# 2022-2028年中国建筑装饰 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑装饰行业分析与投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202205/288154.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

2019年装饰板块收入增速前三为金螳螂、名雕股份、江河集团,业绩增速排名前三分别为 洪涛股份、中装建设、维业股份,装饰板块公司结构分化明显,龙头公司持续稳健增长并展 现较好盈利水平,中小上市装企盈利波动性加大,预计未来行业将继续向龙头公司集中。其 中:1)金螳螂营收同比增长23%,业绩同比增长11%,营收及业绩绝对额均创新高,彰显装 饰龙头稳健成长实力。2)亚厦股份2019年实现营收/业绩增长17%/15%,盈利呈现触底回升趋 势,2019年公司完成新一届董事会及管理层换届,积极推动业务结构优化,公共建筑、企业 自用办公楼等高质量订单占比持续提升,有望推动公司盈利能力持续改善。预计随着公司所 承接较高质量公装订单不断转化,2020年有望继续稳健增长。近年来,装饰龙头亚厦股份、 金螳螂均推出各自的装配式装修产品或者样板工程,其中亚厦股份装配式装修产能有望在今 年快速释放,装饰行业迎来装配式变革期,具有领先技术、产能优势的装饰龙头有望显著受 益。装饰板块收入增速(累计值)装饰板块业绩增速(累计值) 中企顾问网发布的 《2022-2028年中国建筑装饰行业分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国建筑 装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等,接着分析了中国建筑装饰行业市场运行 的现状,然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后,报告对建筑装饰做了重点企业经营状况 分析,最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统 的了解或者想投资中国建筑装饰行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第一部分建筑装饰行业发展现状
- 第一章我国建筑装饰行业发展现状
- 第一节中国建筑装饰行业发展概述
- 一、中国建筑装饰行业发展历程
- 二、中国建筑装饰行业发展面临问题
- 三、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势
- 第二节我国建筑装饰行业发展状况
- 一、2015-2019年中国建筑装饰行业发展回顾

二、2015-2019年建筑装饰行业发展情况分析

装饰板块主要上市公司整体19Q1/19Q2/19Q3/19Q4/20Q1季度订单分别增

长10.5%/-8.6%/3.3%/-7.1%/-34%,19Q4及20Q1订单增速均持续下滑。其中:1)金螳螂2019年新签订单同比稳健增长13%,预计公司营销策略已有所调整,公司增强了项目利润率与回款条件较好的传统公装业务承接力度,主动放弃了部分回款条件较差的地产类项目,以求稳健可持续发展。2)亚厦股份2019年订单较快增长24%,2020Q1订单逆势增长14%,主要系公装主业触底回升、装配式装修业务逐渐放量所致,公司当前已承接成都当代璞誉、郑州启迪、长安通讯和上虞江与城等装配式装修项目,装配式装修业务已初步得到市场认可,目前公司装配式工厂持续建设,已具备一定量产能力,预计今年下半年公司有望开始交付前述项目,装配式装修业务有望放量,全年订单有望达15亿元、收入有望达到5亿元。装饰板块公司新签订单情况(亿元)

- 三、2015-2019年我国建筑装饰市场特点分析
- 四、2015-2019年我国建筑装饰市场发展分析
- 第三节中国建筑装饰行业供需分析
- 一、2015-2019年中国建筑装饰市场供给总量分析
- 二、2015-2019年中国建筑装饰市场供给结构分析
- 三、2015-2019年中国建筑装饰市场需求总量分析
- 四、2015-2019年中国建筑装饰市场需求结构分析
- 五、2015-2019年中国建筑装饰市场供需平衡分析
- 第二章中国建筑装饰所属行业经济运行分析
- 第一节我国建筑装饰所属行业总体规模分析
- 一、我国建筑装饰行业资产分析
- 二、我国建筑装饰行业负债分析
- 三、我国建筑装饰行业所有者权益分析
- 第二节我国建筑装饰所属行业生产效益分析
- 一、企业数量情况
- 二、计算劳动生产率的平均人数
- 三、按总产值计算的劳动生产率
- 四、人均竣工产值
- 五、人均施工面积
- 六、人均竣工面积

#### 第三节我国建筑装饰所属行业经营规模分析

- 一、我国建筑装饰行业企业营业额
- 二、我国建筑装饰行业企业收入
- 三、我国建筑装饰行业企业费用

第四节我国建筑装饰所属行业经营效益分析

- 一、我国建筑装饰行业企业利润分析
- 二、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业基本分析
- 三、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业经济效益

#### 第三章建筑装饰所属行业盈利能力分析

- 第一节2015-2019年中国建筑装饰所属行业利润总额分析
- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第二节2015-2019年中国建筑装饰所属行业销售利润率
- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015-2019年中国建筑装饰所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015-2019年中国建筑装饰所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四章2015-2019年中国建筑装饰所属行业发展形势分析

第一节建筑装饰行业发展概况

- 一、建筑装饰行业发展特点分析
- 二、建筑装饰行业投资现状分析
- 三、建筑装饰行业总产值分析

- 四、建筑装饰行业技术发展分析
- 第二节2015-2019年建筑装饰所属行业市场情况分析
- 一、建筑装饰行业市场发展分析
- 二、建筑装饰市场存在的问题
- 三、建筑装饰市场规模分析

第三节2015-2019年建筑装饰所属行业产销状况分析

- 一、建筑装饰产品产量分析
- 二、建筑装饰产品产能分析
- 三、建筑装饰市场需求状况分析

#### 第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第二部分建筑装饰行业深度分析

第五章中国建筑装饰细分市场分析

第一节住宅建筑装饰市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测
- 第二节星级酒店建筑装饰市场分析
- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节商业营业用房建筑装饰市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析

π	2022-2028年行业发展前景预测	II
P 41.	ZUZZ=ZUZO+1 1 11/ 22 KB 011 完 19/19	,,

五、2022-2028年行业投资风险预测

## 第四节公共建筑建筑装饰市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

# 第五节建筑卫生陶瓷市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

#### 第六节建筑门窗市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

# 第六章中国建材行业细分产品分析

# 第一节整体厨房市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场容量及占比分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

#### 第二节洁具市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场容量及占比分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析

- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

#### 第三节建筑幕墙市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场容量及占比分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

## 第四节木作市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场容量及占比分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

### 第三部分建筑装饰市场竞争格局

- 第七章建筑装饰行业竞争格局分析
- 第一节建筑装饰行业集中度分析
- 一、建筑装饰市场集中度分析
- 二、建筑装饰企业集中度分析
- 三、建筑装饰区域集中度分析
- 第二节建筑装饰行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节建筑装饰行业竞争格局分析
- 一、2019年建筑装饰行业竞争分析
- 二、2019年中外建筑装饰竞争分析
- 三、2015-2019年我国建筑装饰竞争分析
- 四、2015-2019年国内主要建筑装饰企业动向

## 第八章建筑装饰及产业链重点企业发展分析

- 第一节建筑装饰重点企业发展分析
- 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 二、中国建筑装饰工程公司
- 三、浙江亚厦装饰集团有限公司
- 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司
- 五、深圳市科源建设集团有限公司
- 六、TOTO企业
- 七、美标(中国)有限公司
- 第二节房地产企业发展分析
- 一、万科企业股份有限公司
- 二、绿城房地产集团有限公司
- 三、恒大集团
- 四、世茂集团

第四部分建筑装饰行业发展前景与管理策略

第九章2022-2028年建筑装饰行业发展前景分析

第一节2022-2028年影响建筑装饰行业发展的主要因素

- 一、影响建筑装饰行业运行的有利因素
- 二、影响建筑装饰行业运行的稳定因素
- 三、影响建筑装饰行业运行的不利因素
- 四、我国建筑装饰行业发展面临的挑战
- 五、我国建筑装饰行业发展面临的机遇
- 第二节2022-2028年建筑装饰行业发展前景分析
- 一、建筑装饰市场发展前景分析
- 二、我国建筑装饰市场蕴藏的商机
- 三、全球经济低迷下建筑装饰市场的发展前景
- 四、我国建筑装饰市场面临的发展商机
- 五、2022-2028年建筑装饰市场面临的发展商机

第十章建筑装饰行业发展趋势分析

- 第一节2022-2028年中国建筑装饰市场趋势分析
- 一、2015-2019年我国建筑装饰市场趋势总结
- 二、2022-2028年我国建筑装饰发展趋势分析
- 第二节2022-2028年建筑装饰发展趋势分析
- 一、2022-2028年建筑装饰技术趋势分析
- 二、2022-2028年建筑装饰价格趋势分析
- 第三节2022-2028年中国建筑装饰行业规模预测
- 一、2022-2028年中国建筑装饰供给预测
- 二、2022-2028年中国建筑装饰需求预测
- 三、2022-2028年中国建筑装饰价格预测
- 四、2022-2028年中国建筑装饰市场规模预测
- 五、2022-2028年中国建筑装饰市场容量预测
- 第四节2022-2028年中国建筑装饰细分市场规模预测
- 一、2022-2028年住宅建筑装饰市场规模及容量预测
- 二、2022-2028年酒店建筑装饰市场规模及容量预测
- 三、2022-2028年商业营用房建筑装饰市场规模及容量预测
- 四、2022-2028年公共建筑装饰市场规模及容量预测
- 第五节2022-2028年建筑装饰行业规划建议
- 一、2022-2028年建筑装饰行业整体规划
- 二、2022-2028年建筑装饰行业发展预测
- 三、2022-2028年建筑装饰行业规划建议
- 第十一章建筑装饰企业管理策略建议
- 第一节市场策略分析()
- 一、建筑装饰价格策略分析
- 二、建筑装饰渠道策略分析
- 第二节销售策略分析
- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 第三节提高建筑装饰企业竞争力的策略
- 一、提高中国建筑装饰企业核心竞争力的对策

- 二、建筑装饰企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高建筑装饰企业竞争力的策略

第四节对我国建筑装饰品牌的战略思考

- 一、建筑装饰实施品牌战略的意义()
- 二、建筑装饰企业品牌的现状分析
- 三、我国建筑装饰企业的品牌战略
- 四、建筑装饰品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表:2019年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计

图表:2015-2019年我国建筑装饰行业市场容量统计图

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业总资产及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业总负债及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业所有制权益及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业企业数量

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业从业人数及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业按总产值计算的劳动生产率

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业人均产值及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业人均施工面积及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业人均竣工面积及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业企业营业额及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业企业收入及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业企业费用及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业净利润总额及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业利税总额及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业应收工程款及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业亏损面及增长

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业产值利税率

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业资本报酬率

图表:2015-2019年中国建筑装饰行业利润总额

图表:2019年我国建筑装饰销量不同所有制企业对比统计图

图表:2015-2019年建筑装饰业销售利润率

图表:不同规模企业优势对比

图表:不同规模企业财务盈利对比

图表:不同规模企业运营能力对比

图表:2015-2019年建筑装饰行业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表:2015-2019年我国建筑装饰工业总产值

图表:2019年我国新型墙体材料销售规模不同规模企业对比统计图

图表:2015-2019年建筑装饰行业不同所有制企业产值利润率比较分析

图表:2015-2019年建筑装饰行业产值利税率分析

图表:2015-2019年建筑装饰行业不同规模产值利税率分析

图表:2015-2019年建筑装饰行业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表:2015-2019年建筑装饰行业木板产量

图表:2019年全国地产开发情况表

图表:2015-2019年我国办公楼新开工面积

图表: 2015-2019年我国办公楼竣工面积

图表:2015-2019年我国办公楼销售面积

图表:2019年陶瓷砖各省市出口量所占比例

图表:2019年陶瓷砖出口量流向各大洲所占比例

图表:2019年各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表:2019年卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例

图表:2015-2019年全国建筑卫生陶瓷产量增速

图表:2015-2019年建筑卫生瓷砖出口量及出口额

图表:2015-2019年建筑卫生陶瓷行业工业总产值增长速度

图表:2015-2019年我国建筑幕墙工程产值

图表:建筑装饰行业重点企业资产总计对比分析

图表:建筑装饰行业重点企业成长性比较

图表:2019年建筑装饰行业重点企业从业人员分析

图表:建筑装饰行业重点企业全年营业收入对比分析

图表:建筑装饰行业重点企业重点企业利润总额对比分析

图表:重点企业综合竞争力对比分析

更多图表请见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202205/288154.html