# 2022-2028年中国二手闲置 产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2022-2028年中国二手闲置产业发展现状与投资前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202203/272721.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

纵观当下的二手电商市场,经过十几年的线上化进程,现已形成较为稳定的竞争格局。 闲鱼背靠淘宝、天猫的巨型流量以及阿里信用保障,俨然成为二手闲置领域综合类的头部玩家。闲鱼的渗透率最高,达到70.7%;位居第二的转转平台则是由分类信息58同城二手类目升级而来,依托其用户和资源,同样沉淀了大批用户,渗透率达到20.38%;彼时爱回收尚未同拍拍平台战略合并,两者渗透率分别为3.18%和1.91%。2018年二手电商市场渗透率

中企顾问网发布的《2022-2028年中国二手闲置产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了二手闲置相关概念及发展环境,接着分析了中国二手闲置规模及消费需求,然后对中国二手闲置市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国二手闲置面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手闲置有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 二手闲置行业相关概述

第一节 二手闲置行业定义及特征

- 一、二手闲置行业定义及分类
- 二、行业特征分析

第二节 二手闲置行业经营模式分析

- 一、采购模式分析
- 二、生产模式分析
- 三、销售模式分析

四、二手闲置行业经营模式影响因素分析

第三节 二手闲置行业主要风险因素分析

- 一、经营风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、法律风险分析

第四节 二手闲置行业数据来源与统计口径

- 一、统计部门与统计口径
- 二、统计方法与数据种类

第五节 二手闲置行业研究概述

- 一、二手闲置行业研究目的
- 二、二手闲置行业研究原则
- 三、二手闲置行业研究方法
- 四、二手闲置行业研究内容

第六节 二手闲置行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二章 2019年二手闲置行业经济及技术环境分析

- 第一节2019年全球宏观经济环境
- 一、当前世界经济贸易总体形势
- 二、主要国家和地区经济展望
- 第二节 2019年中国经济环境分析
- 一、2019年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对二手闲置行业影响分析

第三节 2019年二手闲置行业社会环境分析

第四节 2019年二手闲置行业技术环境

- 一、二手闲置行业专利申请数分析
- 二、二手闲置行业专利申请人分析
- 三、二手闲置行业热门专利技术分析

第五节 二手闲置行业技术动态

第六节 二手闲置行业发展趋势

第三章 全球二手闲置行业运营态势

第一节 全球二手闲置行业发展概况

- 一、全球二手闲置行业运营态势
- 二、全球二手闲置行业竞争格局

- 三、全球二手闲置行业规模预测
- 第二节 全球主要区域二手闲置行业发展态势及趋势预测
- 一、北美二手闲置行业市场概况及趋势
- 二、亚太二手闲置行业市场概况及趋势
- 三、欧盟二手闲置行业市场概况及趋势

#### 第四章 中国二手闲置行业经营情况分析

- 第一节 二手闲置行业发展概况分析
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业发展影响因素
- 四、行业经营情况及全球份额分析
- 第二节 二手闲置行业生产态势分析
- 一、2015-2019年中国二手闲置行业产能统计
- 二、2015-2019年中国二手闲置行业产量分析
- 三、2022-2028年中国二手闲置行业产量预测图
- 第三节 二手闲置行业销售态势分析
- 一、2015-2019年中国二手闲置行业需求统计
- 二、2015-2019年中国二手闲置行业需求区域分析
- 三、2022-2028年中国二手闲置行业需求预测图

#### 第四节 二手闲置行业市场规模分析

- 一、2015-2019年中国二手闲置行业市场规模统计
- 二、2015-2019年中国二手闲置行业需求规模区域分布
- 三、2022-2028年中国二手闲置行业市场规模预测图

电商时代后半场,增量市场逐渐转向存量市场。一二线城市在电商崛起带来的"买买"后,人们家中闲置的大量物品亟需发挥二次价值的场地,消费者需求也从"升级"走向了"多样化";三四线城市随着收入增长和消费需求的爆发,以"小镇青年"为代表的消费群体开始追求高性价比的品质生活。在此背景下,二手电商,秉持着与一手电商不一样的商业逻辑,开始步入同十几年前一手电商一样迅猛发展的轨道。2018年我国二手闲置市场已超过7000亿元,2014-2018年复合增速达到40%以上。按此增长情况,预计到2020年,国内二手市场将达到万亿规模。2014-2022年中国二手闲置行业市场规模预测

#### 第五节 二手闲置行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2015-2019年中国二手闲置行业价格回顾
- 二、中国二手闲置行业价格影响因素分析
- 三、2022-2028年中国二手闲置行业价格走势预测图

#### 第五章 2015-2019年二手闲置所属行业进出口分析

- 第一节 2015-2019年二手闲置所属行业进口分析
- 一、2015-2019年二手闲置所属行业进口总量分析
- 二、2015-2019年二手闲置所属行业进口总金额分析
- 三、2015-2019年二手闲置所属行业进口均价走势图
- 四、二手闲置所属行业进口分国家情况
- 五、二手闲置所属行业进口均价分国家对比
- 第二节 2015-2019年二手闲置所属行业出口分析
- 一、2015-2019年二手闲置所属行业出口总量分析
- 二、2015-2019年二手闲置所属行业出口总金额分析
- 三、2015-2019年二手闲置所属行业出口均价走势图
- 四、二手闲置所属行业出口分国家情况
- 五、二手闲置所属行业出口均价分国家对比

#### 第六章 中国二手闲置所属行业经济指标分析

- 第一节 2015-2019年中国二手闲置所属行业整体概况
- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势
- 第二节 2015-2019年中国二手闲置所属行业供给情况分析
- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2015-2019年中国二手闲置所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

#### 第四节 2015-2019年中国二手闲置所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

# 第七章 2019年中国二手闲置行业竞争格局分析

第一节 二手闲置行业壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、规模壁垒
- 四、经营壁垒
- 五、品牌壁垒
- 六、人才壁垒

第二节 二手闲置行业竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 二手闲置行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2022-2028年二手闲置行业竞争格局展望

第五节 2022-2028年二手闲置行业竞争力提升策略

# 第八章 二手闲置行业上游产业链分析

第一节上游原料1分析

- 一、上游原料1生产分析
- 二、上游原料1销售分析
- 二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节上游原料2分析

- 一、上游原料2生产分析
- 二、上游原料2销售分析
- 二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对二手闲置行业影响分析

# 第九章 二手闲置行业下游产业链分析

- 第一节下游需求市场1分析
- 一、下游需求市场1发展概况
- 二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势
- 第二节 下游需求市场2分析
- 一、下游需求市场2发展概况
- 二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势
- 第三节 下游需求市场对二手闲置行业影响分析

#### 第十章 2015-2019年二手闲置行业各区域市场概况

- 第一节 华北地区二手闲置行业分析
- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2016-2019年华北地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华北地区需求趋势预测
- 第二节 东北地区二手闲置行业分析
- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2016-2019年东北地区需求市场情况
- 三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

#### 第三节 华东地区二手闲置行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2016-2019年华东地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

# 第四节 华中地区二手闲置行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2016-2019年华中地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华中地区需求趋势预测
- 第五节 华南地区二手闲置行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2016-2019年华南地区需求市场情况
- 三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

# 第六节 西部地区二手闲置行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2016-2019年西部地区需求市场情况
- 三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

# 第十一章 二手闲置行业主要优势企业分析

# 第一节 闲鱼

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第二节 转转

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

# 第三节 爱回收

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

# 第四节 胖虎网

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

# 第五节 心上

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

#### 第六节 花粉儿

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

# 第十二章 2022-2028年中国二手闲置行业发展前景预测()

# 第一节 二手闲置行业投资回顾

- 一、二手闲置行业投资规模及增速统计
- 二、二手闲置行业投资结构分析

第二节 2022-2028年中国二手闲置行业投资规模及增速预测

第三节 2022-2028年中国二手闲置行业发展趋势预测

- 一、二手闲置行业发展驱动因素分析
- 二、二手闲置行业发展趋势预测
- 三、二手闲置行业产销及市场规模预测
- 四、2022-2028年中国二手闲置行业全球市场份额预测

第四节 二手闲置行业投资现状及建议

- 一、二手闲置行业投资项目分析
- 二、二手闲置行业投资机遇分析
- 三、二手闲置行业投资风险警示
- 四、二手闲置行业投资策略建议

详细请访问:http://www.cction.com/report/202203/272721.html