

2022-2028年中国休闲渔业 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲渔业产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲渔业产业发展现状与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了休闲渔业行业市场发展环境、休闲渔业整体运行态势等，接着分析了休闲渔业行业市场运行的现状，然后介绍了休闲渔业市场竞争格局。随后，报告对休闲渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲渔业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲渔业产业有个系统的了解或者想投资休闲渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 休闲渔业相关概述1.1 休闲渔业的概念界定1.1.1休闲渔业的内涵解析1.1.2休闲渔业产生的动因1.1.3休闲渔业的主要功能1.1.4休闲渔业的发展意义1.2 休闲渔业的主要类型1.3 休闲渔业的基本特征1.4 休闲渔业的产业链分析1.4.1与传统农业产业链的比较1.4.2产业链的主体1.4.3产业链构成要素1.4.4产业链建设方式 第二章 2015-2019年国际休闲渔业的发展经验借鉴2.1 国际休闲渔业的发展概况2.1.1发展阶段2.1.2表现形式2.1.3主要特色2.2 发达国家休闲渔业发展分析2.3 台湾休闲渔业发展分析2.3.1发展概况2.3.2发展经验2.4 国际休闲渔业发展的典型模式2.4.1旅游环保型2.4.2社会生活功能型2.4.3高科技创汇型2.4.4政府扶持型2.4.5民俗节庆型2.4.6居民参与型2.5 国际休闲渔业发展的经验启示 第三章 2015-2019年中国休闲渔业的发展环境分析3.1 经济环境3.1.1宏观经济整体状况3.1.2农村经济发展现状3.1.3农村经济影响因素3.1.4宏观经济与休闲渔业的相关性3.2 社会环境3.2.1居民收入水平分析3.2.2居民消费水平分析3.2.3居民旅游消费意愿3.2.4国民带薪休假情况3.2.5假日旅游为休闲渔业提供契机3.2.6城镇化发展扩大休闲渔业需求3.3 农业基础环境3.3.1农业资源的基本特征3.3.2我国农业旅游资源丰富3.3.3农业基础条件对休闲渔业的影响3.3.4自然条件对休闲渔业的影响3.4 交通区位环境3.4.1农村交通建设现状3.4.2农村交通投资规划3.4.3区位条件对休闲渔业的影响 第四章 2015-2019年中国休闲渔业发展分析4.1 中国休闲渔业发展综述4.1.1发展背景4.1.2发展阶段4.1.3主要特点4.1.4整体态势4.2 2015-2019年中国休闲渔业运行分析4.2.1主要成就4.2.2发展现状4.2.3示范建设4.2.4运行特点4.2.5盈利模式4.3 休闲渔业旅游客源市场细分4.4 低碳经济背景下休闲渔业的发展4.5 中国休闲渔业发展的问题分析4.6 中国休闲渔业发展的对策建议 第五章 2015-2019年休闲渔业园发展分析5.1 休闲渔业园的概念界定5.1.1基本定义5.1.2主要类型5.2 中国休闲渔业园产生的背景5.2.1城市化进程的加快5.2.2居民经济生活的改变5.2.3基础设施的改善5.2.4农业发展和农村经济结构的改变5.3 2015-2019年中国休闲渔业园发展现状5.3.1发展意义5.3.2数量规模5.3.3区域分布5.3.4盈利模式5.4 休闲渔业园的功能定位分析5.4.1观光休闲娱乐功能5.4.2自然生态示范功能5.4.3农业科学教育功能5.4.4综合服务功能5.5 中国休闲渔业园发展

的问题及建议5.5 休闲渔业园的绿色营销方略探索5.5.1必要性分析5.5.2绿色形象塑造5.5.3产品营销策略5.5.4价格策略分析5.5.5渠道策略分析5.5.6促销策略分析 第六章 休闲渔业项目的整体规划分析6.1 休闲渔业项目开发条件及管理分析6.1.1休闲渔业项目开发条件6.1.2项目规划开发的内容6.1.3项目轻资产运营管理分析6.2 休闲渔业项目规划布局原则6.2.1科学选址原则6.2.2因地制宜原则6.2.3突出特色性原则6.2.4优劣比较原则6.2.5科学性原则6.2.6市场导向原则6.2.7综合效益原则6.2.8整体开发原则6.3 休闲渔业项目规划设计流程6.3.1进行市场调研6.3.2签订委托策划合同6.3.3确定项目选址6.3.4搜集策划依据6.3.5形成总体策划框架6.3.6提出总体策划方案及研讨6.3.7修订总体策划方案及论证6.4 休闲渔业项目的环境影响评价分析6.4.1基本内涵6.4.2重点内容6.4.3存在的问题6.4.4对策建议分析6.5 休闲渔业项目开发与旅游产品规划6.5.1开发路径选择6.5.2项目活动开发6.5.3旅游产品规划6.5.4旅游小商品设计6.5.5休闲农场项目开发设计6.5.6休闲农场体验活动举例6.6 休闲渔业项目融资渠道分析6.7 休闲渔业项目投资风险评价及管理6.7.1外部风险6.7.2内部风险6.7.3风险评价6.7.4风险监测6.7.5风险管理 第七章 休闲渔业园的规划设计分析7.1 休闲渔业园的整体规划设计7.1.1规划选址原则7.1.2规划选址要求7.1.3规划布局形式7.1.4规划设计分区7.1.5农业项目规划7.1.6园区绿化规划7.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究7.2.1旧方法的缺陷7.2.2新方法的核心7.2.3新方法编制内容7.3 休闲渔业园对城乡景观整合的影响7.3.1休闲渔业园的景观特点7.3.2优化城乡生态空间结构7.3.3拓展城市游憩环境7.3.4重塑地域文化特色7.4 休闲渔业园景观的规划设计分析7.4.1景观设计要素评价7.4.2规划设计理念7.4.3规划设计原则7.4.4规划设计思路和方法7.5 休闲渔业园景观的规划设计要素7.5.1园区规划特色要求7.5.2园区的总体布局7.5.3园区整体格局的确立7.5.4主题园及主次景观的确立7.5.5自然景观与人工景观的关系7.5.6注重综合效益7.5.7满足各种游客的需求7.6 休闲渔业园景观格局构成要素设计7.6.1硬质景观元素设计7.6.2软质景观元素设计7.6.3虚实景观元素设计7.7 中国休闲渔业园规划设计的问题及建议7.7.1主要问题分析7.7.2规划设计对策 第八章 休闲渔业发展模式分析8.1 休闲渔业发展模式分类状况8.2 中国休闲渔业典型模式8.3 中国休闲渔业主要发展模式深层解析8.3.1农务参与型休闲渔业模式8.3.2民俗体验型休闲渔业模式8.3.3科普教育型休闲渔业模式8.4 休闲渔业的政府主导模式透析8.4.1实施政府主导的必要性分析8.4.2政府主导发展的主要内容8.5 中国休闲渔业发展模式趋势分析8.5.1现行发展趋势8.5.2未来发展趋势 第九章 休闲渔业的营销与管理分析9.1 “互联网+”背景下休闲渔业创意营销分析9.1.1创意营销基本介绍9.1.2“互联网+”创意营销必要性分析9.1.3“互联网+”创意营销思路分析9.2 4CS营销理论在休闲渔业中的应用透析9.3 体验营销在休闲渔业发展中的作用9.3.1为休闲渔业企业带来市场机会9.3.2满足休闲渔业个性化需求9.3.3提升休闲渔业企业竞争力9.3.4为休闲渔业企业打造品牌9.4 休闲渔业体验营销的具体应用分析9.5 休闲渔业经营管理存在的问题分析9.6 休闲渔业经营管理模式的框架构建9.6.1战略策划9.6.2核心产品9.6.3质量管

理9.6.4营销策略9.6.5创新研发9.6.6持续发展9.7 休闲渔业典型经营模式案例剖析 第十章 休闲渔业的政策法规环境10.1 休闲渔业用地政策体系10.1.1土地使用政策10.1.2设施农业用地政策10.1.3旅游业发展用地政策10.2 休闲渔业的国家政策状况10.2.1政府扶持政策10.2.2产业指导意见10.2.3农业现代化规划 第十一章 休闲渔业的投资潜力及发展前景分析11.1 休闲渔业投资形势11.1.1投资特征分析 () 11.1.2投资环境分析11.1.3项目投资风险11.2 休闲渔业发展前景展望11.2.1“十三五”产业发展机遇11.2.2“十三五”产业发展规划11.2.3 2020年市场规模预测分析11.3 休闲渔业发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267425.html>