2022-2028年中国建筑安装
行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑安装行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/244729.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑安装是指建筑、修缮、安装和其他工程作业的总称。(1) 建筑，是指新建、改建和扩建各种建筑物、构筑物等工程。包括与建筑物相连的冷暖气、卫生通风、照明及各种管道设施; 也包括各种设备的基础、支柱、操作平台、各种炉及金属结构工程。 (2) 修缮，是指对建筑物、构筑物进行修补、加固、养护、改善，使之恢复原来的使用价值或延长其使用期限的施工作业。(3)安装，是指各种生产、动力、起重、运输、传动、医疗实验等设备的装配、安置工程，与设备相连的工作台、梯子、栏杆的装设工程，被安装设备的绝缘、防腐、保温、油漆等工程。(4) 其他工程作业，是指建筑、修缮、安装工程以外的各种工程作业。如拆迁、水利工程、道路修建等。从事建筑、安装、修缮和其他工程作业所取得的业务收入，应按税法规定计算缴纳营业税。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑安装行业发展态势与投资分析报告》共八章。首先介绍了建筑安装行业市场发展环境、建筑安装整体运行态势等，接着分析了建筑安装行业市场运行的现状，然后介绍了建筑安装市场竞争格局。随后，报告对建筑安装做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑安装行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑安装产业有个系统的了解或者想投资建筑安装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章:中国建筑安装行业发展综述
1.1 行业定义与特点
1.1.1 行业定义与分类
1.1.2 行业发展特点与困境
(1)行业发展特点
(2)行业发展困境
1.2 行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
(1)行业监管体制
(2)行业相关法律法规

(3)行业相关国家标准
(4)行业相关税收政策
(5)行业设计与施工资质
1.2.2 行业经济环境分析
(1)经济总量增长速度
(2)固定资产投资变化趋势
1.2.3 建筑业发展现状与影响
(1)建筑业总产值
(2)建筑业对建筑安装行业影响分析
1.2.4 房地产业发展现状与影响
(1)房地产业发展现状分析
(2)房地产业对建筑安装行业影响分析

第2章:中国建筑安装行业经营状况分析
2.1 建筑安装行业发展驱动力分析
2.1.1 城镇化进程稳步推进
2.1.2 房屋竣工面积总体保持增长
2.2 建筑安装行业发展规模分析
2.2.1 建筑安装行业产值规模分析
(1)建筑安装行业总产值分析
(2)建筑行业安装工程产值分析
2.2.2 建筑安装行业项目承接分析
(1)建筑安装企业签订合同情况
(2)建筑安装企业承包工程完成情况
2.2.3 建筑安装行业施工机械设备现状
2.3 建筑安装行业经营效益分析
2.3.1 行业总体经营情况分析
(1)所属行业盈利能力分析
(2)所属行业运营能力分析
(3)企业偿债能力分析
(4)企业发展能力分析
2.3.2 不同规模企业盈利能力比较

2.4 节能建筑安装发展现状分析
2.4.1 节能建筑安装政策环境
2.4.2 节能建筑安装典型案例

第3章:中国建筑安装行业竞争状况分析
3.1 建筑安装行业竞争强度分析
3.1.1 行业现有竞争者竞争能力分析
3.1.2 上游供应商的议价能力分析
3.1.3 下游客户的议价能力分析
3.1.4 潜在进入者的威胁分析
3.1.5 替代品的威胁分析
3.1.6 行业竞争情况总结
3.2 建筑安装行业竞争格局分析
3.2.1 建筑安装行业竞争区域分布
3.2.2 建筑安装行业竞争企业性质分布
3.3 建筑安装行业竞争特性分析
3.3.1 建筑安装行业竞争特点分析
3.3.2 建筑安装行业市场竞争结构
3.3.3 建筑安装行业进入壁垒分析
3.3.4 建筑安装行业退出壁垒分析
3.4 建筑安装行业竞争策略分析
3.4.1 建筑安装行业业务拓展策略
3.4.2 建筑安装工程投标策略分析
(1)投标策略分析
(2)投标报价方法的运用
3.5 企业核心竞争力与提升路径
3.5.1 建筑安装企业核心竞争力分析
(1)外部环境与企业核心竞争力
(2)从建设单位角度看企业核心竞争力
(3)从机电顾问角度看企业核心竞争力
(4)从设计角度看企业核心竞争力
(5)从施工总承包角度看企业核心竞争力

(6)传统安装企业与外部环境需求差距分析
3.5.2 建筑安装企业核心竞争力提升途径
(1)优化企业业务结构
(2)精细化企业管理
(3)加快技术创新步伐
(4)坚持人才强企战略
(5)加强企业文化建设
(6)扩大企业互补合作

第4章:中国建筑安装行业重点区域投资潜力
4.1 建筑安装行业区域集中度分析
4.2 浙江省建筑安装行业现状与投资潜力
4.2.1 建筑业发展现状与投资趋势
4.2.2 建筑安装行业政策规划分析
4.2.3 建筑安装行业发展规模分析
4.2.4 建筑安装行业投资潜力分析
4.3 江苏省建筑安装行业现状与投资潜力
4.3.1 建筑业发展现状与投资趋势
4.3.2 建筑安装行业政策规划分析
4.3.3 建筑安装行业发展规模分析
4.3.4 建筑安装行业投资潜力分析
4.4 山东省建筑安装行业现状与投资潜力
4.4.1 建筑业发展现状与投资趋势
4.4.2 建筑安装行业政策规划分析
4.4.3 建筑安装行业发展规模分析
4.4.4 建筑安装行业投资潜力分析
4.5 上海市建筑安装现状与投资潜力
4.5.1 建筑业发展现状与投资趋势
4.5.2 建筑安装行业政策规划分析
4.5.3 建筑安装行业发展规模分析
4.5.4 建筑安装行业投资潜力分析
4.6 北京市建筑安装行业现状与投资潜力

4.6.1 建筑业发展现状与投资趋势
4.6.2 建筑安装行业政策规划分析
4.6.3 建筑安装行业发展规模分析
4.6.4 建筑安装行业投资潜力分析

第5章:中国建筑安装细分市场现状与投资前景
5.1 起重设备安装发展现状与投资前景
5.1.1 起重设备安装市场进入壁垒分析
5.1.2 起重设备安装市场发展现状分析
5.1.3 起重设备安装市场需求规模分析
5.1.4 起重设备安装市场投资前景分析
5.2 电梯安装市场发展现状与投资前景
5.2.1 电梯安装市场进入壁垒分析
5.2.2 电梯安装市场发展现状分析
5.2.3 电梯安装市场需求规模分析
5.2.4 电梯安装市场投资前景分析
5.3 空调安装市场发展现状与投资前景
5.3.1 空调安装市场进入壁垒分析
5.3.2 空调安装市场发展现状分析
5.3.3 空调安装市场需求规模分析
5.3.4 空调安装市场投资前景分析
5.4 锅炉安装市场发展现状与投资前景
5.4.1 锅炉安装市场进入壁垒分析
5.4.2 锅炉安装市场发展现状分析
5.4.3 锅炉安装市场需求规模分析
5.4.4 锅炉安装市场投资前景分析
5.5 消防系统安装市场发展现状与投资前景
5.5.1 消防系统安装市场进入壁垒分析
5.5.2 消防系统安装市场发展现状分析
5.5.3 消防系统安装市场需求规模分析
5.5.4 消防系统安装市场投资前景分析
5.6 照明设施安装市场发展现状与投资前景

5.6.1 照明设施安装市场进入壁垒分析
5.6.2 照明设施安装市场发展现状分析
5.6.3 照明设施安装市场需求规模分析
5.6.4 照明设施安装市场投资前景分析
5.7 医疗设施安装市场发展现状与投资前景
5.7.1 医疗设施安装市场进入壁垒分析
5.7.2 医疗设施安装市场发展现状分析
5.7.3 医疗设施安装市场需求规模分析
5.7.4 医疗设施安装市场投资前景分析
5.8 钢结构安装发展现状与投资前景
5.8.1 钢结构安装市场进入壁垒分析
5.8.2 钢结构安装市场发展现状分析
5.8.3 钢结构安装市场需求规模分析
5.8.4 钢结构安装市场投资前景分析
5.9 输配电设备安装发展现状与投资前景
5.9.1 输配电设备安装市场进入壁垒分析
5.9.2 输配电设备安装市场发展现状分析
5.9.3 输配电设备安装市场需求规模分析
5.9.4 输配电设备安装市场投资前景分析

第6章:中国建筑安装行业费用结构与内部控制
6.1 中国建筑安装工程费用构成与计量
6.1.1 建筑安装工程费用构成
6.1.2 建筑安装工程费用计量建议
(1)各费用构成要素参考计算方法
(2)建筑安装工程计价参考方法
(3)其他项目费
6.1.3 建筑安装工程费用管控措施
(1)工程项目费用管控的意义
(2)工程项目费用管控存在问题
(3)工程项目费用管控措施建议
6.2 中国建筑安装企业内部控制与优化策略

6.2.1 建筑安装企业内部控制的改进策略
(1)建筑安装企业内部控制现状
(2)内部控制制度必须遵循的原则
(3)建筑安装企业内部控制改进策略
6.2.2 建筑安装企业关键设备材料优化管理
(1)建筑安装企业设备材料管理特点
(2)建筑企业材料管理中的薄弱环节
(3)建筑安装企业优化材料管理措施
1)项目规划采购阶段管理措施
(4)项目施工过程中管理措施
(5)项目收尾阶段管理措施

第7章:中国建筑安装行业领先企业现状与发展战略
7.1 建筑安装行业企业总体发展状况
7.2 建筑安装行业领先企业个案分析
7.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司
(1)企业发展简况分析
(2)企业主营业务分析
(3)企业资质能力分析
(4)企业主要工程项目分析
(5)企业经营情况分析
7.2.2 中煤建筑安装工程集团有限公司
(1)企业发展简况分析
(2)企业主营业务分析
(3)企业资质能力分析
(4)企业主要工程项目分析
(5)企业经营情况分析
7.2.3 江苏省第.一建筑安装集团股份有限公司
(1)企业发展简况分析
(2)企业主营业务分析
(3)企业资质能力分析
(4)企业主要工程项目分析

(5)企业经营情况分析

7.2.4 中国核工业华兴建设有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业主要工程项目分析

(5)企业经营情况分析

7.2.5 江苏天目建设集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业主要工程项目分析

(5)企业经营情况分析

7.2.6 湖南省工业设备安装有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业主要工程项目分析

(5)企业经营情况分析

7.2.7 重庆工业设备安装集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业主要工程项目分析

(5)企业经营情况分析

7.2.8 山西省工业设备安装有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业资质能力分析

(4)企业主要工程项目分析

(5)企业经营情况分析

7.2.9 河北省安装工程有限公司

(1)企业发展简况分析
(2)企业主营业务分析
(3)企业资质能力分析
(4)企业主要工程项目分析
(5)企业经营情况分析
7.2.10 神州建设集团有限公司
(1)企业发展简况分析
(2)企业主营业务分析
(3)企业资质能力分析
(4)企业主要工程项目分析
(5)企业经营情况分析

第8章:中国建筑安装行业发展前景与投资建议
8.1 建筑安装行业发展前景分析（）
8.1.1 建筑安装行业发展趋势预测
8.1.2 建筑安装行业投资前景分析
8.2 建筑安装行业投资策略建议
8.2.1 建筑安装行业投资价值
(1)行业盈利水平能力
(2)国家宏观政策因素
(3)房地产开发投资及竣工面积
8.2.2 建筑安装行业投资机会
(1)重点区域投资机会
(2)产业空白点投资机会（）
(3)价值链投资机会
8.2.3 建筑安装行业投资建议

部分图表目录：

图表1:建筑安装业在国民经济行业中的分类及代码
图表2:建筑安装业行业相关国家标准
图表3:2015-2019年我国GDP增速(单位:万亿元，%)
图表4:2015-2019年我国固定资产投资变化趋势(单位:万亿元，%)

图表5:2015-2019年中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重(单位:万亿元，%)
图表6:2015-2019年我国房地产开发投资累计及同比增速(单位:万亿元，%)
图表7:2015-2019年中国城镇化率变化趋势图(单位:%)
图表8:2015-2019年中国房屋竣工面积变化(单位:亿平方米，%)
图表9:2015-2019年建筑安装业总产值变化趋势图(单位:亿元，%)
图表10:2015-2019年建筑业安装工程产值变化趋势图(单位:亿元，%)
图表11:2015-2019年建筑业企业签订合同总额变化趋势图(单位:亿元，%)
图表12:2019年建筑业承包工程完成情况(单位:%)
图表13:建筑安装行业施工机械设备情况(单位:台，千瓦，万元，元/人，千瓦/人)
图表14:2015-2019年建筑安装所属行业盈利能力分析盈利能力分析(单位:%)
图表15:2015-2019年建筑安装所属行业运营能力分析(单位:%)
图表16:2015-2019年建筑安装所属行业偿债能力分析(单位:%，倍)
图表17:2015-2019年建筑安装行业发展能力分析(单位:%)
图表18:2019年建筑安装行业不同规模企业盈利能力比较(单位:%)
图表19:节能建筑安装主要政策
图表20:节能建筑安装典型案例
图表21:波特五力模型简介
图表22:中国建筑安装行业现有企业的竞争分析
图表23:中国建筑安装行业上游供应商议价能力总结
图表24:中国建筑安装行业下游客户的议价能力分析
图表25:中国建筑安装行业潜在进入者威胁分析
图表26:建筑安装行业五力分析结论
图表27:2019年建筑安装行业总产值区域分布(单位:亿元)
图表28:中国建筑安装业不同性质企业总产值占比(单位:%)
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/244729.html