

2022-2028年中国V2X车 路协同市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国V2X车路协同市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国V2X车路协同市场评估与投资分析报告》共十四章。首先介绍了V2X车路协同行业市场发展环境、V2X车路协同整体运行态势等，接着分析了V2X车路协同行业市场运行的现状，然后介绍了V2X车路协同市场竞争格局。随后，报告对V2X车路协同做了重点企业经营状况分析，最后分析了V2X车路协同行业发展趋势与投资预测。您若想对V2X车路协同产业有个系统的了解或者想投资V2X车路协同行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 V2X车路协同政策和市场前景

1.1 国内V2X产业政策环境

1.1.1 中国V2X车联网发展路线规划

1.1.2 V2X车联网在未来中国汽车产业链中的价值

1.1.3 中国V2X和车路协同长期政策动向分析

1.1.4 中国V2X车路协同产业政策汇总

1.2 海外V2X产业政策环境

1.2.1 海外V2X和车路协同政策动向分析

1.2.2 美国放弃DSRC，选择C-V2X

1.2.3 美国ITS智慧交通战略计划

1.2.4 欧美协同或网联式自动驾驶发展

1.2.5 日本车路协同的应用示范

1.2.6 美国V2X车路协同产业政策汇总

1.2.7 欧洲V2X车路协同产业政策汇总

1.2.8 日本V2X车路协同产业政策汇总

1.3 3GPP和5GAA 5G V2X通信标准化进程

1.3.1 LTE-V2X 向5G NR-V2X演进

1.3.2 C-V2X发展所面临的难题

- 1.3.3 3GPP正式冻结5G R16标准规范
- 1.3.4 3GPP R16进一步提升5G NR毫米波能效
- 1.3.5 3GPP C-V2X 标准演进时间表
- 1.3.6 3GPP 5G R16/R17/R18技术路线图
- 1.3.7 3GPP R17协议冻结延迟半年
- 1.3.8 5GAA联盟致力于推动C-V2X技术全球产业化落地
- 1.3.9 5GAA大规模部署C-V2X通信技术路线图
- 1.4 中国V2X通信标准化进程
 - 1.4.1 国家车联网产业标准体系建设结构图
 - 1.4.2 国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通标准体系）
 - 1.4.3 智能网联汽车标准建设指南（1）
 - 1.4.4 智能网联汽车标准建设指南（2）
 - 1.4.5 中国汽车工程协会(CSAE)发布基于LTE的车路直连通信标准
 - 1.4.6 《第二阶段》标准定义了V2X在第一阶段场景落地之后的进阶版场景
 - 1.4.7 2020年V2X车侧标准建设最新进展
 - 1.4.8 2020年V2X通信标准建设最新进展
 - 1.4.9 中国LTE-V2X核心技术标准已基本制定完成
 - 1.4.10 中国下一阶段尚待制定的V2X标准
- 1.5 智慧道路标准化进程
 - 1.5.1 智能交通成熟度的三个阶段
 - 1.5.2 中国公路协会对智能网联道路分级定义
 - 1.5.3 智能网联道路分级定义：考虑“感知-决策-控制”三方面
 - 1.5.4 中国智能道路建设的关键技术和基础设施
 - 1.5.5 万集科技对智能道路与自动驾驶分级定义
 - 1.5.6 中国智能交通协会对智能网联道路分级定义
 - 1.5.7 智慧高速公路建设总体产业框架
 - 1.5.8 城市道路交通车路协同产业框架
 - 1.5.9 2020年V2X路侧标准建设最新进展
 - 1.5.10 V2X路侧标准建设现状
 - 1.5.11 车路协同自动驾驶标准总体分为八大类
 - 1.5.12 车路协同自动驾驶标准化进程
- 1.6 中国V2X车路协同市场前景

- 1.6.1 中国高速公路V2X RSU规模数量预测
- 1.6.2 中国交叉路口V2X RSU规模数量预测
- 1.6.3 路侧V2X基础设施产业规模预测
- 1.6.4 中国C-V2X终端设备和模组市场规模预估

第二章 V2X关键技术，商业模式和产业生态

2.1 车路协同产业化进程

- 2.1.1 中国5G和V2X 推广和商业化应用规划
- 2.1.2 车路协同将会进入三个关键阶段
- 2.1.3 车路协同政策法规发展
- 2.1.4 车路协同技术边界打通
- 2.1.5 C-V2X 产业化时间表规划
- 2.1.6 2020年C-V2X“新四跨”大规模先导应用示范活动

2.2 车路协同商业模式探索

- 2.2.1 典型的车联网商业模式
- 2.2.2 车路协同发展路径及模式探索
- 2.2.3 车路协同场景化应用模式探索
- 2.2.4 智能路侧基础设施部署节奏探索
- 2.2.5 车路协同的付费场景和模式思考
- 2.2.6 车路协同的付费模式探索

2.3 车路协同仍待突破的关键技术

- 2.3.1 V2X网络主要提供的服务
- 2.3.2 实现车路协同的关键技术点
- 2.3.3 车路协同自动驾驶下的局部动态地图
- 2.3.4 智能地图一定会成为智能道路的标配基础设施
- 2.3.5 智能地图与车路协同技术的融合应用
- 2.3.6 智能地图会成为车路协同自动驾驶的时空基准统一的关键因素
- 2.3.7 智能地图是探索智慧道路按服务计费模式的重要载体
- 2.3.8 自动驾驶车辆认证和高精地图下发服务是V2X的重要承载

2.4 V2X车路协同市场机会和产业生态

第三章 V2X应用场景和部署情况

- 3.1 5G C-V2X应用场景的三个发展阶段
 - 3.1.1 5G C-V2X应用场景成熟度象限
- 3.2 乘用车车载V2X OBU的部署策略
- 3.3 乘用车OEM的5G V2X规划和量产功能
- 3.4 5G V2X在干线物流领域的应用前景
- 3.5 5G V2X在港口自动驾驶领域的应用前景
 - 3.5.1 港口商用车市场规模
- 3.6 5G V2X在矿用自动驾驶领域的应用前景
- 3.7 5G V2X车路协同在园区物流领域的应用总结
- 3.8 5G V2X车路协同在Robotaxi & Robobus领域的应用总结

第四章 我国V2X车路协同所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2016-2020年中国V2X车路协同所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2016-2020年中国V2X车路协同所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国V2X车路协同所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国V2X车路协同所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国V2X车路协同所属行业产销率
- 4.3 2016-2020年中国V2X车路协同所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国V2X车路协同行业供需形势分析

- 5.1 V2X车路协同行业供给分析
 - 5.1.1 2016-2020年V2X车路协同行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年V2X车路协同行业供给变化趋势
 - 5.1.3 V2X车路协同行业区域供给分析

5.2 2016-2020年我国V2X车路协同行业需求情况

5.2.1 V2X车路协同行业需求市场

5.2.2 V2X车路协同行业客户结构

5.2.3 V2X车路协同行业需求的地区差异

5.3 V2X车路协同市场应用及需求预测

5.3.1 V2X车路协同应用市场总体需求分析

(1) V2X车路协同应用市场需求特征

(2) V2X车路协同应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年V2X车路协同行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年V2X车路协同行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年V2X车路协同行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业V2X车路协同产品/服务需求分析预测

第六章 V2X车路协同行业产业结构分析

6.1 V2X车路协同产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国V2X车路协同行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 中国V2X车路协同行业细分市场分析

7.1V2X车路协同行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2 V2X终端和系统市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3 V2X芯片和模组市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4 V2X车路协同细分市场投资战略分析

第八章 我国V2X车路协同行业渠道分析及策略

8.1 V2X车路协同行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对V2X车路协同行业的影响

8.1.3 主要V2X车路协同企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 V2X车路协同行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 V2X车路协同行业营销策略分析

8.3.1 中国V2X车路协同营销概况

8.3.2 V2X车路协同营销策略探讨

8.3.3 V2X车路协同营销发展趋势

第九章 我国V2X车路协同行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 V2X车路协同行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 V2X车路协同行业企业间竞争格局分析

9.1.3 V2X车路协同行业集中度分析

9.1.4 V2X车路协同行业SWOT分析

9.2 中国V2X车路协同行业竞争格局综述

9.2.1 V2X车路协同行业竞争概况

9.2.2 中国V2X车路协同行业竞争力分析

9.2.3 V2X车路协同市场竞争策略分析

第十章 V2X车路协同行业领先企业经营形势分析

10.1 东软集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 金溢科技

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 万集科技

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 均胜电子

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 华砺智行

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 大唐移动

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年V2X车路协同行业投资前景

11.1 2022-2028年V2X车路协同市场发展前景

11.1.1 2022-2028年V2X车路协同市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年V2X车路协同市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年V2X车路协同细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年V2X车路协同市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年V2X车路协同行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年V2X车路协同市场规模预测

11.2.3 2022-2028年V2X车路协同行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国V2X车路协同行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国V2X车路协同行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国V2X车路协同行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国V2X车路协同供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年V2X车路协同行业投资机会与风险

12.1 V2X车路协同行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年V2X车路协同行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年V2X车路协同行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 V2X车路协同行业投资战略研究（ ）

13.1 V2X车路协同行业发展战略研究

13.2 对我国V2X车路协同品牌的战略思考

13.3 V2X车路协同经营策略分析

13.4 V2X车路协同行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议 ()

14.1 V2X车路协同行业研究结论

14.2 V2X车路协同行业投资价值评估

14.3 V2X车路协同行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312902.html>