

# 2022-2028年中国婚庆服务 产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国婚庆服务产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

95后成消费主体结婚对数成“倒U”型发展，25~29岁年龄段的登记结婚人口最多。2018年全国依法办理结婚登记1013.9万对，同比下降4.6%，结婚率为7.3‰；依法办理离婚手续的共有446.1万对，离婚率为3.2‰，与上年持平。以2013年为分水岭，自2008年到2018年，结婚对数成“倒U”型发展，从2008年的1098.3万对逐年上升，到2013年达到1346.9万对的顶点；自2013年后结婚对数开始逐年下降，并降至2018年的1013.9万对。其中，25~29岁年龄段的登记结婚人口最多，为736.2万人。2019年上半年全国依法办理结婚登记人数498万对，相比2018年同期下降7.73%。

2013-2019年上半年中国依法办理结婚登记人数情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婚庆服务产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国婚庆服务行业市场发展环境、婚庆服务整体运行态势等，接着分析了中国婚庆服务行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆服务市场竞争格局。随后，报告对婚庆服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆服务行业发展趋势与投资预测。若您想对婚庆服务产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章2015-2019中国婚庆产业整体运行状况
  - 1.1婚庆产业概述
    - 1.1.1婚庆产业的含义及特征
    - 1.1.2婚礼由自办走向婚庆公司代办
    - 1.1.3婚庆服务行业相关介绍
    - 1.1.4婚庆服务行业婚礼顾问介绍
    - 1.1.5婚庆服务新出职业“新娘秘书”
    - 1.1.6婚庆经济发展特点
  - 1.22015-2019中国婚庆产业发展状况
    - 1.2.1婚庆业已成中国新兴产业
    - 1.2.2婚庆产业链正在逐步形成
    - 1.2.3中国婚庆服务业尚在成长期
    - 1.2.4国内婚庆企业迫切需要升级
    - 1.2.5高温之下婚庆产业淡中求精
    - 1.2.6婚庆团购普及尚需时日
  - 1.32015-2019中国婚庆产业管理规范情况
    - 1.3.1婚庆行业亟待标准规范
    - 1.3.2婚庆行业将有“国标”
    - 1.3.3国家标准将禁用婚礼彩带
    - 1.3.4婚庆行业将得到规范管理
  - 1.42015-2019中国婚庆产业存在的问题
    - 1.4.1中国婚庆行业存在的问题
    - 1.4.2婚庆用品质量有待提高
    - 1.4.3婚庆投诉大幅上升
    - 1.4.4婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
    - 1.4.5旺季之后婚庆行业面临洗牌
  - 1.5婚庆产业发展策略
    - 1.5.1多行业联手打造婚庆产业一条龙服务
    - 1.5.2品牌连锁机构将引领婚庆业发展
    - 1.5.3婚庆公司搭乘Web2.0顺风车促进网络拓展
- 第二章2015-2019中国婚庆服务市场整体运行走势分析
  - 2.12015-2019中国婚庆市场总体情况
    - 2.1.1婚庆市场概况
    - 2.1.2婚庆市场发展特点
    - 2.1.3婚庆市场的多样化选择
    - 2.1.4“十一”婚庆市场特别火
    - 2.1.5一边婚庆价猛涨一边浪费严重
    - 2.1.6婚庆市场两大走势解析
  - 2.22015-2019中国部分细分婚庆市场
    - 2.2.1春节婚庆礼品市场极其红火
    - 2.2.2二手婚庆用品市场

解析2.2.3网上婚庆市场谁主风云2.2.4婚庆汽车租赁市场前景2.32015-2019中国婚庆分析2.3.1杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争2.3.2日本婚庆公司看好中国婚庆市场2.3.3“喜洋洋”来中国婚庆市场淘金2.42015-2019中国婚庆市场营销分析2.4.1婚庆市场的营销状况解析2.4.2浅析婚庆公司之网络营销2.4.3婚庆经济大蛋糕的营销策略2.4.4“五一”黄金周婚庆促销方略全解析2.52015-2019中国婚庆市场品牌分析2.5.1中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品2.5.2中国婚庆产业品牌化建设2.5.3中国婚庆产业的品牌战略

第三章2015-2019中国婚庆消费行业分析分析3.12015-2019中国婚庆消费市场概况

备婚人群在选择婚礼花销品类时，对于珠宝钻戒、婚宴预订和婚礼策划的选择比例较高，用户占比分别为76.2%、75.1%和64.6%，其次为婚纱摄影62.2%和婚礼礼服53.4%。备婚用户结婚花销品类选择主要受传统婚姻观及核心用户群体结婚消费观念影响。2018年中国移动端垂直结婚服务用户婚礼花销top53.1.1婚庆消费面面观3.1.2婚庆市场的非理性消费3.1.3婚庆消费市场待挖掘3.22015-2019中国婚庆消费走势3.2.1中国婚庆消费市场新动态3.2.2婚庆消费市场从传统到个性3.2.3婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归3.2.4婚庆时尚品成为消费新热点3.32015-2019中国婚庆消费应注意的问题3.3.1婚庆消费市场的四大问题3.3.2婚庆市场的消费纠纷3.3.3婚庆消费要注意陷阱3.3.4婚庆消费存在的八大误区3.42015-2019中国消费者婚礼消费情况调查分析3.4.1消费者对婚礼所持态度调查分析3.4.2消费者婚礼费用构成调查分析3.4.3消费者婚礼预计花费调查分析3.4.4消费者选择结婚方式调查分析

第四章2015-2019中国部分地区婚庆市场运行分析4.1上海4.1.1上海婚庆市场分析4.1.2上海新人婚庆市场消费状况4.1.32015-2019“五一”黄金周上海婚庆市场消费情况4.1.4上海婚庆市场前景乐观4.1.5上海婚庆市场的发展与未来方向4.2北京4.2.1北京婚庆行业面临洗牌4.2.2北京婚庆公司到天津抢地盘4.2.3北京婚庆行业存在的问题4.3广东4.3.1广州婚庆消费呈现新特色4.3.2深圳婚庆消费特点4.3.3汕头婚庆市场情况4.4浙江4.4.1杭州婚庆市场分析4.4.2宁波婚庆市场分析4.4.3温州婚庆市场分析4.4.4古城绍兴复古婚礼带动传统产业发展4.5福建4.5.1福州婚庆市场分析4.5.2厦门东方明珠领航厦门婚庆业发展4.5.3泉州婚庆市场运行情况4.6山东4.6.1青岛市北区婚庆市场调查与策略4.6.2青岛婚庆期待产业化发展4.6.3济南婚庆业辐射周边城市4.6.4临沂婚庆服务行业不断推陈出新4.7湖北4.7.1贸易战让武汉婚庆公司加速洗牌4.7.2荆州婚庆公司的发展4.7.3宜昌婚庆市场分析4.8其他地区婚庆市场4.8.1南昌婚庆行业分析4.8.2合肥婚庆市场分析4.8.3兰州婚庆市场分析4.8.4唐山婚庆市场分析4.8.5锦州婚庆市场状况4.8.6郴州婚庆市场发展状况及预测4.8.7贸易战致南京20%婚庆公司将被淘汰

第五章2015-2019中国婚庆服务细分市场运行分析-婚纱礼服5.12015-2019中国婚纱礼服市场分析5.1.1婚纱礼服全面调研5.1.2网上订购婚纱生意红火5.1.3冬季保暖婚纱市场面临空缺5.1.4定制婚纱市场看好5.1.5中国婚纱晚礼服行业出现新变局5.22015-2019中国地区婚纱市场分析5.2.1虎丘婚纱市场分析5.2.2青岛婚纱市场分析5.2.3上海

婚纱租赁市场暗淡5.32015-2019中国婚纱礼服分析5.3.1买婚纱冲击婚纱租赁市场5.3.2婚纱行业企业竞争力解析5.3.3差异化创意产品抢夺上海婚庆市场 第六章2015-2019中国婚庆服务细分市场运行分析-婚纱摄影6.12015-2019中国婚纱摄影市场概况6.1.1婚纱摄影市场服务成为制胜法宝6.1.2台商盯上中国大陆婚纱摄影市场6.1.3北京婚纱摄影市场状况分析6.1.4重庆婚纱摄影市场分析6.1.5丽水婚纱摄影市场状况6.22015-2019中国地区婚纱摄影市场竞争状况6.2.1海口婚纱摄影市场竞争状况分析6.2.2厦门婚纱摄影市场存在恶性竞争6.2.3湖城婚纱摄影竞争更加激烈6.2.4浚县婚纱摄影市场出现无序混乱竞争6.32015-2019中国婚纱摄影新动向6.3.1大型喷绘婚纱照受青睐6.3.2“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性6.3.3外景婚纱摄影走入乡野6.42015-2019中国地区婚纱摄影新动向6.4.1新派婚纱摄影亮相济南6.4.2上海旅游婚纱摄影突起6.4.3厦门主题婚纱摄影看好 第七章2015-2019中国婚庆服务其它细分行业分析分析7.12015-2019中国婚庆服务市场概况7.1.1婚庆服务市场分析7.1.2婚庆公司推出个性服务7.1.3中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化7.1.4婚庆服务市场完善还需时日7.22015-2019中国婚礼策划市场聚焦7.2.1新颖婚庆形式悄然亮相7.2.2个性婚礼策划冲击婚庆市场7.2.3个性婚礼推动婚庆产业7.2.4中国“环保婚礼”意识初显7.2.5上海主题婚礼策划均已突破万元7.32015-2019中国婚车租赁市场分析7.3.1节前婚车租价水涨船高7.3.2婚车租赁市场消费状况7.3.3婚车租赁存在不少问题7.3.4青岛私家车激增出租车退出婚车市场7.3.5杭州婚车租赁市场有待规范管理7.42015-2019中国婚车装扮市场分析7.4.1“十一”婚庆经济引起婚车装扮火热7.4.2婚车装饰要点 第八章2015-2019中国婚宴及婚宴酒市场分析8.12015-2019中国婚宴市场分析8.1.1浅析中国婚宴形式的变迁8.1.2婚宴市场消费特点分析8.1.3新人追寻个性清爽婚宴8.1.4婚宴需求价格分析8.22015-2019中国地区婚宴市场8.2.1上海婚宴市场情况8.2.2杭州主题餐厅做大婚宴市场8.2.3天津婚庆业尚未进入成熟期8.2.4湛江婚宴市场问题较多8.32015-2019中国婚宴酒市场8.3.1婚宴酒市场解析8.3.2女儿红走俏婚庆市场8.3.3婚宴市场葡萄酒的发展8.3.4成都婚宴市场红酒挑战白酒8.42015-2019中国婚宴酒发展策略及前景8.4.1中国婚庆酒与婚文化结合发展策略8.4.2白酒婚庆市场推广战略分析8.4.3白酒的婚庆市场运作思路8.4.4婚宴酒细分应注重品牌定位8.4.5酒企运作婚宴市场策略分析8.4.6长春婚宴白酒市场分析 第九章2015-2019中国蜜月旅游市场运行分析9.12015-2019中国蜜月旅游市场概况9.1.1蜜月旅游市场的特点9.1.2蜜月游已成旅游市场新宠9.1.3结婚高峰带火蜜月游市场9.1.4节后蜜月旅游市场火热9.22015-2019中国地区蜜月旅游市场9.2.1上海新人蜜月旅游开始重实惠9.2.2景德镇旅行社争抢蜜月游市场9.2.3哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场9.32015-2019中国蜜月旅游线路分析9.3.1蜜月游主打休闲度假力推深度游9.3.2“十一”黄金周特色出境旅游线路纷纷试水9.3.3温州度假型特制蜜月旅游线路难寻9.42015-2019中国蜜月旅游面临的挑战及对策9.4.1旅行社蜜月游存在的问题9.4.2蜜月旅游市场待开发9.4.3蜜月游市场发展策略 第十章2015-2019中国喜糖市场运行分

析10.12015-2019中国喜糖市场分析10.1.1中国喜糖市场概况10.1.2喜糖消费市场现状10.1.3探析喜糖市场新动向10.1.4喜糖市场竞争及渠道分析10.22015-2019中国地区喜糖市场10.2.1杭州喜糖市场状况10.2.2东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎10.2.3沈阳喜糖市场品牌欠缺10.2.4青岛喜糖市场被外地糖果占据10.32015-2019中国喜糖市场发展策略及方向10.3.1打造婚庆市场有特色的喜糖包装10.3.2喜糖市场品牌拓展机会10.3.3婚庆喜糖店未来的发展方向 第十一章2015-2019中国婚庆相关领域市场运行分析11.12015-2019中国珠宝首饰市场分析11.1.1婚庆市场各种珠宝首饰受欢迎情况11.1.2婚庆市场珠宝首饰款式新颖成选择标准11.1.3珠宝首饰市场K金销售逐步赶超黄金11.1.4婚庆市场翡翠再次流行11.1.5黄金首饰欲抢回婚庆市场11.22015-2019中国婚庆床上用品市场分析11.2.1床上用品种类11.2.2婚庆床上用品消费特点11.2.3婚庆床上用品流行个性化11.2.4床上用品消费的发展方向11.32015-2019中国家电市场分析11.3.1家电巨头纷抢婚庆市场蛋糕11.3.2家电消费品质享受时代到来11.3.3家电套餐消费时代降临11.3.4婚庆热潮国美家电营销分析11.3.5婚庆潮引热洗衣机高端市场11.3.6合肥婚庆与家电联合做市场11.42015-2019中国家具市场分析11.4.1中国家具市场现状剖析11.4.2广州家具市场发展特点分析11.4.3新仿古典家具市场发展状况分析11.4.4结婚潮带火家具市场11.4.5家具商家进攻婚庆市场11.52015-2019中国其他相关婚庆市场分析11.5.1家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场11.5.2数码印刷抢食婚庆消费市场11.5.32015-2019婚庆热潮拉动花市销售11.5.4耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略 第十二章2022-2028年中国婚庆行业投资及前景趋势 ( ) 12.12022-2028年中国婚庆行业投资操作分析12.1.1婚庆创业流程操作12.1.2婚庆产业投资过程全解析12.1.3投资婚庆行业要重视规范操作12.22022-2028年中国婚庆产业投资前景分析12.2.1中国大城市婚庆市场大有商机12.2.2旅行社与婚庆公司联手市场潜力大12.2.3上海婚庆市场投资前景及建议12.32022-2028年中国婚庆行业发展前景12.3.1中国婚庆市场前景广阔12.3.2杭州婚庆产业潜力大12.3.3婚庆用品市场迎来高潮 ( ) 12.42022-2028年中国婚庆行业发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270171.html>