

2022-2028年中国墙布产业 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国墙布产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

墙布又称“壁布”。裱糊墙面的织物。用棉布为底布，并在底布上施以印花或轧纹浮雕，也有以大提花织成。所用纹样多为几何图形和花卉图案。墙布分类：类别 产品 按底基材料划分 布面纸底、布面胶底、布面浆底、布面针刺棉底等 按功能划分 阻燃墙布、防静电墙布、防霉墙布、防水防油墙布、防污墙布、多功能墙布、无缝墙布等 资料来源：中企顾问网整理墙布特点和性能资料来源：中企顾问网整理

我国是全球重要的墙布产品生产国之一，国内产品出口金额从2014年的5.45亿元增长至2019年的15.36亿元，进口产品金额近年来维持在0.6亿元左右，进口墙布产品占国内市场规模比重从2014年的2.22%下降至2019年的0.17%。2014-2019年我国进口墙布产品国内市场份额统计图资料来源：中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国墙布市场潜在需求与市场机会，报告对中国墙布做了重点企业经营状况分析，并分析了中国墙布发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 墙布概述

第一节 墙布定义

第二节 墙布行业发展历程

第三节 墙布产业链分析

一、产业链模型介绍

二、墙布产业链模型分析

第二章 2020年中国墙布行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 墙布行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2020年中国墙布行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国墙布生产现状分析

第一节 墙布行业总体规模

第二节 墙布产能概况

一、2014-2020年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节 墙布市场容量概况

一、2014-2020年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

2019年我国墙布行业产能20亿平方米，产量14.52亿平方米，产能利用率72.6%，近几年我国墙布行业产能及产能利用率情况如下图所示：2014-2019年中国墙布行业产能及产能利用率情况

资料来源：中企顾问网整理

三、2022-2028年市场容量预测

第四节 墙布产业的生命周期分析

第五节 墙布产业供需情况

第四章 墙布国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第五章 2020年我国墙布行业发展现状分析

第一节 我国墙布行业发展现状

一、墙布行业品牌发展现状

二、墙布行业需求市场现状

三、墙布市场需求层次分析

四、我国墙布市场走向分析

第二节 中国墙布产品技术分析

一、2020年墙布产品技术变化特点

二、2020年墙布产品市场的新技术

三、2020年墙布产品市场现状分析

第三节 中国墙布行业存在的问题

第四节 中国墙布市场分析及思考

一、墙布市场特点

二、墙布市场分析

三、墙布市场变化的方向

四、中国墙布行业发展的新思路

五、对中国墙布行业发展的思考

第六章 2020年中国墙布行业发展概况

第一节 2020年中国墙布行业发展态势分析

第二节 2020年中国墙布行业发展特点分析

第三节 2020年中国墙布行业市场供需分析

总的来看，随着国内的消费需求不断增长，中国的墙布产销量呈现出明显的高速成长的态势，其产量增长更为迅猛，2014年我国墙布产销量分别为1.09和0.65亿平方米，2019年行业产销量已经到达了14.52和9.85亿平方米，年均复合增长率分别为67.84%和72.23%，远高于同期建筑装饰与家居装饰行业增长速度。虽然产量复合增速略低于消费量复合增速，但由于基数高，产量绝对量增长更为迅猛，相对于2014年，产量增长13.43万吨，消费量增长9.2万吨。这一差距主要是由于国内企业竞争力较强，出口增长迅猛，推动行业产量高速增长。2014-2019年中国墙布行业产销量走势资料来源：中企顾问网整理

第七章 墙布行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 墙布市场竞争策略分析

一、墙布市场增长潜力分析

二、墙布产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 墙布企业竞争策略分析

一、2020年我国墙布市场竞争趋势

二、2020年墙布行业竞争格局展望

三、2020年墙布行业竞争策略分析

第八章墙布行业投资与发展前景分析

第一节 2020年墙布行业投资情况分析

一、2020年总体投资结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分地区投资分析

第二节 墙布行业投资机会分析

一、墙布投资项目分析

二、可以投资的墙布模式

三、墙布投资机会

四、墙布投资新方向

第九章 2022-2028年中国墙布行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国墙布行业发展预测分析

一、未来墙布发展分析

二、未来墙布行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2022-2028年中国墙布行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章墙布上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2020价格及供应情况

第三节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章墙布行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对墙布行业的影响

四、行业竞争状况及其对墙布行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对墙布行业的影响

五、行业竞争状况及其对墙布行业的意义

第十二章 2022-2028年墙布行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前墙布存在的问题

第二节 墙布未来发展预测分析

一、中国墙布发展方向分析

二、2022-2028年中国墙布行业发展规模

三、2022-2028年中国墙布行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国墙布行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章墙布重点生产厂家分析

第一节 上海天洋热熔粘接材料股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 杭州西番雅纺织有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 杭州宏恩化纤有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 北京七特丽装饰材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 浙江联翔智能家居股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章墙布地区销售分析

第一节 中国墙布区域销售市场结构变化

第二节 墙布“东北地区”销售分析

- 一、2014-2020年东北地区销售规模
- 二、东北地区销售需求分析
- 三、2022-2028年东北地区销售规模预测分析

第三节 墙布“华北地区”销售分析

- 一、2014-2020年华北地区销售规模
- 二、华北地区销售需求分析

三、2022-2028年华北地区销售规模预测分析

第四节 墙布“中南地区”销售分析

一、2014-2020年中南地区销售规模

二、中南地区销售需求分析

三、2022-2028年中南地区销售规模预测分析

第五节 墙布“华东地区”销售分析

一、2014-2020年华东地区销售规模

二、华东地区销售需求分析

三、2022-2028年华东地区销售规模预测分析

第六节 墙布“西北地区”销售分析

一、2014-2020年西北地区销售规模

二、西北地区销售需求分析

三、2022-2028年西北地区销售规模预测分析

第十五章 2022-2028年中国墙布行业投资战略研究（ ）

第一节 2022-2028年中国墙布行业投资策略分析

一、墙布投资策略

二、墙布投资筹划策略

三、墙布品牌竞争战略

第二节 2022-2028年中国墙布行业品牌建设策略

一、墙布的规划

二、墙布的建设

三、墙布业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国墙布行业市场发展趋势预测

第二节 墙布产品投资机会

第三节 墙布产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299905.html>