

# 2022-2028年中国建筑装饰 市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑装饰市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

是指对住宅、桥梁、体育馆、寺庙等等用石材，木材等建筑材料搭建的一种供人居住和使用的物体用各种材料对其进行外部面貌或者内部环境的美化和改进，使其更具有情调，更同时具有居住和商业价值。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑装饰市场深度分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国建筑装饰行业发展环境第一节《家庭装修质量验收标准》第二节室内装饰装修材料国家标准第三节建筑装饰装修工程验收第四节住房装修费税 第二章中国装修行业现状与特点第一节中国装修行业现状第二节装修行业特点一、行业总体特点二、优质家装工程特点 第三章中国装修市场现状第一节公装市场第二节2019家装市场分析一、2019长沙住宅装饰装修市场分析二、2019上海住宅装饰装修市场分析三、2019北京住宅装饰装修市场分析四、2019北京住宅装饰装修萎缩原因第三节2019家装市场规模第四节中国装修设计市场第五节中国装饰装修整体行业分析 第四章中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为第一节竞争格局第二节竞争格局第三节竞争热点 第五章中国建筑装饰装修行业重点企业第一节重点企业分析一、金螳螂建筑装饰股份有限公司（一）公司战略（二）公司财务分析二、中国建筑装饰工程公司三、浙江亚厦装饰集团有限公司四、北京龙发建筑装饰工程有限公司五、北京东易日盛装饰集团六、北京业之峰装饰公司第二节企业竞争排名 第六章装饰装修流通企业第一节家世界第二节百安居第三节东方家园第四节家福特 第七章中国建筑装饰行业的发展趋势第一节家庭装修市场交易形式的发展趋势一、直接的交易形式二、家庭装修市场的交易形式三、与房地产商联合的交易形式四、与物业管理商联合的交易形式五、网上家庭装修交易形式第二节我国家居饰品行业的现状与发展趋势第三节家装设计师职业发展趋势一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高第四节有偿设计&mdash;家装发展的大趋势一、免费设计：即不免费也无设计二、收费设计：设计师与消费者的双赢 第八章区域关联产业现状第一节北京房地产市场现状分析一、2019北京普通住宅/公寓二、2019别墅新增供应量三、房地产开发投资趋势四、房地产建设规模发展五、住宅销售市场趋势第二节上海房地产市场现状分析第三节广州房地产市场现状

分析 第九章家装市场调查第一节杭州市消费者满意度调查第二节北京市居民家装消费调查第三节上海市家装市场消费调查第四节湖州市家装市场消费调查第五节合肥家装市场消费者调查第六节泉州家装市场消费者调查第七节北京市家装设计师行业调查 第十章2022-2028年建筑装饰装修行业预测（）第一节2022-2028年建筑装饰装修行业规模预测一、2022-2028年建筑装饰装修工程总产值预测二、2022-2028年建筑装饰装修行业结构变化预测三、2022-2028年住宅装饰装修单个家庭工程变化预测四、2022-2028年装饰装修海外工程产值变化预测第二节2022-2028年建筑装饰行业企业发展预测一、2022-2028年中国建筑装饰行业的企业总数预测二、2022-2028年中国建筑装饰行业企业结构品质预测三、2022-2028年中国建筑装饰行业行业内领军企业预测四、2022-2028年公共建筑装饰装修100强企业平均产值预测五、2022-2028年住宅装饰装修专业的最大企业产值预测第三节2022-2028年装饰装修行业从业者队伍预测一、2022-2028年装饰装修行业从业者总数预测二、2022-2028年装饰装修行业从业者均劳动生产率预测三、2022-2028年装饰装修行业受过系统高等教育的人数预测四、2022-2028年装饰装修行业行业内持证上岗的人员预测第四节2022-2028年建筑装饰行业的技术发展预测第五节2022-2028年装饰装修行业的环境发展预测 图表目录：图表 2019年装饰装修行业公装市场规模图表 2019年中国家装行业二次装修市场规模图表 2019年中国装修家装行业结构图图表中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额图表 2019年中国建筑装饰装修家装行业消费结构图表 2019年装饰装修行业家装规模图表 2019年装饰装修行业公装规模图表 2019年装饰装修行业结构图表 2015-2019年装饰装修行业实现工程产值图表 2015-2019年装饰装修行业从业人数图表 2015-2019年装饰装修行业集中度图表 2015-2019年装饰装修行业实现工程产值图表 2019年公装消费结构图表 2019年公装室内工程图表 2019年家装消费金额图表 2019年家装消费结构图表 2019年中国装饰装修企业结构统计图表 2019年中国装饰装修企业所有制结构图表 2019年装饰行业企业数量图表 2019年装饰行业企业结构图表 2019年建筑装饰行业的从业者技术人员人数图表 2019年建筑装饰行业的从业者管理人员人数更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265636.html>