

2022-2028年中国服装面料 行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国服装面料行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装以面料制作而成，面料就是用来制作服装的材料。作为服装三要素之一，面料不仅可以诠释服装的风格和特性，而且直接左右着服装的色彩、造型的表现效果。呈现出自身的高贵完美，手感柔软。中企顾问网发布的《2022-2028年中国服装面料行业前景展望与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了服装面料行业市场发展环境、服装面料整体运行态势等，接着分析了服装面料行业市场运行的现状，然后介绍了服装面料市场竞争格局。随后，报告对服装面料做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装面料行业发展趋势与投资预测。您若想对服装面料产业有个系统的了解或者想投资服装面料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章2015-2019年全球服装面料市场运营走势分析第一节2015-2019年全球服装面料市场运行背景一、全球经济指标及景气度分析二、全球纺织业运行总况三、全球服装市场运行态势及影响分析第二节2015-2019年全球服装面料动态分析一、美国拉斯维加斯国际服装及面料展览会聚焦二、世界服装面料、花色、款式的流行趋势第三节2015-2019年全球服装面料市场运营透析一、全球服装面料市场运营特点二、全球服装面料市场供需形势三、全球服装面料交易分析第四节2015-2019年全球服装面料市场热点聚焦一、天然纤维面临挑战二、新合纤应运而生三、功能性纺织品将大行其道第五节2022-2028年全球服装面料市场前景预测第二章2015-2019年中国服装面料市场运营环境分析第一节2015-2019年中国经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节2015-2019年中国服装面料市场政策环境分析一、纺织工业调整和振兴规划二、国家纺织产品基本安全技术规范三、《毛绒纤维质量监督管理办法》四、针织服装类国家标准目录五、出口服装面料甲醛残留超标率调整第三节2015-2019年中国服装面料市场技术环境分析第四节2015-2019年中国服装面料市场社会环境分析一、居民消费观念二、人们生活品质的提高第三章2015-2019年中国服装纺织业整体运行态势分析第一节2015-2019年中国纺织业概况一、纺织工业的历史沿革及主要变化二、改革开放以来纺织工业发展的成就三、中国纺织产业集群的主要特点四、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢五、欧元危机给国内纺织行业带来冲击第二节近几年中国纺织工业发展现状一、中国纺织工业发展综述二、我国纺织所属行业经济运行概况三、纺织行业结构调整和自主创新成效显著四、国内纺织企业发展动态第三节中国纺织技术进展一、我国纺织科技进步成果综述二、中国纺织技术与发达国家的差距三、绿色革命引导纺织技术再次升级四、中国纺织工业技术研发重点第四节纺织行业信息化应用一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展三、我国纺织业信息化发展进展四、纺织企业ERP的需求及应用分析五、纺织行业信息化发展重点六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第五节纺织业面临的问题及解决对策一、纺织业发展存在五大问题二、纺织行业面临的主要挑战三、人民币升值给我国纺织业带来负面影响四、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力五、中国纺织企业发展的出路分析六、纺织行业发展对策分析

第四章2015-2019年中国服装面料市场运行新形势透析

第一节中国服装面料市场热点分析一、第二届中国西部服装面料及缝制设备展览会在川举行二、东丽与JSpace合作将宇航技术应用于服装面料三、健康时尚成为今冬服装面料流行元素

第二节2015-2019年中国服装面料市场运营现状综述一、内销市场增长迅速高档服装面料受欢迎二、提花类服装面料成交量攀升三、服装面料价格小幅推升春夏面料成交渐长

第三节中国服装面料创新与服装生产、市场需求同步一、“以面料创新来促动产业链创新”二、“设计思想和理念决定面料的选择和创新”三、“品牌效应和市场认可度很关键”

第五章2015-2019年中国纺织服装面料制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国纺织服装面料制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节2019年中国纺织服装面料制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国纺织服装面料制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析

第四节2015-2019年中国纺织服装面料制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节2015-2019年中国纺织服装面料制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国服装面料细分市场分析——棉布

第一节棉布特点及竞争优势

第二节2015-2019年中国棉布市场运营总况一、春夏——时尚棉布劲刮纯白风二、休闲棉布开始试销三、人造棉布超季订单出现

第三节2015-2019年中国棉布产量数据统计分析一、2017年中国棉布产量数据分析二、2018年中国棉布产量数据分析三、2019年中国棉布产量增长性分析

第四节2015-2019年中国棉布市场销售情况分析一、纯棉布多品种需求局部走畅二、冬季纯棉布需求不足春季纯棉布下单增加三、人造棉布气氛活跃局部品种需求火爆

第五节2015-2019年棉布市场价格走势一、价格波动情况二、影响价格因素

第六节2015-2019年中国棉布所属行业进出口数据监测分析一、棉布进出口数量分析二、棉布进出口金额分析三、棉布进出口国家及地区分析

第七章2015-2019年中国服装面料细分市场探析——丝绸

第一节丝绸基础概述一、丝绸的特性及在服装领域应用二、丝绸的产业链及工艺流程三、丝绸行业的主管部门与监管体制

第二节2015-2019年中国丝绸市场运行总况一、丝绸业继续保持回升势头二、中国丝绸所属行业经济运行情况三、中国丝绸产业产、销、利同步增长四、中国真丝家坊产品成为消费新亮点五、中国新型丝绸面料的开发情况六、2015-2019年丝绸市

场品牌发展

第三节 2015-2019年中国丝绸行业技术分析一、中国丝绸行业的技术水平及特点二、丝绸检测技术已取得一定的突破三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第四节 2015-2019年中国丝绸行业发展中存在的问题一、中国丝绸业发展中面临的难题二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第五节 2015-2019年中国丝绸行业发展策略分析一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口二、提高中国丝绸产品质量的建议三、中国茧丝绸行业发展主要措施四、中国茧丝绸行业发展建议

第八章 2015-2019年中国服装面料细分市场探析——麻布

第一节 麻布的优点及服装市场应用情况

第二节 2015-2019年中国麻纺织业运行状况透析一、亚麻产业的发展进入创新时代二、中国麻纺织产业持续发展不断升级三、中国麻纺织品发展由低档走向高端四、中国发展生态麻纺织工业的两大任务五、中国麻纺行业发展的建议

第三节 2015-2019年中国亚麻布产量数据统计分析一、2017年中国亚麻布产量数据分析二、2018年中国亚麻布产量数据分析三、2019年中国亚麻布产量增长性分析

第四节 2015-2019年中国亚麻布市场运行状况探析一、中国亚麻布市场需求分析二、亚麻布的重点应用领域就用状况透析三、影响中国亚麻布市场需求消费的因素分析

第五节 2015-2019年中国亚麻布进出口数据监测分析一、亚麻布进出口数量分析二、亚麻布进出口金额分析三、亚麻布进出口国家及地区分析

第九章 中国其它常有服装面料市场分析

第一节 呢绒

第二节 皮革

第三节 化纤

第四节 混纺

第五节 莫代尔

第十章 2015-2019年中国服装面料下游产业运行分析——服装制造

第一节 2015-2019年中国服装行业发展情况一、中国服装行业发展综述二、中国服装行业发展的四大特点三、中国纺织服装业正面临拐点四、中国服装产业转移概况五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节 2015-2019年中国服装市场消费概况一、中国服装市场销售情况分析二、国内服装销售额大幅增长三、我国服装类市场消费稳步增长

第三节 2015-2019年中国服装细分市场透析及对面料的需求分析一、西服套装二、衬衫三、针织服装四、羽绒服五、婴儿服装及衣着附件

第十一章 中国服装面料重点企业运营财务状况分析

第一节 平湖华城茂麓制衣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 多凌控股集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 嘉兴罗马中望服饰有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 浙江马宝狮服饰股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 浙江华盛服饰有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 平湖市伊思佳制衣有限公

司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节浙江依爱夫纺织有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节平湖市华杰制衣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节浙江金平服饰有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节嘉兴雪飞制衣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十二章2022-2028年中国服装面料市场前景预测分析第一节2022-2028年中国服装面料市场前景预测一、中国纺织业前景预测二、中国新型服装面料前景预测三、中国服装制造业前景预测第二节2022-2028年中国服装面料产业趋势预测分析一、中国服装面料技术应用趋势二、中国服装面料流行趋势三、中国服装面料环保趋势分析第三节2022-2028年中国服装面料市场预测分析一、服装面料产量预测分析1、棉布2、亚麻布3、丝绸二、中国服装面料市场需求预测分析三、中国服装面料进出口贸易预测分析第四节2022-2028年中国服装面料市场盈利预测分析 第十三章2022-2028年中国服装面料投资战略研究（一）第一节2015-2019年中国服装面料投资概况一、中国服装面料投资特性二、中国服装面料投资环境三、中国服装面料周期第二节2022-2028年中国服装面料投资商机点评一、中国服装面料市场投资热点分析二、中国服装面料区域投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节2022-2028年中国服装面料投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、进退入风险五、其综风险第四节投资观点 部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）图表：2019年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测图表：2015-2019年我国纺织服装面料制造行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国纺织服装面料制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国纺织服装面料制造行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国纺织服装面料制造行业资产规模增长趋势图图表：2019年我国纺织服装面料制造行业不同类型企业数量分布图图表：2019年我国纺织服装面料制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2019年我国纺织服装面料制造行业不同类型企

业销售收入分布图图表：2019年我国纺织服装面料制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2015-2019年我国纺织服装面料制造行业产成品增长趋势图更多图表见正
文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266707.html>