2022-2028年中国产权式酒店行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国产权式酒店行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/297696.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品房一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国产权式酒店行业分析与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了产权式酒店行业市场发展环境、产权式酒店整体运行态势等，接着分析了产权式酒店行业市场运行的现状，然后介绍了产权式酒店市场竞争格局。随后，报告对产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：产权式酒店行业发展综述
1.1 产权式酒店概述
1.1.1 产权式酒店概念界定
1.1.2 产权式酒店特点
1.1.3 产权式酒店类型
1.1.4 产权式酒店与传统酒店的对比
1.2 产权式酒店核心利益主体分析
1.2.1 产权式酒店中利益相关者关系分析
（1）利益相关者界定
（2）利益相关者关系分析
1.2.2 核心利益相关者利益平衡分析

1.2.3 核心利益主体的地位转换战略
（1）投资者弱势地位强化战略
（2）转换后核心利益主体间关系
1.3 中国产权式酒店发展环境分析
1.3.1 经济环境
（1）宏观经济发展现状
（2）国内宏观经济走势预测
（3）经济环境对行业发展的影响分析
1.3.2 政策环境
（1）产权式酒店行业监管体系分析
（2）产权式酒店产业相关政策汇总及重点政策解读
（3）产权式酒店行业受政策发展的影响程度分析
1.3.3 中国产权式酒店行业社会环境分析
（1）中国人口环境分析
（2）中国居民家庭可支配收入
（3）中国居民消费支出水平及消费结构
（4）旅游休闲方式的转变
（5）社会环境变化对行业发展的影响分析
1.4 产权式酒店行业发展机遇与挑战

第2章：国内外产权式酒店发展状况与趋势
2.1 国内外酒店行业发展状况与趋势
2.1.1 国际酒店行业发展状况与趋势
（1）国际酒店服务价格分析
（2）区域市场酒店服务价格
（3）国际酒店行业竞争格局
（4）国际酒店集团发展趋势
2.1.2 中国酒店行业发展状况与趋势
（1）星级酒店市场总体经营情况
（2）不同星级酒店经营指标分析
（3）不同地区星级酒店分布
（4）重点旅游城市酒店经营情况

（5）星级酒店经营情况对比分析
（6）中国酒店行业品牌排名分析
（7）中国酒店行业发展前景预测
2.2 国外产权式酒店行业发展状况与经验借鉴
2.2.1 国外产权式酒店发展历程
2.2.2 国外产权式酒店发展优势
2.2.3 国外产权式酒店市场规模
2.2.4 国外产权式酒店客户类型
2.2.5 国外产权式酒店经验借鉴
2.3 中国产权式酒店行业发展状况
2.3.1 产权式酒店中国兴起原因
（1）从投资者角度分析
（2）从购买者角度分析
2.3.2 国内产权式酒店发展历程
2.3.3 国内产权式酒店发展特征
2.3.4 国内产权式酒店影响因素
（1）影响产权式酒店销售的因素
（2）国内产权式酒店主要制约因素汇总
2.3.5 中国产权式酒店市场运营状况
（1）产权式酒店市场总量
（2）产权式酒店运营成功率
（3）产权式酒店各星级档次占比
（4）不同投资回报方式占比
（5）产权式酒店管理品牌情况
（6）国内产权式酒店运行问题
2.3.6 中国产权式酒店操作问题分析
（1）产权式酒店用地性质
（2）产权式酒店税收问题
（3）产权式酒店预售问题
2.4 中国产权式酒店发展趋势及可持续发展建议
2.4.1 中国产权式酒店发展趋势分析
2.4.2 中国产权式酒店发展建议

第3章：中国产权式酒店行业相关产业环境分析

3.1 旅游行业发展分析

3.1.1 中国国内旅游概况

（1）国内旅游人数

（2）国内旅游花费

（3）国内旅游人均花费

3.1.2 旅游市场消费格局

（1）旅游市场消费格局

（2）高端旅游市场分析

（3）中端旅游市场分析

（4）低端旅游市场分析

3.2 旅游地产行业发展分析

3.2.1 旅游地产行业市场调研

（1）旅游地产行业发展总体情况

（2）旅游地产项目区域分布结构

（3）旅游地产项目用地规模结构

3.2.2 旅游地产行业发展趋势

3.2.3 旅游地产行业发展前景

3.2.4 旅游地产行业投资前瞻

3.2.5 旅游地产典型开发模式分析

（1）华侨城模式

（2）中坤模式

3.3 分时度假发展分析

3.3.1 全球分时度假市场规模

3.3.2 中国分时度假发展状况

（1）我国分时度假类型

（2）中国分时度假酒店特征

（3）中国主要分时度假酒店

3.3.3 中国发展分时度假可行性分析

3.3.4 制约中国分时度假发展因素

（1）旅游业发展模式的制约

（2）房地产市场发展不规范的制约
（3）信用制度的制约
（4）居民消费观念的制约
3.3.5 中国分时度假市场发展趋势分析
3.4 酒店式公寓行业发展分析
3.4.1 一线城市酒店式公寓市场现状
3.4.2 二线城市酒店式公寓市场现状
（1）酒店式公寓市场供应状况
（2）酒店式公寓市场需求结构
（3）酒店式公寓市场竞争现状
（4）酒店式公寓租赁价格现状
3.4.3 二线城市酒店式公寓经营管理现状
（1）酒店式公寓经营模式分析
（2）酒店式公寓管理模式分析
（3）酒店式公寓配套服务分析
3.4.4 酒店式公寓发展存在的问题
3.4.5 优秀案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓
（1）酒店式公寓发展现状
（2）酒店式公寓经营管理
（3）酒店式公寓优劣势分析
（4）酒店式公寓经验借鉴
3.4.6 酒店式公寓发展前瞻战略
3.5 会展行业发展分析
3.5.1 中国会展业发展规模
（1）展览场馆规模
（2）举办展会规模
3.5.2 中国展会区域市场发展情况
（1）区域市场展览会数量结构
（2）区域展览会数量增长情况
（3）区域市场展览会面积结构
（4）区域展览会面积增长情况
（5）重点省市展览会发展情况

3.5.3 展览会细分市场发展情况
（1）细分市场展览会数量结构
（2）细分市场展览会面积结构
（3）细分市场展览会增长情况
3.5.4 会展对酒店业拉动效应分析
3.5.5 中国会展行业发展趋势分析

第4章：中国产权式酒店行业消费态势分析
4.1 中国酒店业消费态势分析
4.1.1 中国酒店的客源分析
（1）酒店客源规模与分布
（2）酒店主要客源市场情况
4.1.2 中国酒店消费结构分析
（1）入境游客的消费结构
（2）国内游客的消费结构
（3）星级酒店的消费结构
4.1.3 中国酒店消费情况分析
（1）游客住宿设施的选择
（2）游客旅行目的的选择
（3）游客的消费评价分析
4.2 中国产权式酒店消费态势分析
4.2.1 产权式酒店客户构成调研
4.2.2 产权式酒店行业客户群体分析
4.2.3 中国产权式酒店消费前景预测

第5章：中国产权式酒店行业运营分析
5.1 中国产权式酒店运营现状
5.2 中国产权式酒店盈利模式分析
5.2.1 传统酒店的盈利模式
5.2.2 酒店式公寓的盈利模式分析
5.2.3 分时度假的盈利模式分析
5.2.4 产权式酒店的盈利模式分析

5.3 中国产权式酒店运营模式分析
5.3.1 产权式酒店典型运营模式
5.3.2 产权式酒店核心竞争力打造战略
5.3.3 物业管理企业产权式酒店经营分析
（1）物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
（2）物业管理企业如何经营好产权式酒店
5.4 中国产权式酒店PMBOK项目管理战略
5.4.1 PMBOK项目管理概述
5.4.2 产权式酒店管理存在问题
（1）项目融资问题
（2）组织缺位问题
（3）收益测算问题
（4）经营管理问题
（5）开发商诚信问题
5.4.3 产权式酒店项目管理模式
（1）PMBOK项目管理可行性分析
（2）PMBOK项目管理要素分析
5.4.4 PMBOK项目管理流程优化
5.4.5 案例——奥林国际服务式公寓项目
（1）项目基本概况
（2）项目投资环境
（3）项目区域分析
（4）项目市场定位
（5）项目可行性分析综述
5.4.6 案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划
（1）项目基本概况
（2）销售规划工作分解
（3）人力资源规划
（4）项目优劣势分析
（5）定性风险分析
（6）制定项目销售规划
（7）项目销售规划控制

5.4.7 案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制
（1）项目管理分析
（2）项目成本收益分析
（3）营销质量控制述评
5.4.8 案例——海航产权式酒店项目管理信息系统
（1）海航集团项目管理信息系统
（2）IMP.NET 集成管理平台特点
（3）IMP.NET集成管理平台优势
（4）海航集团项目管理信息系统述评
5.5 中国产权式酒店投资开发优劣势
5.5.1 投资产权式酒店优劣势分析
5.5.2 开发产权式酒店优劣势分析
5.6 中国产权式酒店投融资前景分析
5.6.1 中国产权式酒店投资前景分析
5.6.2 中国产权式酒店融资前景分析

第6章：中国产权式酒店行业市场营销分析
6.1 产权式酒店营销策略分析
6.1.1 产权式酒店典型营销策略分析
6.1.2 产权式酒店定位策略分析
6.2 产权式酒店的营销手段分析
6.2.1 产权式酒店的形象包装
（1）旅游度假型酒店
（2）城市商务型酒店
6.2.2 产权式酒店的宣传与推广
（1）宣传推广模式
（2）宣传推广媒体的选择及策略
6.2.3 产权式酒店的销售方式
（1）销售体系和销售制度
（2）销售制度及制度创新的出发点
（3）销售策略分析
6.2.4 产权式酒店创新营销战略

第7章：中国重点地区产权式酒店发展分析
7.1 重点省市产权式酒店发展状况与趋势
7.1.1 海南省产权式酒店发展状况与趋势
（1）海南省酒店行业发展状况分析
（2）海南省产权式酒店行业发展现状
（3）海南省产权式酒店投资市场分析
（4）海南省产权式酒店客源市场分析
（5）海南省产权式酒店市场价格分析
（6）海南省产权式酒店发展优势分析
7.1.2 三亚市产权式酒店发展状况与趋势
（1）三亚市酒店行业发展状况分析
（2）三亚市产权式酒店发展现状
（3）三亚市产权式酒店投资市场分析
（4）三亚市产权式酒店客源市场分析
（5）三亚市发展产权式酒店优势分析
7.1.3 上海市产权式酒店发展状况与趋势
（1）上海市酒店行业发展状况分析
（2）上海市产权式酒店行业发展现状
（3）上海市产权式酒店投资市场分析
（4）上海市产权式酒店客源市场分析
（5）上海市产权式酒店市场销售价格
（6）上海市产权式酒店市场客户构成
（7）上海市产权式酒店投资回报情况
7.1.4 北京市产权式酒店发展状况与趋势
（1）北京市产权式酒店市场发展历程
（2）北京市酒店行业发展状况分析
（3）北京市产权式酒店投资市场分析
（4）北京市产权式酒店客源市场分析
7.1.5 深圳市产权式酒店发展状况与趋势
（1）深圳市酒店行业发展状况分析
（2）深圳市产权式酒店投资市场分析

（3）深圳市产权式酒店形式及分布情况
（4）深圳市产权式酒店售价及经营情况
（5）深圳市产权式酒店客户构成及购买动机
（6）深圳市产权式酒店投资回报情况
（7）深圳市产权式酒店营销手法分析
7.1.6 长沙市产权式酒店发展状况与趋势
（1）长沙市酒店行业发展状况分析
（2）长沙市产权式酒店投资市场分析
（3）长沙市产权式酒店客源市场分析
（4）长沙市产权式酒店市场供需状况
（5）长沙市产权式酒店销售价格分析
（6）长沙市产权式酒店经营主体分析
（7）长沙产权式酒店发展优劣势分析
（8）长沙市产权式酒店投资回报情况
7.1.7 成都市产权式酒店发展状况与趋势
（1）成都市酒店行业发展状况分析
（2）成都市产权式酒店基本情况调研
（3）成都市产权式酒店客源情况调研
（4）成都市产权式酒店存在的问题
（5）成都市产权式酒店投资市场分析
（6）成都市产权式酒店客源市场分析
（7）成都市产权式酒店SWOT分析
（8）成都市产权式酒店行业发展战略
（9）成都市产权式酒店行业发展趋势
7.2 重点城市圈产权式酒店发展情况
7.2.1 长三角腹地产权式酒店发展情况
（1）黄山产权式酒店发展分析
（2）苏州产权式酒店市场发展潜力
（3）杭州市产权式酒店发展情况
7.2.2 山东半岛产权式酒店发展情况
（1）山东省酒店行业发展状况分析
（2）半岛地区产权式酒店分布情况

（3）半岛地区产权式酒店项目总结
（4）青岛市产权式酒店发展情况
（5）威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
（6）半岛地区产权式酒店配套设施情况
7.3 三线代表城市产权式酒店发展情况
7.3.1 南昌市产权式酒店发展情况
（1）南昌市酒店行业发展状况分析
（2）南昌市产权式酒店优劣势分析
（3）南昌市产权式酒店行业发展现状
（4）南昌市产权式酒店投资市场分析
（5）南昌市产权式酒店客源市场分析
（6）南昌市产权式酒店存在的问题
（7）南昌市产权式酒店行业发展战略
7.3.2 贵阳市产权式酒店发展情况
（1）贵阳市酒店行业发展状况分析
（2）贵阳市产权式酒店行业发展条件
（3）贵阳市产权式酒店投资市场分析
（4）贵阳市产权式酒店客源市场分析
（5）贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第8章：产权式酒店行业发展前景预测与投资机会分析
8.1 产权式酒店行业发展前景预测
8.1.1 行业发展因素分析
（1）行业发展驱动因素总结
（2）行业发展制约因素总结
8.1.2 行业市场容量预测（）
8.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.2 产权式酒店行业投资特性分析
8.2.1 行业投资主体分析

（1）行业投资主体构成
（2）各主体投资切入方式
（3）各主体投资优势分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
8.2.3 行业投资风险预警
8.3 产权式酒店行业投资价值与投资机会
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
8.4 产权式酒店行业投资策略与可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略分析
8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：产权式酒店类型表
图表2：产权式酒店与传统投资方式的对比
图表3：产权式酒店利益相关者关系图
图表4：产权式酒店六大利益相关者的分类
图表5：投资合同期间产权式酒店权益关系
图表6：产权式酒店核心利益主体利益关系图
图表7：2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表8：2016-2020年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）
图表9：中国产权式酒店行业发展机遇与挑战分析
图表10：全球酒店房价涨幅情况表（单位：元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/297696.html