内容

二、确定寿险公司的核心竞争力，提高相关能力和水平

### 第四节 打造我国寿险业核心竞争力



一、核心竞争力的基本内涵

二、核心竞争力的主要特性

三、打造核心竞争力的路径

#### 第五节 中资寿险公司的市场竞争战略分析

一、我国寿险市场的发展特征和趋势

二、中资寿险公司市场战略

(一) 产品创新战略

(二) 销售创新战略

(三) 战略联盟

(四) 区域战略

(五) 市场相对封锁战略

### 第九章 新《保险法》对寿险业的影响分析

#### 第一节 新《保险法》对寿险公司的影响

一、新《保险法》对产品开发的影响

二、新《保险法》对保险合同订立的影响

三、新《保险法》对理赔的影响

四、新《保险法》对队伍建设、管理的影响

#### 第二节 新《保险法》对寿险销售管理的影响

#### 第三节 新《保险法》对寿险承保管理的影响

#### 第四节 新《保险法》对寿险单证管理的影响

#### 第五节 寿险公司应采取的经营对策

一、在产品和已售保单方面

二、在核保、保全、理赔方面

三、在销售、代理人员管理方面

### 第十章 中国保险市场上市公司经营分析

#### 第一节 中国人寿

一、公司简介

二、保费收入情况

三、净利润

四、发展战略

## 第二节 中国平安

- 一、公司简介
- 二、保费收入情况
- 三、净利润
- 四、发展战略

## 第三节 中国太保

- 一、公司简介
- 二、保费收入情况
- 三、净利润
- 四、发展战略

## 第十一章 我国寿险业的投资分析

### 第一节 寿险资金运用中的投资理念分析

- 一、国外投资理念发展与演变
- 二、中国资本市场投资理念变迁特点
- 三、寿险资金运用基本理念：价值投资

### 第二节 投资型寿险产品分析

- 一、投资性寿险存在投资风险
- 二、投资性寿险产品对保险行业影响

### 第三节 我国寿险投资问题分析及国际借鉴

- 一、我国寿险投资的现状与问题
- 二、寿险投资的国际比较分析
- 三、国际寿险投资经验对我国的启示

### 第四节 低利率环境下寿险公司投资挑战与对策

- 一、利率环境及其主要成因
- 二、低利率对寿险业发展的影响
- 三、应对低利率环境挑战的对策

### 第五节 寿险保险资金投资国际比较与建议

- 一、保险资金有效运用的重要意义
- 二、国外保险公司资金运用情况比较
- 三、国内保险公司在投资方面存在的问题
- 四、对策与建议

## 第十二章 我国寿险业的风险分析

### 第一节 金融海啸对世界寿险业的风险警示

- 一、金融海啸对世界寿险业的影响
- 二、金融海啸对中国寿险业的影响
- 三、金融海啸对中国寿险业的风险与启示

### 第二节 贸易战下的寿险业风险分析

- 一、近年来我国保险公司面临的主要风险
  - (一) 市场风险
  - (二) 定价风险
  - (三) 解约风险或退保风险
  - (四) 核保风险
- 二、贸易战下新增的主要风险
  - (一) 主要风险逐步由承保风险转向投资风险
  - (二) 定价风险具有不断变化的内涵
  - (三) 销售误导风险起到了推波助澜的负面作用
  - (四) 偿付能力不足风险
  - (五) 新的利差损风险

### 第三节 寿险公司的利率风险及其管理分析

- 一、寿险产品利率风险产生的根源
- 二、市场利率变化对寿险公司经营影响的具体分析
- 三、寿险公司存在的利率风险
- 四、寿险定价的利率风险
- 五、利率风险的防范和管理

### 第四节 寿险公司理赔管理的风险与对策

- 一、寿险公司理赔管理面临的风险
  - (一) 内部风险
  - (二) 外部风险

### 二、寿险公司理赔管理的对策

### 第五节 寿险公司经营风险的防范与化解分析

- 一、寿险经营的特点
- 二、寿险经营中面临的主要风险

### 三、寿险经营风险的防范与化解

#### 第六节 金融环境对寿险公司退保风险的影响及管理分析

##### 一、寿险退保与金融环境变化有密切的关联性

##### 二、寿险公司退保风险产生的内外动因

##### 三、当前形势下退保风险的管理措施

### 第十三章 我国寿险业的发展策略分析 ( )

#### 第一节 寿险业面对贸易战的策略分析

##### 一、结构调整、回归主业

##### 二、全面风险管理机制的建立

##### 三、资产负债匹配抵抗诱惑

##### 四、销售过程的风险规避

##### 五、风险预算机制的建立

##### 六、外部监管环境完善

#### 第二节 我国寿险业面对利率变化的策略选择

##### 一、寿险业的利率风险及其主要表现

##### 二、我国寿险业当前面临的利率困境

##### 三、缓解我国寿险业利率困境的策略选择

#### 第三节 我国寿险公司资产负债管理的对策

##### 一、实施资产负债管理的流程

##### 二、人寿保险资产负债管理面临的问题

##### 三、我国寿险公司资产负债管理的对策

#### 部分图表目录：

图表 2020年全国保险保费收入情况

图表 2020年全国保险赔付支出情况

图表 2020年保险公司资金运用比例情况

图表 2020年全国各地区寿险保费收入情况表

图表 2020年全国保险业保费收入中寿险所占的比例

图表 2020年中资寿险公司保费收入

图表 2020年外资寿险公司保费收入

图表 2020年全国寿险总体赔付情况

图表 2020年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例

图表 2016-2020年北京寿险保费收入情况

图表 2016-2020年北京寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2016-2020年上海寿险保费收入情况

图表 2016-2020年上海寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2016-2020年江苏寿险保费收入情况

图表 2016-2020年江苏寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2016-2020年浙江寿险保费收入情况

图表 2016-2020年浙江寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2016-2020年广东寿险保费收入情况

图表 2016-2020年广东寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2016-2020年深圳寿险保费收入情况

图表 2016-2020年深圳寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2016-2020年重庆寿险保费收入情况

图表 2016-2020年重庆寿险支付各类赔款及给付情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300480.html>