

2022-2028年中国健身产业 发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国健身产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国健身产业发展现状与投资战略报告》共十三章。首先介绍了健身行业市场发展环境、健身整体运行态势等，接着分析了健身行业市场运行的现状，然后介绍了健身市场竞争格局。随后，报告对健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国健身市场运行环境分析

一、2017-2021年中国经济发展环境分析

二、2017-2021年健身市场政策环境分析

（一）国家政策

（二）相关产业政策

（三）其他政策

三、2017-2021年健身市场社会环境分析

（一）全民健康意识的增强

（二）居民收入水平的提高

第二章 健身的相关概念

一、健身的定义

二、健身的目的

（一）减肥

（二）美容美体

（三）强壮身体

（四）矫正身姿

(五) 缓解工作压力

(六) 其他

三、健身项目

(一) 健美操

(二) 瑜伽

(三) 舞蹈

(四) 跆拳道

(五) 时速单车

(六) 太极

(七) 其他

第三章 健身市场的形成及相关概念综述

一、健身市场形成的原因

二、健身市场体系组成部分

(一) 健身教练培训机构

(二) 健身器材及服饰

(三) 健身场所

(四) 健身教练

(五) 健身人员

三、健身市场发展阶段

(一) 力量型健身阶段

(二) 有氧健身

(三) 时尚健身

(四) 专业健身

第四章 2017-2021年国外健身市场发展现状分析

一、2017-2021年国外健身市场发展概述

(一) 国外健身市场现状分析

(二) 国外健身设施情况分析

(三) 国外健身主要项目价格走势分析

二、2017-2021年主要国家健身市场运行情况分析

三、2022-2028年国外健身市场运行趋势分析

第五章 2017-2021年中国健身市场发展现状分析

- 一、2017-2021年中国健身市场特征
- 二、2017-2021年中国健身市场的需求分析
- 三、2017-2021年中国健身市场供需平衡分析

第六章 2017-2021年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

- 一、2017-2021年中国商业健身俱乐部特征
- 二、2017-2021年中国商业健身俱乐部市场运行情况
- 三、2017-2021年商业健身俱乐部竞争格局分析
- 四、2017-2021年中国健身俱乐部发展的制约因素
- 五、2022-2028年中国健身俱乐部发展趋势

第七章 2017-2021年中国商业俱乐部热点健身项目分析

- 一、热点项目特征
- 二、瑜伽
 - (一) 流水瑜珈
 - (二) 古典瑜珈
 - (三) 高温瑜珈
 - (四) 混和瑜珈
- 三、拉丁舞
 - (一) 恰恰
 - (二) 伦巴
 - (三) 桑巴
 - (四) 斗牛
 - (五) 牛仔舞
- 四、动感单车
 - (一) 易学
 - (二) 减脂效果好
- 五、水上健身
 - (一) 水中瑜珈
 - (二) 水中器械

（三）水中有氧操

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

一、中体倍力

（一）中体倍力概述

（二）中体倍力战略分析

二、英派斯

（一）英派斯概述

（二）英派斯战略分析

三、浩泰健身

（一）浩泰概述

（二）浩泰战略分析

四、青鸟

（一）青鸟概述

（二）青鸟战略分析

第九章 2017-2021年中国健身器材市场发展现状分析

一、2017-2021年中国健身器材的市场特征分析

二、2017-2021年中国健身器材的需求情况分析分析

三、2017-2021年中国健身器材的竞争情况

（一）品牌竞争

（二）价格竞争

（三）产品竞争

四、2022-2028年中国健身器材的发展趋势分析

第十章 2017-2021年国内外健身器材知名品牌介绍

一、国际健身器材知名品牌

（一）力健

（二）泰诺健

（三）星驰

（四）必确

（五）诺德士

(六) 乔山

(七) 时保雅

二、国内健身器材知名品牌

(一) 英派斯

(二) 万年青

(三) 澳瑞特

(四) 英吉多

(五) 舒华

(六) 来跑

第十一章 2017-2021年中国健身教练培训机构分析

一、2017-2021年中国健身教练培训机构特征分析

二、2017-2021年中国健身教练培训机构分布情况

(一) 北京健身教练培训机构数量及分布

(二) 上海健身教练培训机构数量及分布

(三) 广州健身教练培训机构数量及分布

三、2017-2021年中国健身教练培训机构重点分析

(一) 中国健美协会冰凌培训基地

(二) 上海体适能健身教练培训基地

(三) 帕菲克专业教练培训基地

(四) 亚澳国际高级教练学院

(五) 伊特斯国际健身培训学院

四、2022-2028年中国健身教练培训机构发展趋势

第十二章 2017-2021年中国健身市场消费者调查分析

一、中国健身俱乐部会员属性分析

二、中国健身器材消费者分析

三、中国健身培训机构学员分析

第十三章 2022-2028年中国健身市场投资机会及风险分析

一、2022-2028年中国健身市场投资环境分析

二、2022-2028年中国健身市场投资机会分析

三、2022-2028年中国健身市场投资风险分析

四、2022-2028年中国健身市场投资建议

(一) 找准市场定位

(二) 以消费者为中心

(三) 谨防盲目的跟进

(四) 稳步扩大市场投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248626.html>