

# 2022-2028年中国家装建材 行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家装建材行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019H1水泥及玻璃收现比同比提升，玻纤有所下滑，玻璃行业盈余现金保障倍数高。2019年上半年除了水泥及玻璃行业收现比小幅提升外，其余行业均有不同程度的下滑。其中下滑较多的板块为玻纤（-10.8）及耐材（-6.0）；利润角度，跟踪的四大子行业（水泥、玻璃、玻纤、家装建材）中，仅水泥、玻璃及耐材的经营活动现金流/归母净利润处在较为正常的水平，水泥与耐材现金流与净利润基本匹配，玻璃经营活动现金流入高于净利润，玻纤和消费建材板块盈余现金保障倍数同比下滑，混凝土板块虽同比有较大幅度增长，但仍不乐观。2019年二季度建材子板块现金流情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家装建材行业前景展望与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国家装建材行业市场发展环境、家装建材整体运行态势等，接着分析了中国家装建材行业市场运行的现状，然后介绍了家装建材市场竞争格局。随后，报告对家装建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家装建材产业有个系统的了解或者想投资中国家装建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 家装建材业的特点与投资特性第一节 家装建材的相关概念和分类一、按装饰部位分类二、按装饰原料分类第二节 家装建材行业特点一、种类繁多二、重要地位三、资源、劳动密集型四、高能耗、对环境影响大五、运输成本高 第二章 行业发展环境分析第一节 2019年宏观经济发展形势分析一、2019年我国宏观经济发展分析二、2019年我国宏观经济发展分析第二节 我国房地产发展分析一、2019年国房景气指数分析二、2019年房地产市场预测三、2019年我国房地产发展的实现目标和策略选择 第三章 世界家装建材所属行业分析第一节 全球建材所属行业发展概况一、国外家装市场概况二、国际陶瓷市场保持旺盛需求三、2019年世界五大家具进口国贸易分析四、2019年全球纳米建材市场需求预测第二节 美国建材所属行业发展状况一、2019年美国钢材需求分析二、美国五金建材市场产品进口分析三、2019年美国家装十大流行趋势第三节 俄罗斯建材所属行业发展状况一、俄罗斯建材市场潜力巨大二、俄罗斯建材市场发展状况三、俄罗斯天然石材市场火爆第四节 部分国家建材业发展概况一、罗马尼亚建材市场分析二、2019年越南建材价格将继续上涨三、中东建材市场现状分析 第四章 我国建材业发展现状分析第一节 2015-2019年建材所属行业发展分析一、2019年建材工业经济运行情况二、2019年建材工业经济运行形势展望第二节 建材所属行业发展现状分析一、2019年建材行业三大发展重点二、2019年家装业需跨三道坎三、建材行业大型企业集团迅速发展第

三节 2015-2019年建材行业经济运行统计2019年上半年建材子板块费用控制能力一、水泥、石灰和石膏制造所属行业经济运行统计二、砖瓦、石材及其他建筑材料制造所属行业经济运行统计 第五章 行业重点细分市场分析第一节 建筑卫生陶瓷行业一、2019年全国建筑陶瓷产业发展形势分析二、2019年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹三、2019年中国建筑陶瓷行业面临严峻考验四、2019中国建筑陶瓷企业的走向分析五、2019年中国建筑陶瓷产业发展趋势第二节 石材行业一、2019年我国石材行业发展分析二、台面市场将进一步刺激石材行业发展三、中国石材业与世界石材强国的优劣性对比四、我国石材业已成为建材行业支柱产业五、2019年石材行业发展趋势第三节 玻璃行业一、2019年玻璃行业发展分析二、2019年玻璃行业发展现状三、2019年我国玻璃行业发展环境及趋势分析四、2019年玻璃行业的投资策略五、我国“十一五”期间玻璃工业结构调整的目标第四节 涂料行业一、我国建筑涂料市场的机遇与挑战二、2015-2019年我国建筑涂料产量分析三、2019年涂料行业调整风头正劲四、2019年涂料行业发展趋势五、2019年我国建筑涂料市场需求预测第五节 板材行业一、2019年我国木地板产量分析二、2019年木地板市场发展形势分析三、2019年木地板流行趋势四、2019年我国木地板产量预测第六节 水泥行业一、2019年水泥行业发展形势分析二、2019年水泥行业区域价格走势判断三、2019年水泥行业投资策略四、2019年水泥行业发展预测第七节 门窗行业一、塑料门窗行业发展风险和机遇并存二、建筑五金门窗行业发展特点分析三、2019年门窗行业发展前景分析四、2019年铝门窗市场发展趋势五、未来几年国内建筑门窗行业发展趋势第八节 家具行业一、2015-2019年家具制造所属行业经济运行统计二、2019年家具行业的流行趋势第九节 管件管材行业一、HDPE管材市场未来发展潜力巨大二、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好三、2019年中国PVC建材需求预测第十节 钢材行业一、2019年中国钢铁行业发展特点二、2019年国内建筑钢材市场分析三、2019年国内建筑钢材市场分析四、2019年建筑钢材市场需求分析 第六章 我国家装建材所属行业进出口分析第一节 建筑卫生陶瓷所属行业进出口分析一、2015-2019年建筑用陶瓷产品进口分析二、2015-2019年建筑用陶瓷产品出口分析第二节 石材所属行业进出口分析一、2019年中国石材贸易分析二、中国石材进出口贸易的未来走势第三节 玻璃所属行业进出口分析一、2015-2019年玻璃及其制品进口分析二、2015-2019年玻璃及其制品出口分析第四节 涂料所属行业进出口分析一、2015-2019年涂料及其制品进口分析二、2015-2019年涂料及其制品出口分析第五节 水泥所属行业进出口分析一、2019年水泥产品出口分析二、2019年山东口岸水泥出口分析三、2019年江苏口岸水泥出口分析四、2019年张家港口岸水泥出口分析第六节 地板所属行业进出口分析一、2019年起我国取消实木复合地板出口退税二、2015-2019年建筑用木工制品进口分析三、2015-2019年建筑用木工制品出口分析第七节 钢铁所属行业出口分析一、2019年中国钢材出口分析二、2019年钢材出口情况分析三、2019年钢铁出口形势分析预测第八节 家具所属行业出口分析一、2019

年家具产品出口额分析二、2019年中国家具出口呈现四大变化 第七章 我国家装建材竞争分析 第一节 我国家装建材市场竞争概况一、建材市场竞争愈演愈烈二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存三、建材超市竞争传统市场四、2019年家居建材市场在竞争中融合 第二节 建筑陶瓷市场竞争分析一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析二、建筑陶瓷竞争异常激烈 第三节 我国石材市场竞争分析一、石材市场需求与竞争二、国际市场石材行业进入价格竞争形势 第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析一、玻璃行业国际竞争力稳步提高二、2019年玻璃深加工工业集中度大大提高 第五节 我国木地板市场竞争分析一、中国木地板行业竞争趋于白热化二、地板市场将被大品牌占领 第六节 我国水泥市场竞争分析一、中国水泥市场竞争态势分析二、外资进入水泥行业将改变竞争格局 第七节 我国涂料市场竞争分析一、涂料行业进入品牌制胜分水岭二、油漆涂料市场大牌欲霸天下三、涂料市场竞争关键在产品 第八章 行业优势企业分析 第一节 中国建筑材料集团公司一、公司概况二、公司经营情况三、发展动态 第二节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司一、公司概况二、公司动态 第三节 中国南玻集团股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司动态 第四节 安徽海螺水泥股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司动态 第五节 美克国际家具股份有限公司一、公司概况二、公司业务分析三、公司经营情况 第六节 山东鲁阳股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况 第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况 第八节 深圳成霖洁具股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况 第九节 立邦集团一、公司概况二、公司动态 第十节 华新水泥股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况 第九章 家装建材流通渠道分析 第一节 我国家装建材市场发展状况一、我国建材家居市场特点分析二、建材超市发展现状分析三、传统、现代建材市场不同境遇四、2019年家装建材市场突围分析五、2019年全国家装建材市场行业热点分析 第二节 家装建材市场格局分析一、2019年建材超市在调整中寻求突破二、2019年家居建材终端谋新求变三、2019年中国建材超市发展趋势 第三节 家装建材渠道发展分析一、我国建材物流的发展分析二、招商制建材家居市场运营模式创新 第十章 我国家装建材业发展策略 第一节 建材市场营销分析一、水泥营销策略中低价策略的应用二、大庄地板卖场营销分析 第二节 我国建材市场营销策略一、根据外因和内因确定营销策略二、实现差异化营销策略三、培养忠诚经销商构建终端竞争力四、实施品牌战略是营销策略的中心主题五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销 第三节 我国建材市场发展策略一、建材行业由大变强靠的发展策略二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点三、建材企业从OEM转型创建品牌 第十一章 我国建材业发展趋势及投资 第一节 家装建材业发展趋势( )一、2019年家居建材行业发展走势二、2019年家居建材流行趋势 第二节 家装建材业的市场投资分析( )一、2019年建材市场商机展望二、2019年建材行业投资新热点 图表目录：图表 塑料地板的分类图表 2019年我国GDP增长11.4%图表 2019年我国农业生产稳定发展图表 2019年全国社会消费品零售总额

同比增长16.8%图表 2019年我国CPI上涨4.8%图表 2019年全国居民收入快速增长就业增加较多  
图表 2019年我国货币供应量增长较快图表 2019年我国工业生产增长加快企业效益提高图表  
2019年我国固定资产投资快速增长图表 国内外综合因素推动2019年CPI涨幅创11年新高图表  
2015-2019年我国GDP变化情况图表 2015-2019年我国居民消费价格指数变化图表 2019年我  
国GDP增长变化图表 2015-2019年全国房地产开发景气指数趋势图图表 2019年房地产价格指数  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265352.html>