

# 2022-2028年中国服装行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国服装行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

服装，是衣服鞋包及装饰品等的总称，多指衣服。在国家标准中对服装的定义为：缝制，穿于人体起保护和装饰作用的产品，又称衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，当时古人将一些材料做成粗陋的“衣服”，穿在身上。人类最初的衣服多用兽皮，而裹身的最早“织物”是用麻和草等纤维制成。对社会来说，服装已经是遮体、装饰的生活必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国服装行业发展趋势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了服装行业市场发展环境、服装整体运行态势等，接着分析了服装行业市场运行的现状，然后介绍了服装市场竞争格局。随后，报告对服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年世界服装业纺织产业运行态势分析

#### 第一节 2020年世界服装业产业发展综述

##### 一、世界服装业品牌

##### 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视

##### 三、《国外纺织技术针织、服装分册》

#### 第二节 2020年世界服装业主要国家分析

##### 一、法国服装业品牌分析

##### 二、美国服装业市场新变化

##### 三、韩国毛服装业和女装进口速度缓慢

#### 第三节 2022-2028年世界服装业产业发展趋势分析

### 第二章 2020年中国服装业产业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2020年中国服装业产业政策环境分析

一、欧盟等进口国对进出口服装业出台明确标准

二、服装产业政策影响分析

三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三节 2020年中国服装业产业社会环境分析

第三章 2020年中国服装业产业运行形势分析

第一节 2020年中国服装业产业发展综述

一、服装业产业特点分析

二、服装业流行款式分析

三、服装业品牌分析

第二节 2020年中国服装业产业运行动态分析

一、服装业开发动态

二、服装业渐为市场主流

三、服装业市场在经济社会发展中的作用

第三节 2020年中国服装业产业发展存在的问题分析

第四章 2016-2020年中国服装业产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国服装业产量数据分析

一、2016-2020年全国服装业产量数据分析

二、2016-2020年服装业重点省市数据分析

第二节 2020年中国服装业产量数据分析

一、2020年全国服装业产量数据分析

二、2020年服装业重点省市数据分析

第三节 2016-2020年中国服装业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

## 第五章 2016-2020年中国服装制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2016-2020年中国服装制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国服装制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2016-2020年中国服装制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2016-2020年中国服装制造所属行业总销售收入分析
- 四、2016-2020年中国服装制造所属行业利润总额分析
- 五、2016-2020年中国服装制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节 2020年中国服装制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2020年中国服装制造所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2016-2020年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口贸易分析

### 第一节 2016-2020年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据监测

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析
- 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

### 第二节 2016-2020年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

### 第三节 2016-2020年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

## 第七章 中国服装业产业市场营销策略探讨

### 第一节 中国服装产业市场营销模式

- 一、服装产业营销模式总结

- 二、服装进入蓝海营销的五大要点
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

## 第二节 中国从绿色环保看服装业及其营销

- 一、服装业的消费现状
- 二、生产企业的绿色营销
- 三、政府对企业积极的引导和有效的监督

## 第三节 中国服装业市场消费者调查分析

# 第八章 2020年中国服装业行业消费市场分析

## 第一节 2020年中国服装业消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

## 第二节 2020年中国服装业市场消费需求的影响因素

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

## 第三节 2020年我国服装业市场消费需求分析

- 一、我国服装业市场消费需求情况
- 二、服装业消费市场调查
- 三、服装业外销市场消费需求预测

# 第九章 2020年中国服装业产业市场竞争格局分析

## 第一节 2020年中国服装业产业竞争现状分析

- 一、中外服装业竞争分析
- 二、服装业行业竞争力分析

### 三、服装业品牌竞争分析

#### 第二节 2020年中国服装业产业集中度分析

##### 一、服装业产量集中度分析

##### 二、服装业生产企业集中度分析

##### 三、服装业市场集中度分析

#### 第三节 2020年中国服装业产业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国服装业产业主体企业竞争力分析

### 第一节 波司登股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

### 第二节 波司登股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

### 第三节 江苏综艺集团

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

### 第四节 红豆集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展优势分析

### 第五节 大杨集团有限责任公司

#### 一、企业概述

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展优势分析

### 第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析

#### 第一节 中国服装行业发展简况

- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析
- 二、服装业代理加盟商面对的难题
- 三、中国服装企业发展机遇及转型分析

#### 第二节 中国服装业升级问题研究

- 一、服装业驱动力和产业升级分析
- 二、我国服装业在全球价值链中的地位和挑战
- 三、我国服装业发展升级的策略

#### 第三节 我国服装市场需求分析

- 一、服装内销的新终端分析
- 二、服装业需求增长情况
- 三、2016-2020年全国服装市场变化趋势

### 第十二章 2022-2028年中国服装业发展趋势预测分析

#### 第一节 2022-2028年世界及中国服装行业发展趋势

- 一、世界服装业的六大发展趋势
- 二、全球服装业供应商未来发展展望
- 三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
- 四、中国女装产品发展趋势

#### 第二节 2022-2028年中国服装业产业发展预测分析

- 一、服装业产量预测分析
- 二、服装业需求预测分析
- 三、服装业进出口预测分析

#### 第三节 2022-2028年中国服装业产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2022-2028年中国服装业产业投资机会与风险分析（ ）

#### 第一节 2022-2028年中国服装业产业投资环境分析

#### 第二节 2022-2028年中国服装业产业投资机会分析

- 一、投资中国内地针织业时机正好



## 二、服装业投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年中国服装业产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策性风险分析

### 第四节 观点

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：2016-2020年中国服装制造行业企业数量

图表：2016-2020年服装制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2020年服装制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2020年中国服装制造业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2020年中国服装制造业毛利率变化趋势图

图表：2016-2020年中国服装制造业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2020年中国服装制造业总资产利润率变化图

图表：2016-2020年中国服装制造业总资产及增长趋势图

图表：2016-2020年中国服装制造业亏损企业对比图

图表：2020年中国服装制造业不同规模企业分布结构图

图表：2020年中国服装制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2020年中国服装制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299655.html>