

2022-2028年中国公交广告 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公交广告行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299844.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公交广告伴随着市民的日常工作生活，全面覆盖，贴近市民，全面覆盖市区交通要道，特别是占据市区各繁华商圈及高密度住宅区的重要位置，是市区市民每天工作和生活中多次接触和依赖的市政民生设施。 公交广告分类 资料来源：中企顾问网整理

公交广告作为户外广告的分支，随着中国户外广告规模的扩张，公交广告的发展也得到一定补充。近几年我国公交广告产业市场规模总体呈现增长态势，从2014年的211.5亿元增长到了2019年的258亿元。 2014-2019年中国公交广告产业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

《2022-2028年中国公交广告行业发展趋势与市场供需预测报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了公交广告行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国公交广告行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国公交广告行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际公交广告产业发展现状与趋势

一、国际公交广告产业发展现状 2014-2019年全球公交广告市场规模走势 资料来源：中企顾问网整理

二、国际公交广告产业发展趋势

三、国际公交广告产业面临的形势

第二节 国内公交广告产业发展现状与趋势

一、国内公交广告产业发展现状

二、国内公交广告产业发展趋势

三、国内公交广告产业面临的形势

第二章 中国公交广告产业发展现状与基础

第一节 中国公交广告产业发展概况

一、行业发展现状

二、重点企业发展现状

第二节 公交广告产业发展条件

一、区位条件 我国城市客运系统客运量分类型统计（亿人次） 年份 城市客运系统 轨道交通 BRT 公共汽电车 出租车 轮渡

2010年	1073.98	55.68	-	670.12	346.28	1.9	2011年	1165.55	71.34	-	715.79	376.71	1.72	2012年	1228.44	87.29	-	749.8	390.03	1.31	2013年	1283.35	109.19	10.96	771.17	401.94	1.06	2014年	1315.66	126.66	14.76	781.88	406.06	1.07	2015年	1303.17	140.01	14.23	765.4	396.74	1.01	2016年	1285.15	161.51	17.65	745.35	377.35	0.94	2017年	1272.15	183.05	21.96	722.87	365.4	0.83	2018年	1262.24	212.77	17.47	691.76	347.89	0.8	2019年	1279.17	238.78	17.47	697.76	347.89	0.73
-------	---------	-------	---	--------	--------	-----	-------	---------	-------	---	--------	--------	------	-------	---------	-------	---	-------	--------	------	-------	---------	--------	-------	--------	--------	------	-------	---------	--------	-------	--------	--------	------	-------	---------	--------	-------	-------	--------	------	-------	---------	--------	-------	--------	--------	------	-------	---------	--------	-------	--------	-------	------	-------	---------	--------	-------	--------	--------	-----	-------	---------	--------	-------	--------	--------	------

资料来源：交通部、中企顾问网整理

二、资源条件 我国城市客运车辆分类型统计 年份 公共汽电车：万辆 出租车：万辆 客运轮渡：艘 轨交车辆：辆 BRT车辆保有量：辆

2010年	42.05	122.57	1192	8285	——	2011年	45.33	126.38	1061	9945	——	2012年	47.49	129.97	590	12611	——	2013年	50.96	134	422	14366	4484	2014年	52.88	137.01	329	17300	5339	2015年	56.18	139.25	310	19941	6163	2016年	60.86	140.4	282	23791	7689	2017年	65.12	139.58	264	28125	8802	2018年	67.34	138.89	250	34012	9110	2019年	69.33	139.16	224	40998	9502
-------	-------	--------	------	------	----------------	-------	-------	--------	------	------	----------------	-------	-------	--------	-----	-------	----------------	-------	-------	-----	-----	-------	------	-------	-------	--------	-----	-------	------	-------	-------	--------	-----	-------	------	-------	-------	-------	-----	-------	------	-------	-------	--------	-----	-------	------	-------	-------	--------	-----	-------	------	-------	-------	--------	-----	-------	------

资料来源：交通部

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 公交广告产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 公交广告产业发展存在的问题

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 中国公交广告产业发展现状与趋势

一、中国公交广告产业发展现状

二、中国公交广告产业发展趋势

三、中国公交广告产业面临的形势

第二节 中国公交广告产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展竞争环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 公交广告产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、公交广告行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第二部分 政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析（PEST）

第一节 公交广告行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、公交广告行业标准

四、行业相关发展规划

1、公交广告行业国家发展规划

2、公交广告行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、当地宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、公交广告产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、公交广告产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、公交广告技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国公交广告行业新技术研究

二、公交广告技术发展水平

- 1、我国公交广告行业技术水平所处阶段
- 2、与国外公交广告行业的技术差距

三、公交广告技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第六章 公交广告产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

- 一、指导思想
- 二、产业定位
- 三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

- 一、区域主导产业的选择原则与方法分析
- 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析

三、区域主导产业及其关联性产业组合分析

四、区域辅助性产业发展定位

第七章 公交广告产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业投资策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第三部分 政府战略实施

第八章 区域产业投资前景实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程 ()

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299844.html>