

2022-2028年中国男装生产 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国男装生产市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过一定时期的调整后，男装行业渠道开始企稳回升，2019年海澜之家品牌渠道数达到5598家，2020年一季度进一步增加到5602家。2019年红豆股份和九牧王的渠道数也有所增加，但2020年一季度门店数量均经历了一定调整。同店方面，海澜之家同店在2019年企稳回升，九牧王和红豆的同店数据则出现了小幅下降，2020年一季度所有品牌同店均出现大幅下降。2014-2020年一季度男装行业渠道统计（个）

行业

公司

渠道

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020Q1

男装

海澜之家

直营

2

6

8

31

175

357

384

经销

3346

3511

4229

4472

4922

5241

-

合计

3517

5243

5243

5792

5097

5598

-

红豆股份

直营

-

57

84

57

66

52

-

加盟

-

718

829

1036

1272

1324

1302

合计

-

775

913

1093

1338

1376

1352

九牧王

直营

871

877

889

797

901

1017

1009

加盟

2074

1915

1890

1836

1873

1915

1888

合计

2945

2792

2779

2633

2774

2932

2897 2014-2020年一季度男装行业同店数据（万元）

细分行业

公司

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020Q1

男装

海澜之家

-

366.08

331.16

327.73

297.11

311.21

56.43

同比

-

-

-9.54%

-1.04%

-9.34%

4.75%

-39.32%

红豆股份

94.06

124.47

132.4

195.22

189.02

177.88

43.58

同比

-

-

6.37%

47.45%

-3.18%

-5.89%

-41.39%

九牧王

79.51

87.55

91.31

109.24

103.47

99.28

24.31

同比

-

10.11%

4.29%

19.64%

-5.29%

-4.04%

-28.58% 中企顾问网发布的《2022-2028年中国男装生产市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国男装生产行业市场发展环境、男装生产整体运行态势等，接着分析了中国男装生产行业市场运行的现状，然后介绍了男装生产市场竞争格局。随后，报告对男装生产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装生产行业发展趋势与投资预测。您若想对男装生产产业有个系统的了解或者想投资中国男装生产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 男装生产行业发展综述

1.1 男装生产行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 男装生产行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 男装生产行业在国民经济中的地位

1.2.3 男装生产行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 男装生产行业生命周期

1.3 最近3-5年中国男装生产行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 男装生产行业运行环境分析

2.1 男装生产行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 男装生产行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 男装生产行业社会环境分析

2.3.1 男装生产产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 男装生产产业发展对社会发展的影响

2.4 男装生产行业技术环境分析

2.4.1 男装生产技术分析

2.4.2 男装生产技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国男装生产行业运行分析

3.1 我国男装生产行业发展状况分析

3.1.1 我国男装生产行业发展阶段

3.1.2 我国男装生产行业发展总体概况

男装行业存货周转率较2018年有所下降，2019年、2020年一季度存货周转率分别为1.5、1.5，直营渠道库存有所上升。应收账款周转率2019年和2020年一季度分别为9.5和7.2，较2018年有所放缓，预计和终端销售较弱，加盟商经营压力高于直营有关。2015-2020年一季度男装行业存货周转率（次）2015-2020年一季度男装行业应收账款周转率（次）

3.1.3 我国男装生产行业发展特点分析

3.2 2015-2019年男装生产行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国男装生产行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国男装生产行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国男装生产企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 男装生产细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 男装生产产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年男装生产价格走势

3.5.2 影响男装生产价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2022-2028年男装生产产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要男装生产企业价位及价格策略

第四章 我国男装生产所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国男装生产所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国男装生产所属行业产销情况分析

4.2.1 我国男装生产所属行业工业总产值

4.2.2 我国男装生产所属行业工业销售产值

4.2.3 我国男装生产所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国男装生产所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国男装生产行业供需形势分析

5.1 男装生产行业供给分析

5.1.1 2015-2019年男装生产行业供给分析

5.1.2 2022-2028年男装生产行业供给变化趋势

5.1.3 男装生产行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国男装生产行业需求情况

5.2.1 男装生产行业需求市场

5.2.2 男装生产行业客户结构

5.2.3 男装生产行业需求的地区差异

5.3 男装生产市场应用及需求预测

5.3.1 男装生产应用市场总体需求分析

(1) 男装生产应用市场需求特征

(2) 男装生产应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年男装生产行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年男装生产行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年男装生产行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业男装生产产品/服务需求分析预测

第六章 男装生产行业产业结构分析

6.1 男装生产产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国男装生产行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国男装生产行业产业链分析

7.1 男装生产行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 男装生产上游行业分析

7.2.1 男装生产产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

- 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对男装生产行业的影响
- 7.3 男装生产下游行业分析
 - 7.3.1 男装生产下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对男装生产行业的影响

第八章 我国男装生产行业渠道分析及策略

- 8.1 男装生产行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对男装生产行业的影响
 - 8.1.3 主要男装生产企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 男装生产行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 男装生产行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国男装生产营销概况
 - 8.3.2 男装生产营销策略探讨
 - 8.3.3 男装生产营销发展趋势

第九章 我国男装生产行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 男装生产行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 男装生产行业企业间竞争格局分析

9.1.3 男装生产行业集中度分析

9.1.4 男装生产行业SWOT分析

9.2 中国男装生产行业竞争格局综述

9.2.1 男装生产行业竞争概况

(1) 中国男装生产行业竞争格局

(2) 男装生产行业未来竞争格局和特点

(3) 男装生产市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国男装生产行业竞争力分析

(1) 我国男装生产行业竞争力剖析

(2) 我国男装生产企业市场竞争的优势

(3) 国内男装生产企业竞争能力提升途径

9.2.3 男装生产市场竞争策略分析

第十章 男装生产行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年男装生产行业投资前景

11.1 2022-2028年男装生产市场发展前景

11.1.1 2022-2028年男装生产市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年男装生产市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年男装生产细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年男装生产市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年男装生产行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年男装生产市场规模预测

11.2.3 2022-2028年男装生产行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国男装生产行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国男装生产行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国男装生产行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国男装生产供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年男装生产行业投资机会与风险

12.1 男装生产行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年男装生产行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年男装生产行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 男装生产行业投资战略研究

13.1 男装生产行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国男装生产品牌的战略思考
 - 13.2.1 男装生产品牌的重要性
 - 13.2.2 男装生产实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 男装生产企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国男装生产企业的品牌战略
 - 13.2.5 男装生产品牌战略管理的策略
- 13.3 男装生产经营策略分析
 - 13.3.1 男装生产市场细分策略
 - 13.3.2 男装生产市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 男装生产新产品差异化战略
- 13.4 男装生产行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年男装生产行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年男装生产行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 男装生产行业研究结论
- 14.2 男装生产行业投资价值评估
- 14.3 男装生产行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288246.html>