

# 2022-2028年中国留学服务 市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国留学服务市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国留学服务市场深度评估与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了留学服务行业市场发展环境、留学服务整体运行态势等，接着分析了留学服务行业市场运行的现状，然后介绍了留学服务市场竞争格局。随后，报告对留学服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了留学服务行业发展趋势与投资预测。您若想对留学服务产业有个系统的了解或者想投资留学服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 留学服务产业相关概述

#### 第一节 留学服务产业阐述

##### 一、留学服务意义涵盖

##### 二、留学服务业务范围

#### 第二节 留学中介概述

##### 一、留学中介特点分析

##### 二、中介成立条件

##### 三、留学中介的协助义务

#### 第三节 留学中介发展历程

##### 一、机构萌芽诞生期

##### 二、发展与混乱共存期

##### 三、监管及自律并星期

##### 四、竞争加剧品牌期

### 第二章 2020年中国留学服务产业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

## 第二节 2020年中国留学政策分析

- 一、留学国家政策动态分析
- 二、留学欧洲新政策分析
- 三、各国留学优势一览

## 第三节 2020年中国留学服务市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国就业形势
- 三、中国人口受教育程度
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析

## 第三章 2016-2020年中国出国留学数据统计分析

### 第一节 中国出国留学生数据统计分析

- 一、中国留学生最喜欢的留学国家分布
- 二、中国留学生数量统及增长情况
- 三、学生就业空间
- 四、年留学参考费用（包括学费和生活费）
- 五、中国出国留学生公派留学
- 六、中国出国留学生自费留学

### 第二节 2016-2020年全国来华留学生数据统计

- 一、来华留学生国家分布
- 二、来华留学生重点前五国家人数统计及增长情况

#### 第四章 2020年中国留学服务行业运行状况透析

- 第一节 中国留学服务行业60年回顾
- 第二节 2020年中国留学服务运行动态分析
- 第三节 2020年中国留学服务产业现状综述
  - 一、留学服务市场进入品牌时代
  - 二、留学市场升温引投诉量同时上升
  - 三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨
  - 四、留学服务呼唤品质升级
  - 五、中国留学“低龄化”引发社会关注
- 第四节 2020年中国留学服务行业发展存在的问题分析

#### 第五章 2020年中国留学市场运行新格局探析

- 第一节 2020年中国出国留学服务机构市场概况
  - 一、中国出国留学服务机构市场开放度提高
  - 二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大
  - 三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大
  - 四、出国留学服务机构产业政策不断完善
  - 五、高中毕业生留学咨询量激增
  - 六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流
- 第二节 2020年中国留学重点市场透析
  - 一、美国：录取要求可能提高
  - 二、英国：留学生学费将有调整
  - 三、加拿大：放宽留学生打工政策
  - 四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入
  - 五、法国：审核重视语言能力
  - 六、日本
  - 七、韩国留学新政策:就业放宽高校偏爱好学生
- 第三节 2020年中国留学服务区域市场运行分析
  - 一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺

- 二、山西省:“留学服务”中介服务行业任重道远
- 三、温州留学---市场逆市飘红
- 四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动
- 五、西安留学服务机构推荐
- 六、上海
- 七、出国服务机构重庆市民认可14家

## 第六章 2020年中国留学市场规模状况统计分析

### 第一节 2020年中国留学市场规模与方式分析

- 一、中国留学人数分析
- 二、中国留学规模分析
- 三、公派留学规模分析
- 四、自费留学规模分析

### 第二节 2020年中国自费出国留学发展现状分析

- 一、自费出国留学主要特点分析
- 二、自费出国存在问题分析
- 三、影响留学市场因素分析

## 第七章 2020年留学中介市场营运状况分析

### 第一节 2020年中国留学中介市场发展现状分析

- 一、中介品牌认知途径分析
- 二、消费者最关心收费问题
- 三、中介服务质量是关键

### 第二节 2020年中国留学中介市场五大特点分析

- 一、留学市场集中化
- 二、中介机构品牌化
- 三、服务行为规范化
- 四、服务水平专业化
- 五、留学项目多样化

### 第三节 2020年中国留学中介市场规范策略分析

## 第八章 2020年中国留学中介服务市场细分状况分析

## 第一节 2020年中国留学中介行业市场规模分析

### 一、中国留学中介服务市场规模分析

### 二、中国各省细分市场规模分析

## 第二节 2020年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

### 一、留学美国中介服务市场规模

### 二、留学英国中介服务市场规模

### 三、留学加拿大中介服务市场规模

### 四、留学澳大利亚中介服务市场规模

### 五、留学韩国中介服务市场规模

### 六、留学日本中介服务市场规模

### 七、留学新西兰中介服务市场规模

## 第九章 2020年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、受访者年龄分布

#### 二、学历分布

#### 三、是否有留学打算

### 第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

#### 一、留学国家选择占比

#### 二、留学中介市场的看法

#### 三、留学中介市场上存在的主要问题

#### 四、留学生们对境外服务的需求

## 第十章 2020年中国留学服务市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国留学服务市场竞争现状分析

#### 一、留学服务市场竞争升级

#### 二、留学中介竞争聚焦服务质量

#### 三、品牌竞争分析

#### 四、企业文化竞争分析

### 第二节 2020年中国留学机构竞争力策略分析

#### 一、培育品牌战略

#### 二、服务圈及服务产品多元化战略

### 三、持续改进战略

#### 第三节 2022-2028年中国留学服务竞争趋势分析

## 第十一章 中国留学服务行业领先企业运行分析

### 第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 东方国际教育交流中心

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京紫铭文化交流有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 北京澳际教育咨询有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 中国教育服务中心有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析



三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京五湖中视咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京工商达留学中介服务中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2022-2028年中国留学服务市场发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节 2022-2028年中国留学服务市场规模预测分析

一、规模预测分析

二、成本预测分析

三、技术发展预测分析

## 第十三章 2022-2028年中国留学服务行业投资前景预测 ( )

### 第一节 2022-2028年中国留学服务行业投资概况

#### 一、留学服务产业投资影响因素

#### 二、留学服务业投资价值分析

#### 三、留学服务业投资政策解读

### 第二节 2022-2028年中国留学服务行业投资机会分析

#### 一、留学服务区域投资潜力分析

#### 二、留学服务投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年中国留学服务行业投资风险预警分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、信誉风险

### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2016-2020年恩格尔系数

图表：2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2020年全年公共财政收

图表：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2020年全年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表：公费留学各省市受理机构受理范围和联系方法

图表：2020年中国留学中介机构主要品牌排名

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302532.html>