2022-2028年中国休闲服产 业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲服产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202202/266993.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲服(Casual wear),是人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。与sportswear有相当大比例的重合部分,常常可以互换使用。Casual wear也与一种现代生活方式高度相关,重视生活质量,强调闲暇生活重要的价值观导致了休闲服的流行。

全球快时尚品牌往往是国际化的品牌,具有较强的品牌溢价。全球市值排名前十的服装 品牌中,快时尚品牌占据三个席位,分别是排名第三的INDITEX、排名第六的FastRetailing和 排名第十的HENNES&MAURITZAB。全球市值前十的服装品牌 排名 公司名称 旗下主 要品牌 总市值(百万美元) 业绩情况营收(百万美元) 净利润(百万美元) ROE(%) 1 LVMH LV, Kenzo, Givenchy, Fendi 190,451 55307.30 7504.90 20.74 2 NIKE Nike Converse, ColeHaan 134,227 36397.00 1933.00 17.40 3 INDITEX ZARA, PullandBear MassimoDutti, Bershka, Stradivarius, OYSHO 93,375 30371.50 4044.20 24.47 Gucci, Bottega Veneta, YSL 75,121 16140.30 4387.80 34.00 5 HERMES Hermes 70,774 6 FAST RETAILINGUNIQLO, G.U., Theory, ComptoirdeCotonniers PRINCESSETAM.TAM、JBrand 52,732 19307.47 1403.25 19.42 7 ADIDAS Adidas Reebok 51,027 25884.30 2010.30 27.43 8 RICHEMONT AlfredDunhill, Chloé 、ShanghaiTang 41,808 12852.75 1429.38 8.10 9 VF TheNorthFace、Vans、Lee、Wrangler Timberland 35,276 11811.18 614.92 14.20 10 HENNES&MAURITZAB H&M COS, & amp; Other Stories, Cheap Monday, Monki 28,905 24384.60 1466.30 21.4 中企顾 问网发布的《2022-2028年中国休闲服产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介 绍了中国休闲服行业市场发展环境、休闲服整体运行态势等,接着分析了中国休闲服行业市 场运行的现状,然后介绍了休闲服市场竞争格局。随后,报告对休闲服做了重点企业经营状 况分析,最后分析了中国休闲服行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服产业有个系统的 了解或者想投资中国休闲服行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主 要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济 数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数 据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场 监测数据库。 报告目录:第.一章 2019年世界休闲服产业运行态势分析第.一节 2019年世界休 闲服产业发展概况一、世界休闲服行业特点分析二、世界知名品牌休闲服发展简述三、世界 休闲服潮流回顾第二节 2019年世界主要国家休闲服行业发展态势分析一、美国二、法国三、 意大利四、韩国第三节 2022-2028年世界休闲服产业发展前景预测分析 第二章 2019年中国休闲 服所属行业市场运行状况分析第.一节 2019年中国休闲服所属行业发展现状分析各品牌中国大

调查四、未来5年纺织服装产品产销预测第四节 2015-2019年纺织服装所属行业出口交货值数 据一、出口交货值增长二、出口交货值占工业产值的比重第五章 2015-2019年中国休闲服及相 关产品所属行业进出口数据分析第.一节 2015-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短 裤,马裤所属行业进出口数据统计情况一、2015-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长 短裤,马裤所属行业出口统计二、2015-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤 所属行业进口统计三、2015-2019年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业 进出口价格对比四、中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口主要来源地及所 属行业出口目的地五、中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口省市 分析第二节 2015-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口数据 情况一、2015-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业出口统计二 、2015-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进口统计三 、2015-2019年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口价格对比四、 中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口主要来源地及所属行业出口目的地五 、中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口省市分析第三节 2015-2019 年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口数据统计一、2015-2019 年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业出口统计二、2015-2019年中国 男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进口统计三、2015-2019年中国男西或 便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口价格对比四、中国男西或便服套装、 上衣、长短裤及工装、马裤进出口主要来源地及出口目的地五、中国男西或便服套装、上衣 、长短裤及工装、马裤进出口省市分析第四节 2015-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤, 长短裤及马裤所属行业进出口数据统计一、2015-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长 短裤及马裤所属行业出口统计二、2015-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马 裤所属行业进口统计三、2015-2019年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行 业进出口价格对比四、中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口主要来源地及 所属行业出口目的地五、中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口省市分析,第 六章 2019年中国休闲服消费所属行业市场分析第.一节 2019年休闲服消费者市场细分一、2019 年我国人口细分与休闲服市场人口结构二、年龄结构细分与休闲服市场消费结构三、地理位 置细分市场与休闲服市场第二节 2019年休闲服消费者情况分析一、我国休闲服消费现状的研 究与分析二、我国知识女性休闲服消费情况分析三、高校学生休闲服消费特征分析第三节 2019年消费者购买偏好分析一、品牌偏好分析二、商品价格分析三、流行趋势分析 第七章 2019年中国休闲服销售及营销分析第.一节 2019年中国休闲服的营销渠道一、营销渠道的概念 二、服装销售渠道的结构及成员组成三、批发商和零售商为传统的营销渠道四、服装零售商

的定义、作用五、服装零售商的类型及简介六、休闲服营销渠道的焦点变化第二节 后奥运时 代休闲服品牌的营销策略一、明星效应二、赛事赞助三、公益营销四、制造焦点五、危机处 理六、体育营销七、事件整合第三节 中国休闲服市场各品类销售分析一、T恤二、牛仔三、 羽绒服四、衬衫 第八章 2019年中国休闲服装细分市场动态分析第.一节 大众休闲一、大众休 闲的特点和主要品牌二、大众休闲品牌运营分析第二节 运动休闲一、运动休闲市场分析二、 运动休闲的特点和主要品牌第三节 时尚休闲一、时尚休闲的主要品牌二、时尚休闲的特点第 四节 户外休闲一、户外休闲市场现状二、户外休闲的特点和主要品牌 第九章 2019年中国休闲 服行业市场竞争格局分析第.一节 2019年中国休闲服行业竞争现状分析一、国内休闲服装品牌 直面国际竞争二、休闲服饰进入大卖场竞争时代三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代第 二节 2019年中国休闲服行业集中度分析一、休闲服市场集中度分析二、服装产量集中度分析 三、休闲服区域集中度分析第三节 2019年中国休闲服行业提升竞争力策略分析 第十章中国休 闲服重点品牌企业竞争性财务指标分析第.一节 江苏波司登制衣有限公司一、公司基本概述二 、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第二节 浙江高邦服 饰集团有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、 公司发展战略分析第三节 太子龙控股集团有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据 指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第四节 浙江乔治白服饰股份有限公司一 、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析 第五节 江苏喜登博服饰有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司 竞争力分析四、公司发展战略分析第六节 惠来县源瀚制衣有限公司一、公司基本概述二、公 司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第七节 江西宏福服装有 限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展 战略分析第八节 沈阳黎明安娜服装有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分 析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第九节 天津天石休闲用品有限公司一、公司基 本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第十节 晋 江市亨佳斯服饰发展有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞 争力分析四、公司发展战略分析第十一章 2019年中国休闲服行业投资环境分析第.一节 2019年 中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、 社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 纺织 行业振兴规划一、纺织行业振兴规划概述二、纺织行业振兴规划细则三、产业调整和振兴的 主要任务四、纺织行业振兴规划主要措施五、纺织行业振兴规划的意义与作用六、纺织行业 振兴规划对休闲服行业的影响 第十二章 2022-2028年中国休闲服行业投资机会与风险分析第. 一节 2022-2028年中国休闲服投资机会分析一、休闲服产业投资吸引力分析二、休闲服产业投

资区域分析第二节 2022-2028年中国休闲服投资风险预警一、行业竞争风险预警二、信贷风险 预警三、原材料风险预警第三节建议第十三章 2022-2028年中国休闲服行业发展趋势分析第. 一节 2022-2028年我国休闲服行业前景与机遇分析一、我国休闲服竞争格局预测分析二、纺织 服装业预测分析三、贸易战对休闲服的影响分析第二节 2022-2028年中国休闲服市场趋势分析 一、休闲服需求预测分析二、休闲服供给预测分析三、休闲服流行趋势分析第三节 2022-2028 年中国休闲服市场盈利预测分析 第十四章 2022-2028年中休闲服行业投资战略研究()第.一 节 休闲服行业发展战略研究一、技术开发战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业 战略规划五、营销品牌战略六、信息化战略规划第二节对我国休闲服品牌的战略思考一、企 业品牌的重要性二、休闲服实施品牌战略的意义三、休闲服企业品牌的现状分析四、我国休 闲服企业的品牌营销五、休闲服品牌战略管理的策略第三节 休闲服企业经营管理策略一、成 本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源策略()七、国际化策略 图表目录:部分图表 2015-2019年重点省市服装产量数据图表 2019年全国服 装产量数据图表 2019年重点省市服装产量数据图表 全国服装产量增长性分析图表 2015-2019年 中国纺织服装行业企业数量增长趋势图图表 2015-2019年中国纺织服装行业亏损企业数量及亏 损面积图表 2015-2019年中国纺织服装行业总体销售额增长趋势图图表 2015-2019年中国纺织服 装行业总体利润总额增长图表 2015-2019年中国纺织服装行业总体从业人数分析图表 2015-2019 年中国纺织服装行业投资资产增长性分析图表 2019年中国各省市纺织服装行业企业数量统计 表更多图表见正文.....

详细请访问: http://www.cction.com/report/202202/266993.html