

# 2022-2028年中国网上药店 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网上药店市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁零售药房因具规模优势，在品类扩展和议价、物流储备周转、以及配送成本上与单体药房相比拥有较大优势。2018年新店盈利周期小幅下降至13.5个月，新店平均投资额为40.3万，但新版GSP要求认证一店一师推升人工成本，租金压力导致即使非疫情期间新开单店平均投资额呈逐年上升趋势，平均盈利周期越来越长，单体药店经营压力仍较大；同时，连锁药店拥有较大成本优势和经营协同，过去五年上市连锁药房关店率远低于行业平均关店率，营运质量良好，行业连锁率有望继续提升

### 4.2.内生为翼:连锁药店渠道价值重塑，盈利能力有望进一步提升

药占比71%和日本药妆店的药妆+保健品占比62%，中国药店承接处方外流未来渠道将不断拓宽，药妆和保健品占比也有很大空间。目前国内处方药在药店利润贡献占比小于收入贡献，主要是由于国家集采政策取消药品加成导致，其他品类中OTC利润贡献最高，其次是保健品和中药饮片利润贡献较高。GPO挤压处方药利润且入选有限，药店成为集采掉标品种、原研品种、辅助用药、OTC药品的重要销售渠道。处方药体量大，是药店定位引流品种。

### GPO后药店行业导流和利润品类划分

导流品种

集采中标中选药品

原研药品

原研药品 也具备一定议价

利润品种

集采中标落选 品种

GPO外药品

OTC

辅助用药品种

中药饮片

保健品

妆护食饮

器械及二倍体 中企顾问网发布的《2022-2028年中国网上药店市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国网上药店行业市场发展环境、网上药店整体运行态势等，接着分析了中国网上药店行业市场运行的现状，然后介绍了网上药店市场竞争格局。随后，报告对网上药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网上药店行业发展趋势与投资预测。您若想对网上药店产业有个系统的了解或者想投资中国网上药店行业，本报告是

您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 网上药店阐述

一、工作原理

二、分类

三、性能特点

四、技术参数

## 第二节 网上药店行业发展历程

## 第二章 2015-2019年中国网上药店产业运行环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国网上药店产业政策环境分析

一、网上药店产业政策分析

二、网上药店标准分析

三、进出口政策分析

### 第三节 2015-2019年中国网上药店产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

### 第三章 2015-2019年中国网上药店产业运行走势分析

#### 第一节 2015-2019年中国网上药店产业发展概述

##### 一、网上药店产业回顾

##### 二、世界网上药店市场分析

#### 第二节 2015-2019年中国网上药店产业运行态势分析

##### 一、网上药店价格分析

##### 二、世界先进水平的网上药店

#### 第三节 2015-2019年中国网上药店产业发展存在问题分析

### 第四章 2015-2019年中国网上药店产业市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国网上药店产业市场发展总况

##### 一、网上药店市场情况分析

近几年，我国网上药店市场规模逐渐扩大。根据米内网发布的《2019年度中国医药市场发展蓝皮书》显示，2018年中国实体药店和网上药店(含药品和非药品)销售规模达到6106亿元，其中网上药店的销售规模达已从2013年的39亿元上升到905亿元，市场份额占比已由五年前的1.2%连续增长至14.8%。

同药品终端销售额一样，2012-2018年我国网上药店药品销售额逐渐增加，2018年我国网上药店药品销售额达到99亿元，同比增长41.3%，2019上半年实现销售额70亿元，同比增长40.6%。

##### 。2012-2019年中国网上药店药品市场规模及增长走势

##### 二、网上药店需求分析

##### 三、网上药店需求特点分析

#### 第二节 2015-2019年中国网上药店产业市场动态分析

##### 一、网上药店品牌分析

##### 二、网上药店经营发展能力

#### 第三节 2015-2019年中国网上药店产业市场销售情况分析

### 第五章 2020年中国网上药店供需分析

#### 第一节 2020年中国网上药店消费者群体分析

##### 一、网上药店消费者人口特征分析

##### 二、网上药店消费者区域分析

#### 第二节 2020年网上药店供给分析

##### 一、网上药店数量分析

二、中国具网上售药资格药店规模

三、网上药店地域特征分析

第三节 2020年中国网上药店市场面临三大难题

一、"不能报销"让消费者难享低价实惠

二、"门店送货"让网上药店左右为难

三、"不卖\*\*\*"让网上药店痛失最大蛋糕

第六章 2020年网上药店相关主体特征分析

第一节 2020年网上药店消费群体分析

一、网上药店宣传对消费者的影响分析

二、消费者对网上药店信任度分析

三、消费者购买的心理行为分析

四、消费者购买习惯分析

第二节 2020年网上药店主体分析

一、开店资质分析

三、网上药店的赢利分析

四、网上药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上药店服务水准分析

第七章 2015-2019年中国网上药店产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国网上药店竞争现状分析

一、网上药店市场竞争力分析

二、网上药店品牌竞争分析

三、网上药店价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国网上药店产业集中度分析

第三节 2015-2019年中国网上药店企业提升竞争力策略分析

第八章 网上药店优势企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南老百姓医药连锁

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海医药大健康云商股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 九州通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 国大药房

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 同仁堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2022-2028年中国网上药店产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国网上药店发展趋势预测

##### 一、网上药店竞争格局预测分析

##### 二、网上药店行业发展预测分析

#### 第二节 2022-2028年中国网上药店市场预测分析

##### 一、网上药店供给预测分析

##### 二、网上药店需求预测分析

#### 第三节 2022-2028年中国网上药店市场盈利预测分析

### 第十章 2022-2028年中国网上药店行业投资机会与风险分析()

#### 第一节 2022-2028年中国网上药店行业投资环境分析

#### 第二节 2022-2028年中国网上药店行业投资机会分析

##### 一、网上药店投资潜力分析

##### 二、网上药店投资吸引力分析

#### 第三节 2022-2028年中国网上药店行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析()

##### 三、技术风险分析

## 图表目录

图表 1 2020年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2 2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 3 目前连锁药店行业相关政策

图表 4 2020年年末人口数及其构成

图表 5 2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 6 2015-2019年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表 7 2015-2019年我国网上药店市场规模分析

图表 8 2015-2019年我国网上药店市场销售收入分析

图表 9 2020年我国网上药店市场消费者人口分析

图表 10 2020年我国网上药店市场消费区域分析



图表 11 老百姓 ( 603883 ) 资产负债表

图表 12 老百姓 ( 603883 ) 利润表

图表 13 老百姓 ( 603883 ) 盈利能力分析

图表 14 老百姓 ( 603883 ) 债能力分析

图表 15 老百姓 ( 603883 ) 运营能力分析

图表 16 老百姓 ( 603883 ) 成长能力分析

图表 17 上海医药大健康云商股份有限公司流动资产周转次数变化状况分析

图表 18 上海医药大健康云商股份有限公司销售毛利率变化状况分析

图表 19 上海医药大健康云商股份有限公司资产负债率变化状况分析

图表 20 上海医药大健康云商股份有限公司产权比率变化状况分析

图表 21 上海医药大健康云商股份有限公司已获利息倍数变化状况分析

图表 22 上海医药大健康云商股份有限公司固定资产周转次数状况分析

图表 23 上海医药大健康云商股份有限公司总资产周转次数变化状况分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202204/281079.html>