

2022-2028年中国包装行业 发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国包装行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装，为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。包装行业产品分布于各行各业，几乎国民经济绝大部分重要行业都与其紧密相连，而纸、塑料、玻璃、铝材、钢铁等都是包装行业产品生产中重要的原材料，是包装行业产品不可或缺的组成部分，其市场供需情况的变化、价格波动、生产工艺的改变和质量的变动等都会直接影响到包装行业整体发展格局。包装行业产业链 中企顾问网发布的《2022-2028年中国包装行业发展趋势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国包装行业市场发展环境、包装整体运行态势等，接着分析了中国包装行业市场运行的现状，然后介绍了包装市场竞争格局。随后，报告对包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装行业发展趋势与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资中国包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章包装产业相关概述

第一节包装概述

一、包装的定义与作用

二、包装的分类

三、包装的特性与功能

第二节包装的发展史

一、包装的历史

二、世界主要包装市场发展史

三、中国包装行业30年发展的历史回顾

第二章包装设计与技术发展趋势分析

第一节包装设计概述

一、包装设计概念

二、包装设计的三大构成要素

三、包装设计的色彩运用

四、包装设计的立体知识运用

五、绿色包装设计应注意的六项

六、绿色包装设计的技术要素

七、包装设计的六大理念

第二节包装设计发展趋势

一、发展趋势

二、包装设计系列化表现的特点

第三节包装技术概述及其发展趋势分析

一、现代包装技术

二、技术发展趋势

三、产业化发展

第三章国际包装所属行业发展现状分析

第一节全球包装所属行业发展概述

一、2019年包装印刷行业市场回顾

二、全球包装行业详情

三、世界纸业包装发展现状

四、世界塑料包装行业发展现状

第二节绿色包装产业的发展分析

一、绿色包装简述

二、绿色包装的意义和必要性

三、绿色包装的发展历程

四、绿色包装的分级

五、我国未来大力发展绿色包装印刷势在必行

第三节中国印刷包装业信息化分析

一、印刷企业信息化定义、内容和特点

二、推进印刷企业信息化的重要意义

三、如何搞好印刷企业信息化

第四节中国包装行业存在的问题与差距

一、我国包装行业存在的问题

二、中国包装机械与国际的差距

三、中国包装设计与欧洲差距的分析

四、国内外包装新技术差距有多大

第五节中国包装业的发展对策与建议

一、中国包装业发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、中国包装产业的改革必须走持续发展

四、我国包装产业快速发展中的“弊端”

第四章中国包装分所属行业现状及发展趋势

第一节国内包装所属行业现状及其特点

目前，我国包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系。中国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。

目前，中国市场上应用最广泛的是纸质包装和塑料包装产品，其次是金属包装和玻璃包装。据中国包装联合会的数据统计显示，2016年，纸包装、塑料包装、金属包装和玻璃包装合计实现营业收入7547.2亿元，纸和纸板制造占整个包装主营业务收入的45%，其次分别为塑料包装、金属包装和玻璃包装，分别占比25%、19%和11%。我国包装行业细分市场营收情况（单位：%）

一、中国饮料包装所属行业现状分析

二、中国食品包装行业现状分析

三、中国塑料包装行业现状分析

四、中国纸包装行业现状分析

五、中国金属包装行业现状分析

第二节中国包装所属行业发展趋势

一、中国包装行业材料发展趋势

二、中国包装行业技术发展趋势

第五章中国包装机械业运行态势分析

第一节2019年国际包装机械行业分析

一、国际包装机械业发展现状

二、世界包装机械业的技术现状和发展

第二节世界食品包装机械的发展现状分析

- 一、我国食品包装机械行业的发展现状
- 二、世界食品包装机械的发展现状
- 三、我国与世界强国的差距
- 四、食品包装机械未来的需求
- 五、我国食品和包装机械行业发展对策

第三节中国包装机械行业分析

- 一、中国包装机械现状分析
- 二、掘金包装代工大市场
- 三、世界包装产业中心建设正在我国积极推进
- 四、包装机械营销新模式分析

第六章包装行业不同产品的市场分析

第一节医药包装市场需求分析

- 一、国内外医药包装发展现状
- 二、国内外医药包装市场规模及容量
- 三、十三五医药包装规划重点研究分析
- 四、医药包装企业如何在一轮竞争中突围

第二节食品包装市场需求分析

- 一、国内外食品包装发展现状分析
- 二、国内外食品包装市场规模及容量
- 三、食品包装技术发展趋势分析
- 四、食品包装材料发展趋势分析

第三节烟草包装市场需求分析

- 一、国内外烟草包装发展现状
- 二、国内外烟草包装发展趋势
- 三、烟草包装技术走向

第四节化妆品包装市场需求分析

- 一、化妆品包装材料
- 二、化妆品包装设计发展趋势
- 三、化妆品包装的市场分析

第五节礼品包装市场需求分析

- 一、国内礼品包装现状分析

二、我国礼品包装市场未来发展前景分析

第七章包装印刷业环境变化分析

第一节包装印刷业政策环境变化分析

- 一、盘点国家政策对印刷包装业的影响分析
- 二、产业政策对印刷包装行业的影响
- 三、当前经济政策环境下包装印刷行业转型分析

第二节包装印刷业市场环境变化分析

- 一、2019年我国经济环境变化分析
- 二、包装印刷环境的变化趋势
- 三、当前市场环境下包装印刷行业应对策略分析

第八章2019年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析

第一节包装装潢及其他印刷行业基本情况分析

- 一、主要经济指标分析
- 二、经济结构分析
- 三、行业集中度分析

第二节包装装潢及其他印刷行业比较

- 一、相关行业比较分析
- 二、行业地位变化分析
- 三、包装装潢及其他印刷行业地位变化趋势

第九章中国包装业市场竞争格局分析

第一节包装行业企业竞争总体状况

- 一、包装行业内的人才竞争
- 二、包装企业之间的广告竞争
- 三、包装企业之间的顾客竞争
- 四、包装企业之间的信誉竞争
- 五、包装行业内企业之间的竞争
- 六、包装行业内企业之间产品的竞争
- 七、包装行业内企业产品流通领域的竞争
- 八、包装企业之间信息的竞争

九、包装企业之间的服务竞争

第二节中国包装企业国际竞争力分析

- 一、中国包装企业国际竞争力现状
- 二、我国企业国际竞争力低下的原因分析
- 三、提高我国包装企业国际竞争力的途径
- 四、我国软包市场竞争状况及趋势

第三节国际包装市场竞争分析

- 一、国际包装市场竞争特点
- 二、包装企业国际化竞争策略与创新

第四节国内包装企业提高国际竞争力分析

- 一、突破文化技术壁垒提高企业国际竞争力
- 二、借助政策红利提升企业竞争力分析
- 三、以信息化提升包装产业竞争力
- 四、以信息化提升产业核心竞争力的对策和建议
- 五、包装色彩的个性体现在以下几个方面

第十章中国包装重点企业竞争分析

第一节黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要财务指标
- 三、主营收入构成

第二节上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要财务指标
- 三、主营收入构成

第三节江苏申龙高科集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要财务指标
- 三、主营收入构成

第四节上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要财务指标

三、主营收入构成

第五节珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、主要财务指标

三、主营收入构成

第六节深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、主要财务指标

三、主营收入构成

第七节厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、主要财务指标

三、主营收入构成

第八节广东金盛卢氏集团有限公司

一、企业概况

二、主要财务指标

三、主营收入构成

第九节上峰集团有限公司

一、企业概况

二、主要财务指标

三、主营收入构成

第十节东经控股有限公司

一、企业概况

二、主要财务指标

三、主营收入构成

第十一章国际著名包装企业经营分析

第一节瑞典利乐公司

一、瑞典利乐公司简介

二、瑞典利乐公司在中国经营战略分析

第二节sig康美包公司

一、sig康美包公司简介

二、康美包在中国的发展分析

第十二章包装行业规模现状分析

第一节我国包装行业的现状分析

- 一、我国包装行业发展现状
- 二、我国包装行业发展趋势
- 三、包装行业集中度将逐步提升

第二节包装行业投资可行性分析

- 一、包装行业发展前景分析
- 二、包装行业投资方向分析
- 三、包装产业链投资策略分析

第十三章包装行业投资与风险

第一节包装行业风险因素分析

- 一、塑料包装风险因素分析
- 二、饮料包装风险因素分析
- 三、中国食品机械企业风险因素分析

第二节食品包装风险分析及策略

- 一、食品包装的风险分析
- 二、食品包装的风险防范
- 三、食品塑料包装材料潜在安全风险分析

第三节企业投资风险控制管理研究

- 一、企业项目开发中投资风险的成因
- 二、企业项目开发中投资风险控制的对策

第十四章中国包装印刷企业投资策略分析

第一节2019年包装印刷企业投资分析

- 一、2019年包装印刷市场投资行情分析
- 二、2019年包装印刷投资策略分析

第二节塑料包装投资策略分析

- 一、塑料包装市场行情投资分析
- 二、塑料包装投资策略分析

第三节2019年轻工包装行业投资策略

一、轻工包装行业投资分析

二、轻工包装行业未来十年展望

三、各子行业发展趋势分析

四、轻工包装行业投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243086.html>