

2022-2028年中国产业用纺织品市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国产业用纺织品市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国产业用纺织品行业的行政主管部门是国家发展与改革委员会、工业和信息化部、商务部和国家质量监督检验检疫总局。其中，国家发改委及其各分支机构主要负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作；工业和信息化部主要负责研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施同时指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；商务部的主要负责贸易发展战略、政策，监测分析市场运行、商品供求状况，制定进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；国家质量监督检验检疫总局主要负责全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫、进出口食品安全和认证认可、标准化等工作。我国产业用纺织品行业主要实行行业自律管理，行业管理机构是中国产业用纺织品行业协会及下属各专业分会。其主要职能是组织对产业用纺织品行业基本情况和发展状况及统计资料的调查、分析、研究，为政府的有关部门制定行业发展规划、技术经济政策和立法等提供依据，接受政府有关部门授权或委托，组织制定并贯彻实施国家及行业标准，同时开展行业自律工作，制订行业自律条约，协调同行业企业之间生产经营关系，促进本行业的公平竞争，推动行业的发展。2013-2018年，中国产业用纺织品纤维加工量达到1576.9万吨，较上年增加4.6%，交通工具、医疗卫生、建筑等领域增长速度较快。2017年我国行业规模以上产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入2897.5，2018年行业营收达2316亿元。2017-2018年中国产业用纺织品纤维加工量及主营业务收入走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国产业用纺织品市场评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国产业用纺织品行业市场发展环境、产业用纺织品整体运行态势等，接着分析了中国产业用纺织品行业市场运行的现状，然后介绍了产业用纺织品市场竞争格局。随后，报告对产业用纺织品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国产业用纺织品行业发展趋势与投资预测。您若想对产业用纺织品产业有个系统的了解或者想投资中国产业用纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章全球产业用纺织品业发展现状与竞争格局分析1.1全球产业用纺织品行业发展分析1.1.1全球产业用纺织品行业发展概况1.1.2全球产业用纺织品行业市场规模1.1.3全球产业用纺织品行业竞争格局1.2全球领先产业用纺织品企业发展分析1.2.1科赛公司经营状况分析（1）企业主要发展简况分析（2）企业主要业务分析（3）企业市场地位分析（4）企业经营情况分析（5）企业技术现状分析（6）企业投资动向分析1.2.2韩国晓星经营状况分析（1）

企业主要发展简况分析(2)企业主要业务分析(3)企业市场地位分析(4)企业经营情况分析(5)企业技术现状分析(6)企业投资动向分析

1.2.3帝人集团经营状况分析(1)企业主要发展简况分析(2)企业主要业务分析(3)企业市场地位分析(4)企业经营情况分析(5)企业技术现状分析(6)企业投资动向分析

1.2.4拜耳材料科技经营状况分析(1)企业主要发展简况分析(2)企业主要业务分析(3)企业市场地位分析(4)企业经营情况分析(5)企业技术现状分析(6)企业投资动向分析

1.2.5瑞士Sanitized经营状况分析(1)企业主要发展简况分析(2)企业主要业务分析(3)企业市场地位分析(4)企业经营情况分析(5)企业技术现状分析(6)企业投资动向分析

1.3全球产业用纺织品行业发展趋势与前景分析

1.3.1全球产业用纺织品行业发展前景分析

1.3.2全球产业用纺织品行业发展趋势分析(1)中国市场篇

第二章中国产业用纺织品行业原材料市场分析

2.1产业用普通纤维市场分析

2.1.1天然纤维市场分析(1)天然纤维产品特征分析(2)天然纤维产品市场分析

2.1.2普通化学纤维市场分析(1)普通化学纤维产品特征分析(2)普通化学纤维产品市场分析

2.2产业用高技术纤维市场分析

2.2.1碳纤维市场分析(1)碳纤维产品特征分析(2)碳纤维产品市场分析

2.2.2芳纶市场分析(1)芳纶产品特征分析(2)芳纶产品市场分析

2.2.3玻璃纤维市场分析(1)玻璃纤维产品特征分析(2)玻璃纤维产品市场分析

2.2.4其他高技术纤维市场分析

第三章中国产业用纺织品所属行业发展分析

3.1中国产业用纺织品行业发展概况

3.1.1传统纺织品行业发展现状(1)传统纺织品行业的主要特征(2)传统纺织品行业产品发展方向

3.1.2产业用纺织品发展状况分析(1)产业用纺织品行业发展现状(2)产业用纺织品行业市场需求分析(3)产业用纺织品行业竞争优势分析(4)产业用纺织品行业发展特点(5)产业用纺织品行业影响因素

1)影响行业发展的有利因素

2)影响行业发展的不利因素

3.2中国产业用纺织品所属行业经营指标分析

3.2.1行业经营效益分析

3.2.2行业盈利能力分析

3.2.3行业运营能力分析

3.2.4行业偿债能力分析

3.2.5行业发展能力分析

3.3中国产业用纺织品所属行业供需平衡分析

3.3.1所属行业总体供给情况分析(1)行业总产值分析(2)行业产成品分析

3.3.2所属行业各地区供给情况分析(1)总产值排名前10地区(2)产成品排名前10地区

3.3.3所属行业总体需求情况分析(1)行业销售产值分析(2)行业销售收入分析

3.3.4所属行业各地区需求情况分析(1)销售产值排名前10地区(2)销售收入排名前10地区

3.3.5所属行业产销率分析

3.4中国产业用纺织品所属行业运营状况分析

3.4.1所属行业规模分析

3.4.2所属行业资本/劳动密集度分析

3.4.3所属行业产销分析

3.4.4所属行业成本费用结构分析

3.4.5所属行业盈亏分析

3.5产业用纺织品行业市场竞争分析

3.5.1行业市场格局分析

3.5.2跨国公司在华布局分析(1)科赛公司在华布局分析(2)韩国晓星在华布局分析(3)帝人集团在华布局分析(4)拜耳材料科技在华布局分析

3.5.3跨国公司竞争策略分析

3.5.4跨国公司发展经验借鉴

第四章中国产业用纺织品所属行业进出口市场分析

4.1行业贸易发展环境分析

4.1.1行业贸易环境发展现状

4.1.2行业贸易环境发展趋势

4.1.3应对贸易环境变

化策略4.2所属行业出口市场分析4.2.1行业出口规模分析4.2.2行业出口产品结构及特征分析4.2.3行业出口国别和地区特征4.2.4行业出口潜力市场分析4.2.5行业出口前景分析4.3所属行业进口市场分析4.3.1行业进口规模分析4.3.2行业进口产品结构及特征分析4.3.3行业进口国别和地区特征4.3.4行业进口前景分析 第五章中国产业用纺织品行业细分产品市场运营分析5.1绳、索、缆制造所属行业运营状况分析5.1.1绳、索、缆制造行业规模分析5.1.2绳、索、缆制造行业生产情况5.1.3绳、索、缆制造行业需求情况5.1.4绳、索、缆制造行业供求平衡情况5.1.5绳、索、缆制造行业财务运营情况5.1.6绳、索、缆制造行业运行特点及趋势分析5.2纺织带和帘子布制造所属行业运营状况分析5.2.1纺织带和帘子布制造行业规模分析5.2.2纺织带和帘子布制造行业生产情况5.2.3纺织带和帘子布制造行业需求情况5.2.4纺织带和帘子布制造行业供求平衡情况5.2.5纺织带和帘子布制造行业财务运营情况5.2.6纺织带和帘子布制造行业运行特点及趋势分析5.3非织造布制造所属行业运营状况分析5.3.1产业用非织造布制造加工工艺分析5.3.2非织造布制造行业规模分析5.3.3非织造布制造行业生产情况2018年中国非织造布行业各工艺产量占比情况5.3.4非织造布制造行业需求情况5.3.5非织造布制造行业供求平衡情况5.3.6非织造布制造行业财务运营情况5.3.7非织造布制造行业运行特点及趋势分析 第六章中国产业用纺织品行业下游需求分析6.1医疗卫生用纺织品需求分析6.1.1医疗卫生用纺织品特征分析（1）医疗卫生用纺织品产品类别（2）医疗卫生用纺织品性能及要求6.1.2医疗卫生用纺织品市场分析（1）中国医疗卫生行业市场规模分析（2）国际医疗卫生用纺织品市场应用规模分析（3）国内医疗卫生用纺织品市场应用现状分析1）应用规模2）推广障碍3）推广建议6.1.3产业用纺织品医疗卫生领域新型应用分析6.1.4产业用纺织品医疗卫生领域应用趋势及前景分析6.2汽车用纺织品需求分析6.2.1汽车用纺织品特征分析（1）汽车用纺织品产品类别（2）汽车用纺织品性能及要求1）车用装饰织物2）车用功能性织物6.2.2汽车用纺织品市场分析（1）中国汽车行业市场规模分析（2）国际汽车用纺织品市场应用规模分析（3）国内汽车用纺织品市场应用现状分析1）应用规模2）推广障碍3）推广建议6.2.3产业用纺织品汽车领域新型应用分析6.2.4产业用纺织品汽车领域应用趋势及前景分析6.3农业用纺织品需求分析6.3.1农业用纺织品特征分析（1）农业用纺织品产品类别（2）农业用纺织品性能及要求1）农林用织物2）水产用织物6.3.2农业用纺织品细分产品应用分析（1）织物及非织造布用量最广泛（2）非织造布代替塑料膜用于反季节作物增产（3）农用化纤网规模小，但不可或缺6.3.3农业用纺织品市场分析（1）中国农业规模分析（2）国际农业用纺织品市场应用分析（3）国内农业用纺织品市场应用现状分析1）应用规模2）推广障碍3）推广建议6.3.4产业用纺织品农业领域新型应用分析6.3.5产业用纺织品农业领域应用趋势及前景分析6.4建筑用纺织品需求分析6.4.1建筑用纺织品特征分析（1）建筑用纺织品产品类别（2）建筑用纺织品性能及要求1）纤维增强材料2）屋面防水材料3）建筑用膜结构材料4）隔音隔热材料6.4.2建筑用纺织品市场分析（1）中国建

筑行业市场规模分析(2)国际建筑用纺织品市场应用规模分析(3)国内建筑用纺织品市场应用规模分析1)应用规模2)推广障碍3)推广建议6.4.3产业用纺织品建筑领域新型应用分析6.4.4产业用纺织品建筑领域应用趋势及前景分析6.5安全防护用纺织品需求分析6.5.1安全防护用纺织品特征分析(1)安全防护用纺织品产品类别(2)安全防护用纺织品性能及要求1)防静电纺织品2)防电磁波辐射纺织品3)防热纺织品4)阻热纺织品5)防毒纺织品6.5.2安全防护用纺织品市场分析(1)国际安全防护用纺织品市场应用规模分析(2)国内安全防护用纺织品市场应用规模分析1)应用规模2)推广障碍3)推广建议6.5.3产业用纺织品安全防护领域新型应用分析6.5.4产业用纺织品安全防护领域应用趋势及前景分析6.6体育及休闲用纺织品需求分析6.6.1体育及休闲用纺织品特征分析(1)体育及休闲用纺织品产品类别(2)体育及休闲用纺织品性能及要求6.6.2体育及休闲用纺织品市场分析(1)中国体育及休闲产业规模分析(2)国际体育及休闲用纺织品市场应用规模分析(3)国内体育及休闲用纺织品市场应用规模分析1)应用规模2)推广障碍3)推广建议6.6.3产业用纺织品体育及休闲领域新型应用分析6.6.4产业用纺织品体育及休闲领域应用趋势及前景分析6.7军事、国防和航空航天用纺织品需求分析6.7.1军事、国防和航空航天用纺织品特征分析(1)军事、国防和航空航天用纺织品产品类别(2)军事、国防和航空航天用纺织品性能及要求6.7.2军事、国防和航空航天用纺织品市场分析(1)国际军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析(2)国内军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析1)应用规模2)推广障碍3)推广建议6.7.3产业用纺织品军事、国防和航空航天领域新型应用分析6.7.4产业用纺织品军事、国防和航空航天领域应用趋势及前景分析6.8环保产业用纺织品需求分析6.8.1环保产业用纺织品特征分析(1)环保产业用纺织品产品类别(2)环保产业用纺织品性能及要求6.8.2环保产业用纺织品市场分析(1)国际环保产业用纺织品市场应用规模分析(2)国内环保产业用纺织品市场应用规模分析1)应用规模2)推广障碍3)推广建议6.8.3产业用纺织品环保产业领域新型应用分析6.8.4产业用纺织品环保产业领域应用趋势及前景分析6.9产业用纺织品其他领域市场需求分析第七章产业用纺织品行业发展前景与投资建议7.1产业用纺织品行业投资潜力分析7.1.1行业发展前景分析7.1.2行业市场集中度分析7.1.3行业利润空间分析7.2产业用纺织品行业投资特性分析7.2.1产业用纺织品行业进入壁垒7.2.2产业用纺织品行业盈利模式(1)企业案例篇第八章中国产业用纺织品行业领先企业运营分析()8.1产业用纺织品企业发展总体状况分析8.1.1销售收入状况8.1.2工业产值状况8.1.3盈利状况8.2产业用纺织品行业领先企业个案分析8.2.1神马实业股份有限公司经营情况分析(1)企业主要发展简况分析(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业投资兼并与重组8.2.2无锡市太极实业股份有限公司经营情况分析(1)企业主要发展简况分析(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析(6)企

业最新发展动向8.2.3欣龙控股（集团）股份有限公司经营情况分析（1）企业主要发展简况分析（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析（6）企业最新发展动向8.2.4上海申达股份有限公司经营情况分析（1）企业主要发展简况分析（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析（6）企业投资兼并与重组8.2.5海东青新材料集团有限公司经营情况分析（1）企业主要发展简况分析（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析（6）企业最新发展动向8.2.6陕西元丰纺织技术研究有限公司经营情况分析（1）企业主要发展简况分析（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析（6）企业最新发展动向（）

图表目录：图表：国外对位芳纶主要生产企业统计（单位：万吨/年）图表：我国在建或即将建设的对位芳纶生产企业统计（单位：吨/年）图表：我国玻璃纤维行业月度产量变化趋势（单位：万t）图表：我国玻璃纤维行业产品累计销售率情况（单位：%）图表：2015-2019年我国玻璃纤维行业整体经济效益情况（单位：亿元）图表：2015-2019年我国玻璃纤维及其制品出口数量及金额增速走势（单位：%）图表：2015-2019年玻璃纤维及其制品出口结构（单位：万t）图表：2015-2019年我国玻璃纤维及其制品出口流向（单位：万t）图表：2015-2019年我国产业用纺织品总产量发展趋势（单位：万t）图表：2015-2019年我国纺织品三大应用领域结构比例发展趋势（单位：%）图表：我国各大类产业用纺织品年产量（单位：万吨）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业盈利能力分析（单位：%）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业运营能力分析（单位：次）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业发展能力分析（单位：%）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表：工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）图表：工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）图表：产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）图表：产成品居前的10个省市比重图（单位：%）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268386.html>