

# 2022-2028年中国人造板表面装饰板市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国人造板表面装饰板市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装饰材料分为两大部分：一部分为室外材料，一部分为室内材料。室内材料再分为石材、板材、片材、型材、线材五个类型。装饰板材是所有板材的总称，主要有：细木工板、胶合板、装饰面板、密度板、集成材、刨花板、防火板、石膏板、PVC板、铝扣板、铝塑板、三维板等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造板表面装饰板市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了人造板表面装饰板相关概念及发展环境，接着分析了中国人造板表面装饰板规模及消费需求，然后对中国人造板表面装饰板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造板表面装饰板面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造板表面装饰板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界人造板表面装饰板工业发展现状分析

第一节 2019年世界人造板工业发展形势分析

一、市场的需求和资源的变化促进了人造板发展

二、人造板产品品种结构的变化

三、人造板产品性能有极大的提高

四、人造板工业规模向大型化发展

第二节 2019年世界人造板表面装饰板发展现状分析

一、世界人造板表面装饰板行业发展现状分析

二、世界人造板表面装饰板技术发展情况分析

三、世界人造板甲醛释放标准

第三节 2022-2028年世界人造板表面装饰板发展前景分析

第二章 2019年中国人造板行业运行态势分析

第一节 2019年中国人造板产业现状分析

一、大桂山林场人造板生产线投产

二、人造板业市场发展空间广阔

三、企业生产线亟待更新与结构调整

第二节 中国人造板行业巨头——大亚人造板集团分析

一、集团七大生产基地全面解析

二、大亚人造板呼吁“家居”诚信

三、大亚人造板集团的品牌之路

第三节 2019年中国人造板行业动态分析

一、环保人造板生产技术系统解决方案

二、一季度广西人造板产销量稳步上升

三、我国成功生产无甲醛人造板

第三章 2019年中国人造板表面装饰板行业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国人造板表面装饰板行业政策环境分析

一、强制性标准

二、现行的人造板饰面材料及饰面人造板标准

第三节 2019年中国人造板表面装饰板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2019年中国人造板表面装饰板行业发展现状分析

### 第一节 2019年中国人造板表面装饰板细分产品情况

#### 一、天然实木饰面人造板

#### 二、塑料饰面人造板

### 第二节 2019年中国人造板表面装饰板行业动态分析

#### 一、法洛可柜体用材引争议涉嫌欺诈

#### 二、黑龙江开展絮用纤维制品、人造板、装饰材料三类产品质量专项整治行动

#### 三、中国人造板表面装饰板行业营销策略分析

#### 四、应对激烈市场竞争大亚进军贴面板市场

#### 五、兔宝宝积极扩张提高竞争

### 第三节 2019年中国人造板表面装饰板行业发展存在问题分析

## 第五章 2015-2019年中国人造板表面装饰板产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国人造板表面装饰板产量分析

### 第二节 2019年全国及主要省份人造板表面装饰板产量分析

### 第三节 2019年人造板表面装饰板产量集中度分析

## 第六章 2015-2019年中国人造板制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国人造板制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国人造板制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国人造板制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国人造板制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国人造板制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2019年中国人造板表面装饰板行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国人造板表面装饰板行业竞争现状分析

##### 一、人造板表面装饰板行业竞争程度分析

##### 二、人造板表面装饰板技术竞争分析

##### 三、人造板表面装饰板主要产品价格竞争分析

#### 第二节 2019年中国人造板表面装饰板行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第三节 2019年中国人造板表面装饰板行业提升竞争力策略分析

### 第九章 中国主要人造板表面装饰板企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 湖北吉象人造林制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 威盛亚（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江金迪门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海弥尔装饰材料制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2019年中国林业运行新形势透析

#### 第一节 2019年中国林业概况分析

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

#### 第二节 2019年中国林业建设新进展分析

一、2019年全国造林面积完成情况

二、2019年造林任务完成情况



### 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

#### 第三节 中国林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程
- 七、石漠化综合治理工程
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程
- 九、林业新增中央投资项目实施情况
- 十、国家投23亿多元改造林业棚户区

#### 第四节 2019年中国林业改革分析

- 一、集体林权制度改革不断推进
- 二、应从战略高度推进林业改革
- 三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

### 第十一章 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业发展前景预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国人造板表面装饰板产品走向预测分析

- 一、人造板表面装饰板技术开发预测分析
- 二、人造板制造行业预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

#### 第二节 2022-2028年中国人造板表面装饰板市场发展趋势预测分析

- 一、人造板表面装饰板市场需求预测分析
- 二、人造板表面装饰板市场供给预测分析
- 三、人造板表面装饰板

#### 第三节 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业市场盈利预测分析

### 第十二章 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业投资机会与投资风险分析 ( )

#### 第一节 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业投资机会分析

- 一、人造板表面装饰板行业吸引力分析
- 二、人造板表面装饰板行业区域投资潜力分析

## 第二节 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、进入退出风险分析

### 三、原材料风险分析

## 第三节 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业投资战略分析（ ）

### 图表目录：

图表 2015-2019年全国人造板表面装饰板产量分析

图表 2019年全国及主要省份人造板表面装饰板产量分析

图表 2019年人造板表面装饰板产量集中度分析

图表 2015-2019年我国人造板制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国人造板制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国人造板制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国人造板制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国人造板制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业产成品增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业费用使用统计图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口数量分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口金额分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口数量分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口金额分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口平均单价分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257438.html>