

2022-2028年中国语言培训 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国语言培训市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为整个教育行业最受资本关注的赛道之一，语言培训在过去一年依然是资本宠儿，大额融资消息不断，资本力量进一步推动市场竞争。而伴随各省出台中高考改革方案，英语不仅没有下调比重，反而更加强调听说能力，政策为市场注入了强劲的动力、开拓了新的疆土，促使本就快速起飞的各类玩家继续加速飞奔。

分语种来看，英语培训占据了绝大部分市场，仅在线少儿英语用户规模在2019年便达到637万人，加上过级英语培训、留学英语培训、商务英语培训等，英语培训市场庞大。相比之下，小语种培训发展还处于起步阶段，没有形成较为成熟的运作体系。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国语言培训市场评估与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了语言培训相关概念及发展环境，接着分析了中国语言培训规模及消费需求，然后对中国语言培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国语言培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国语言培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章语言培训行业相关概述

第一节概念及范围

一、语言培训定义

二、语言培训范围

三、语言培训机构

第二节语言培训行业分类

第三节语言培训与正规学校教育

第二章语言培训行业发展环境分析

第一节语言培训行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节语言培训行业发展政策环境分析

第三节语言培训行业发展社会环境分析

一、中国人口数量统计

二、中国教育环境分析

(一) 中国教育发展环境分析

(二) 中国在校学生规模统计

三、互联网发展情况分析

(一) 总体网民规模分析

(二) 手机网民规模分析

第三章教育培训行业发展现状分析

第一节2015-2019年教育行业发展情况

一、民办教育改革不断推进

二、教育行业发展市场规模

三、教育行业细分市场发展情况

第二节教育培训行业发展现状分析

第三节教育培训行业发展特点分析

第四节教育培训行业消费者分析

一、出国留学

二、课外辅导

三、在线教育

四、少儿英语

五、早期教育

六、职业教育

第五节教育培训市场的发展形势

一、中国教育培训发展模式多元化

二、教育培训市场连锁经营成效明显

三、教育培训市场将逐步进入微利时代

四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

第四章2015-2019年语言培训行业发展现状分析

第一节语言培训行业发展历程

- 一、行业启蒙阶段（1978-1992）
- 二、初步发展阶段（1993-1998）
- 三、蓬勃发展阶段（1998-2006）
- 四、产业化阶段（2006年至今）

第二节语言培训行业市场规模分析

第三节语言培训行业网络搜索情况

- 一、培训类型搜索情况
- 二、培训语种搜索情况
- 三、培训机构搜索排名
- 四、语言类APP搜索排名

第四节语言培训行业发展特点分析

- 一、语言培训主体的多元市场化
- 二、语言培训内容细分专业化
- 三、语言培训课程的理性个性化
- 四、语言培训机构趋于品牌规模化

第五节语言培训机构品牌形象构成要素

第六节语言培训行业存在问题及成因

- 一、教学质量参差不齐，地域间差异大
- 二、虚假承诺现象严重，投诉率居高
- 三、语言培训市场多头审批，行业管理混乱
- 四、行业准入门槛低，教育目标唯功利化
- 五、行业协会管理缺位，相关标准严重缺失
- 六、缺少语言培训行业整体发展规划
- 七、语言培训服务质量评价体系缺失

第五章2015-2019年留学考试语言培训行业发展现状分析

第一节留学语言培训机构发展历程

第二节留学语言培训市场现状分析

- 一、中国出国留学人数统计分析
 - 二、出国留学语言培训费用情况
 - 三、留学语言培训市场规模分析
 - 四、留学语言培训机构竞争格局
 - 五、在线语言培训项目融资情况
- 第三节留学语言培训市场发展前景
- 一、行业政策支持留学行业增长
 - 二、留学语言培训人群不断扩大
 - 三、消费升级增加语言培训支出

第六章2015-2019年K12教育语言培训行业发展现状分析

- 第一节K12教育培训行业发展概况
- 第二节K12教育语言培训行业市场规模
- 第三节K12语言培训行业市场竞争情况
 - 一、K12语言培训主要教育机构
 - 二、K12语言培训主要教育模式
 - 三、K12语言培训市场发展格局
- 第四节K12教育语言培训行业发展特点
- 第五节K12英语培训面对的机遇与挑战

第七章商务英语培训市场发展现状分析

- 第一节商务英语培训的发展现状
 - 一、过于依赖教学软件和网络教学
 - 二、商务英语培训优秀师资紧缺
 - 三、商务教材课时训练量不足
 - 四、商务英语教材良莠不齐
- 第二节商务英语培训市场的主要问题
- 第三节商务英语培训市场的定位选择
- 第四节商务英语培训发展制约因素
- 第五节商务英语培训市场营销环境分析
 - 一、宏观环境分析
 - 二、微观环境分析

第六节商务英语培训市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第八章2015-2019年在线语言培训行业发展现状分析

第一节在线语言培训行业环境分析

第二节在线语言培训行业发展概况

- 一、在线语言培训主要类别及企业
- 二、在线语言培训市场规模分析
- 三、在线语言教育细分领域市场规模
- 四、在线语言学习总用户数情况

第三节在线语言培训用户分析

- 一、性别比例分布
- 二、年龄比例分布
- 三、区域城市分布
- 四、学历分布
- 五、行业分布
- 六、收入支出分布

第四节在线语言培训用户行为分析

- 一、语种学习情况
- 二、语言学习动机及态度
- 三、在线语言学习终端选择
- 四、各年龄层终端设备使用情况

第五节在线语言培训产品分析

- 一、在线语言教育产品类型
- 二、在线语言学习产品类型偏好
 - (一) 不同产品使用情况
 - (二) 工具类产品
 - (三) 平台类产品
- 三、在线语言学校课程内容偏好

(一) 主要热门内容课程

(二) 分区域课程内容偏好

第六节 在线语言培训发展趋势及特点

一、 移动端语言学习形式逐步普及

二、 工具类产品盈利模式逐步清晰

三、 “工具+内容+社区+交易”模式

四、 传统语言培训机构拓展在线渠道

第九章 语言培训行业主要竞争企业分析

第一节 新东方教育科技集团有限公司

一、 企业基本情况分析

二、 企业主营业务分析

三、 培训课程内容分析

四、 企业经营情况分析

第二节 EF 英孚教育集团

一、 企业基本情况分析

二、 企业主营业务分析

三、 培训课程内容分析

四、 企业校区分布分析

第三节 北京环球天下教育科技有限公司

一、 企业基本情况分析

二、 企业主营业务分析

三、 培训课程内容分析

四、 企业校区分布分析

第四节 上海昂立教育科技有限公司

一、 企业基本情况分析

二、 企业主营业务分析

三、 企业培训课程内容

四、 企业经营情况分析

第五节 新航道国际教育集团

一、 企业基本情况分析

二、 企业主营业务分析

三、培训课程内容分析

四、企业校区分布分析

第六节韦博国际英语

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、培训课程内容分析

四、企业校区分布分析

第十章2022-2028年语言培训行业投资及前景分析（）

第一节2022-2028年语言培训行业投资壁垒

一、品牌壁垒

二、人才壁垒

三、规模壁垒

四、研发壁垒

五、资金壁垒

第二节2022-2028年语言培训行业投资风险

一、行业政策风险

二、市场竞争风险

三、人才流失风险

四、知识产权保护风险

第三节2022-2028年语言培训行业发展趋势

一、2022-2028年教育培训市场趋势分析

（一）教育培训市场品牌化格局将形成

（二）教育培训机构将走向国际大舞台

（三）教育培训市场细分逐渐成为主题

二、2022-2028年语言培训市场发展趋势

（一）留学语言培训呈低龄化趋势

（二）小班化和个性化培训需求上升

（三）线上线下培训更加紧密结合

第四节2022-2028年语言培训行业前景分析

第五节2022-2028年语言培训行业投资策略

一、小语种语言培训

二、在线语言培训（ ）

图表目录：

图表 1 语言培训机构类型

图表 2 语言培训行业领域细分

图表 3 语言培训服务与正规学校语言教育的区别

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 6 2015-2019年中国工业增加值及增长速度

图表 7 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 9 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 10 2022-2028年中国语言培训市场规模预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261283.html>