

# 2022-2028年中国商用Wi-Fi行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商用Wi-Fi行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

Wi-Fi，在中文里又称作“行动热点”，是Wi-Fi联盟制造商的商标做为产品的品牌认证，是一个创建于IEEE 802.11标准的无线局域网技术。基于两套系统的密切相关，也常有人把Wi-Fi当做IEEE 802.11标准的同义术语。“Wi-Fi”常被写成“WiFi”或“Wifi”，但是它们并没有被Wi-Fi联盟认可。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商用Wi-Fi行业分析与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了商用Wi-Fi相关概念及发展环境，接着分析了中国商用Wi-Fi规模及消费需求，然后对中国商用Wi-Fi市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用Wi-Fi面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用Wi-Fi有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：商用Wi-Fi行业发展综述

#### 1.1商用Wi-Fi发展背景

##### 1.1.1商用Wi-Fi的概念

##### 1.1.2商用Wi-Fi兴起背景

###### （1）市场刚需分析

###### （2）流量价值分析

#### 1.2商用Wi-Fi市场痛点分析

##### 1.2.1无法快速铺设商用Wi-Fi热点

##### 1.2.2商用Wi-Fi运营商难盈利

##### 1.2.3后期的运营维护成本巨大

##### 1.2.4前期铺设投入成本比较高

##### 1.2.5商用Wi-Fi品牌培养不易

#### 1.3商用Wi-Fi发展环境分析

##### 1.3.1移动互联网市场规模分析

##### 1.3.2移动互联网行业结构

- 1.3.3 Wi-Fi 使用情况分析
- 1.3.4 宽带发展速度分析
- 1.4 商用 Wi-Fi 产业链分析

## 第2章：商用 Wi-Fi 行业市场分析

- 2.1 全球 Wi-Fi 热点部署情况分析
  - 2.1.1 全球 Wi-Fi 热点部署规模分析
  - 2.1.2 全球 Wi-Fi 热点部署区域分布
- 2.2 全球主要国家 Wi-Fi 热点部署规模
  - 2.2.1 美国 Wi-Fi 热点部署分析
  - 2.2.2 加拿大 Wi-Fi 热点部署分析
  - 2.2.3 英国 Wi-Fi 热点部署分析
  - 2.2.4 韩国 Wi-Fi 热点部署分析
  - 2.2.5 新加坡 Wi-Fi 热点部署分析
  - 2.2.6 香港 Wi-Fi 热点部署分析
- 2.3 商用 Wi-Fi 市场发展分析
  - 2.3.1 商用 Wi-Fi 市场规模分析
  - 2.3.2 全国商用 Wi-Fi 热点数量
  - 2.3.3 商用 Wi-Fi 盈利模式分析
    - (1) 硬件模式
    - (2) 广告模式
    - (3) 增值服务模式
  - 2.3.4 商用 Wi-Fi 的大数据分析
- 2.4 商用 Wi-Fi 区域热点分布
  - 2.4.1 广东商用 Wi-Fi 热点数量
  - 2.4.2 浙江商用 Wi-Fi 热点数量
  - 2.4.3 江苏商用 Wi-Fi 热点数量
  - 2.4.4 北京商用 Wi-Fi 热点数量
  - 2.4.5 上海商用 Wi-Fi 热点数量
  - 2.4.6 川商用 Wi-Fi 热点数量
  - 2.4.7 福建商用 Wi-Fi 热点数量
  - 2.4.8 辽宁商用 Wi-Fi 热点数量

#### 2.4.9重庆商用Wi-Fi热点数量

#### 2.4.10山东商用Wi-Fi热点数量

### 2.5商用Wi-Fi市场竞争分析

#### 2.5.1商用Wi-Fi竞争背景

- (1) 商用Wi-Fi对商户的意义
- (2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意
- (3) 商用Wi-Fi产品市场优势

#### 2.5.2商用Wi-Fi竞争现状分析

- (1) 互联网巨头介入
- (2) 运营商不甘示弱
- (3) 中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅
- (4) “未蓝先红”的市场，谁主沉浮

#### 2.5.3商用Wi-Fi竞争格局分析

- (1) 企业竞争格局
- (2) 区域竞争格局

#### 2.5.4商用Wi-Fi对O2O布局的价值

- (1) 大流量入口
- (2) 大数据的价值
- (3) LBS位置服务的价值

### 2.6商用Wi-Fi用户调研分析

#### 2.6.1商用Wi-Fi用户性别比例

#### 2.6.2商用Wi-Fi年龄分布分析

#### 2.6.3商用Wi-Fi访客属性分析

#### 2.6.4商用Wi-Fi使用者兴趣分析

#### 2.6.5商用Wi-Fi用户访问频次分析

### 2.7商用Wi-Fi营销模式分析

#### 2.7.1Wi-Fi营销主要受众

#### 2.7.2Wi-Fi营销主要功能

#### 2.7.3Wi-Fi营销阶段分析

#### 2.7.4Wi-Fi精准定位分析

#### 2.7.5Wi-Fi信息推送分析

### 2.8商用Wi-Fi构建需求及技术体系

- 2.8.1室内定位
- 2.8.2识别用户
- 2.8.3基于LBS的推送
- 2.8.4构建CRM体系
- 2.8.5通过Wi-Fi建立生态

### 第3章：商用Wi-Fi主流模式分析

- 3.1商用Wi-Fi商业模式分析
  - 3.1.1纯广告模式
  - 3.1.2广告+CRM二次营销模式
  - 3.1.3广告+APP分发模式
  - 3.1.4广告+多媒体
  - 3.1.5广告+API接口开放+APP+CRM模式
  - 3.1.6支付宝Wi-Fi分享模式
  - 3.1.7射频监控+CRM模式+定位
- 3.2运营商模式分析
  - 3.2.1核心价值分析
  - 3.2.2盈利模式分析
  - 3.2.3盈利周期分析
  - 3.2.4投资门槛分析
  - 3.2.5模式的优缺点
- 3.3互联网模式分析
  - 3.3.1核心价值分析
  - 3.3.2盈利模式分析
  - 3.3.3适用对象分析
  - 3.3.4投资门槛分析
  - 3.3.5模式的优缺点
- 3.4媒体模式分析
  - 3.4.1核心价值分析
  - 3.4.2盈利模式分析
  - 3.4.3适用对象分析
  - 3.4.4投资门槛分析

### 3.4.5模式的优缺点

## 第4章：Wi-Fi应用场景需求分析

### 4.1家用Wi-Fi应用场景需求分析

#### 4.1.1家用Wi-Fi应用场景

#### 4.1.2家用Wi-Fi需求特点

#### 4.1.3家用Wi-Fi需求现状

### 4.2企业Wi-Fi应用场景需求分析

#### 4.2.1企业Wi-Fi应用场景

#### 4.2.2企业Wi-Fi需求特点

#### 4.2.3企业Wi-Fi需求现状

### 4.3商用Wi-Fi应用场景需求分析

#### 4.3.1商用Wi-Fi应用场景

#### 4.3.2商用Wi-Fi需求现状

#### 4.3.3商用Wi-Fi发展趋势

#### 4.3.4商用Wi-Fi竞争格局

## 第5章：商用Wi-Fi应用领域分析

### 5.1餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析

#### 5.1.1Wi-Fi建设现状分析

#### 5.1.2Wi-Fi铺设难点分析

#### 5.1.3Wi-Fi铺设成本分析

#### 5.1.4Wi-Fi商业价值分析

#### 5.1.5Wi-Fi应用前景分析

### 5.2休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析

#### 5.2.1Wi-Fi建设现状分析

#### 5.2.2Wi-Fi铺设难点分析

#### 5.2.3Wi-Fi铺设成本分析

#### 5.2.4Wi-Fi商业价值分析

#### 5.2.5Wi-Fi应用前景分析

### 5.3酒店商用Wi-Fi应用前景分析

#### 5.3.1Wi-Fi建设现状分析

5.3.2 Wi-Fi 铺设难点分析

5.3.3 Wi-Fi 铺设成本分析

5.3.4 Wi-Fi 商业价值分析

5.3.5 Wi-Fi 应用前景分析

5.4 商超商用 Wi-Fi 应用前景分析

5.4.1 Wi-Fi 建设现状分析

5.4.2 Wi-Fi 铺设难点分析

5.4.3 Wi-Fi 铺设成本分析

5.4.4 Wi-Fi 商业价值分析

5.4.5 Wi-Fi 应用前景分析

5.5 公共交通商用 Wi-Fi 应用前景分析

5.5.1 飞机商用 Wi-Fi 应用前景

(1) Wi-Fi 建设现状分析

(2) Wi-Fi 铺设难点分析

(3) Wi-Fi 铺设成本分析

(4) Wi-Fi 商业价值分析

(5) Wi-Fi 应用前景分析

5.5.2 高铁商用 Wi-Fi 应用前景

(1) Wi-Fi 建设现状分析

(2) Wi-Fi 铺设难点分析

(3) Wi-Fi 商业价值分析

(4) Wi-Fi 应用前景分析

5.5.3 地铁商用 Wi-Fi 应用前景

(1) Wi-Fi 建设现状分析

(2) Wi-Fi 铺设难点分析

(3) Wi-Fi 铺设成本分析

(4) Wi-Fi 应用前景分析

5.5.4 公交商用 Wi-Fi 应用前景

(1) Wi-Fi 建设现状分析

(2) Wi-Fi 铺设难点分析

(3) Wi-Fi 铺设成本分析

(4) Wi-Fi 商业价值分析



## (5) Wi-Fi应用前景分析

### 第6章：互联网企业路由器分析

#### 6.1小度路由

##### 6.1.1技术参数分析

##### 6.1.2用户需求点满足

##### 6.1.3产品测评分析

##### 6.1.4价格定位分析

##### 6.1.5产品特色分析

#### 6.2安全路由

##### 6.2.1技术参数分析

##### 6.2.2用户需求点满足

##### 6.2.3产品测评分析

##### 6.2.4价格定位分析

##### 6.2.5产品特色分析

#### 6.3小米路由

##### 6.3.1技术参数分析

##### 6.3.2用户需求点满足

##### 6.3.3产品测评分析

##### 6.3.4价格定位分析

##### 6.3.5产品特色分析

#### 6.4极路由HiWiFi

##### 6.4.1技术参数分析

##### 6.4.2用户需求点满足

##### 6.4.3产品测评分析

##### 6.4.4价格定位分析

##### 6.4.5产品特色分析

#### 6.5如意云

##### 6.5.1技术参数分析

##### 6.5.2用户需求点满足

##### 6.5.3产品测评分析

##### 6.5.4价格定位分析

## 6.5.5 产品特色分析

### 第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略

#### 7.1 上海迈外迪网络科技有限公司

##### 7.1.1 企业发展概况分析

##### 7.1.2 Wi-Fi热点数量分析

##### 7.1.3 产品应用场景分析

##### 7.1.4 产品的优劣势分析

#### 7.2 杭州微飞胜科技有限公司

##### 7.2.1 企业发展概况分析

##### 7.2.2 Wi-Fi热点数量分析

##### 7.2.3 产品应用场景分析

##### 7.2.4 产品的优劣势分析

#### 7.3 杭州单向街通信技术有限公司

##### 7.3.1 企业发展概况分析

##### 7.3.2 Wi-Fi热点数量分析

##### 7.3.3 产品应用场景分析

##### 7.3.4 产品的优劣势分析

#### 7.4 杭州树熊网络有限公司

##### 7.4.1 企业发展概况分析

##### 7.4.2 Wi-Fi热点数量分析

##### 7.4.3 产品应用场景分析

##### 7.4.4 产品的优劣势分析

#### 7.5 深圳市螺光科技有限公司

##### 7.5.1 企业发展概况分析

##### 7.5.2 Wi-Fi热点数量分析

##### 7.5.3 公司主要产品分析

##### 7.5.4 产品的优劣势分析

#### 7.6 南京芝麻信息科技有限公司

##### 7.6.1 企业发展概况分析

##### 7.6.2 公司主要产品分析

##### 7.6.3 产品应用场景分析

## 7.6.4产品的优劣势分析

### 第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析（）

#### 8.1商用Wi-Fi行业发展趋势预测

##### 8.1.1智能路由器发展趋势预测

##### 8.1.2商用Wi-Fi热点增长趋势

##### 8.1.3商用Wi-Fi营销创新趋势

##### 8.1.4G对商用Wi-Fi的影响趋势

#### 8.2商用Wi-Fi行业投资机会分析

##### 8.2.1商用Wi-Fi投资门槛分析

##### 8.2.2商用Wi-Fi投资效益分析

##### 8.2.3商用Wi-Fi市场投资现状

##### 8.2.4商用Wi-Fi投资对策建议（）

#### 图表目录：

图表1：2015-2019年全球智能手机出货情况（单位：亿台，%）

图表2：2015-2019年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表3：2019年新增网民上网设备使用情况（单位：%）

图表4：2015-2019年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表5：2015-2019年中国移动互联网细分行业结构占比（单位：%）

图表6：2019年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）

图表7：2015-2019年互联网宽带接入用户发展情况（单位：万户，%）

图表8：2015-2019年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位：万户，%）

图表9：2015-2019年网络国际出口带宽及其增长率（单位：Mbps，%）

图表10：商用Wi-Fi产业链

图表11：2022-2028年全球Wi-Fi热点部署规模（单位：万个）

图表12：2019年全球Wi-Fi热点部署区域分布情况（单位：%）

图表13：2015-2019年全国商用Wi-Fi热点规模（单位：个）

图表14：2015-2019年广东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表15：2015-2019年浙江商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表16：2015-2019年江苏商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表17：2015-2019年北京商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表18：2015-2019年上海商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表19：2015-2019年四川商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表20：2015-2019年福建商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表21：2015-2019年辽宁商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表22：2015-2019年重庆商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

图表23：2015-2019年山东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242868.html>