

2022-2028年中国休闲化商业行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲化商业行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲化商业行业发展态势与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了休闲化商业行业市场发展环境、休闲化商业整体运行态势等，接着分析了休闲化商业行业市场运行的现状，然后介绍了休闲化商业市场竞争格局。随后，报告对休闲化商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲化商业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲化商业产业有个系统的了解或者想投资休闲化商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 休闲化商业业态发展 第一章 休闲化商业业态理论研究 第一节 商业业态的内涵界定及分类一、单体商业业态（零售购物、餐饮服务、文化娱乐）二、组合商业业态主要包括购物中心和特色商业街 第二节 商业业态演进理论研究一、车轮理论二、适者生存理论三、综合化与专业化循环理论四、辩证过程理论五、真空地带理论六、生命周期理论 第三节 消费观念和消费方式的变迁一、发展型需求、享受型需求成为重要的消费趋势二、消费体验成为影响人们进行商业消费的重要变量 第四节 休闲化商业业态将成为大势所趋一、商业业态混合化打造一站式消费体验二、商业业态娱乐化成为休闲化商业业态的重要手段三、商业业态文化化是休闲化商业业态的重要表征 第二章 商业业态与城市发展研究 第一节 中国城市商业发展与商业业态发展的两个特点一、现代商业业态在中国城市的发展中担当主角二、现代商业业态在中国大型城市中导入发展快但生命周期缩短 第二节 中国城市现代商业业态发展演变的因素分析一、超级市场（Supermarket）二、大型综合超市（大卖场Hypermarket）三、便利店(CVS)——上海——中国便利店发展的摇篮 第三节 商业业态规划 第四节 休闲商业业态表征一、商业业态混合化打造一站式消费体验二、商业业态娱乐化成为休闲商业业态重要手段三、商业业态文化化是休闲商业业态的重要表征 第三章 2019年中国休闲商业运行环境解析 第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析 第二节 2019年中国休闲商业市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）二、相关行业政策三、法律法规 第三节 2019年中国休闲商业市场社会环境分析一、居民消费情况观念二、人们生活品质提高 第四章 2019年中国休闲商业业态整体运行新形势透析 第一节 2019年中国休闲商业业态动态聚焦一、休闲商业地产搅动商圈变局二、休闲商业模式挺进大粤北 第二节 2019年中国休闲商业特点分析一、奢侈性二、个性化和市场高度细分三、学习与体验四、升级换代更新快五、复合功能经营形态六、高增殖性七、休闲的环境及产

品集聚共生八、以人为本的人文关怀

第三节 2019年中国休闲商业现状综述一、中国商业地产开发热休闲商业项目比例占大头二、休闲街商业网点业态结构研究

第二部分 休闲化单体商业业态研究

第五章 零售购物第一节 精品服饰专卖店第二节 时尚用品专卖店第三节 户外运动装备第四节 旅游商品专卖店

第六章 特色餐厅第一节 素食餐厅第二节 自助餐厅第三节 休闲餐厅第四节 音乐餐厅第五节 画廊餐厅第六节 名人餐厅第七节 水晶餐厅

第七章 咖啡茶饮第一节 咖啡酒吧一、动感激情吧二、艺术沙龙吧三、温馨浪漫吧四、自由休闲吧五、浓情咖啡吧六、特殊体验吧七、数字艺术吧八、影视故事吧

第二节 茶艺茶馆一、文化旺角茶馆二、特色茶餐厅三、特色茶饮馆

第八章 美容健身第一节 健康美容一、科技美容二、商务美容业三、男士美容院四、3S美容院

第二节 SPA

第三节 健身娱乐一、户外运动俱乐部二、都市健身中心

第九章 文化娱乐第一节 连锁书店一、会员制书店二、多功能书店三、休闲图书馆

第二节 画廊艺馆一、画廊二、艺术馆三、博物馆

第三节 视听娱乐一、电影院二、小剧院三、数字娱乐

第四节 生活娱乐一、厨艺培训二、花艺培训三、陶艺休闲吧

第十章 室内乐园第一节 儿童体验城一、美国Wannado乐园二、东京儿童职场体验城Kidzania

第二节 水上乐园

第三节 欢乐世界一、汤姆熊欢乐世界二、三丽鸥室内彩虹乐园

第十一章 旅游度假第一节 旅游服务一、旅行社二、旅游中介服务三、网络旅游服务

第二节 度假酒店一、分时度假酒店二、产权式度假酒店三、特色度假酒店

第三部分 休闲化组合商业业态研究

第十二章 2019年中国购物中心深度调研第一节 购物中心的一般特征一、购物中心的主要设施1、商业2、餐饮3、文化娱乐4、服务5、附属设施二、购物中心在商业业态设置布局原则三、购物中心的商业招商与经营管理原则

第二节 购物中心可分为八种类型

第三节 休闲化购物中心的打造一、通过时尚精品的汇聚打造时尚/专卖中心二、通过主题娱乐设施打造主题/欢乐中心三、基于开放围合形态打造户外生活方式中心

第十三章 2019年中国购物中心的运营分析第一节 2019年购物中心的各种模式盘点一、按开发商背景或经营管理的模式划分二、按商场面积规模分类三、按定位档次分类四、按选址地点分类五、按国际购物中心协会的分类六、根据业态复合度划分

第二节 2019年中国购物中心的经营策略探讨一、购物中心成功运营的关键要素二、购物中心面临的经营难题及应对策略三、购物中心需要确立合适的商业业态四、大型购物中心的品牌经营策略分析五、大型购物中心可持续发展的综合方案

第三节 2019年中国购物中心的管理思路分析一、购物中心的管理特性及走势浅析二、购物中心的信息化管理策略探讨三、购物中心的工程管理方案剖析四、购物中心的管理建议

第四节 2019年中国购物中心的完整营销推广方案探索一、创造特色形象和产品展示二、实行顾客导向的满足需求规划三、拟定完整的营销推广策略四、建立一支营销推广的专业团队

第五节 2019年中国购物中心的价值评估与盈利方法分析一、购物中心的价值计算方法二、Shopping Mall盈利效果不佳的缘由解析三、Shopping Mall的盈利模式选择四、Shopping Mall的商业利润挖掘

第十四章 2019年中国特色商业街透析第一节 特色商

业街特征及类型第二节 2019年中国特色商业街概况一、我国商业步行街发展大体经历了3个阶段1、单纯的商业场所，光顾者以购物为主；2、更多体现以人为本思想，配套功能相继出现；3、成为社会活动中心二、呈现出以下的特点1、注重规模集群效应2、建筑风格多样化三、著名的特色商业步行街数量四、中国著名商业步行街和中国特色商业步行街评选标准第三节 2019年中国休闲化特色商业街的打造一、通过多功能组合打造特色商业街二、基于异域文化打造特色风情街三、基于产品特色打造特色商业街四、基于建筑特色打造特色商业街第四节 2019年中国特色商业步行街一、北京马连道茶叶一条街二、天津古文化街三、杭州丝绸城四、上海虹梅休闲街五、重庆山药广场六、昆明金马碧鸡旅游商城七、沈阳三好街八、东莞富民商业步行街九、宁波天一广场十、成都科技一条街第五节 2019年中国商业步行街的主要表现形态及代表一、商业服务最繁华的街路，功能定位以经营综合性商业为主二、历史传统街路，功能定位突出以吃为主三、行业特色街路，功能定位主要经营专业商品第六节 我国商业步行街存在的问题及原因探析一、建筑风格完全照搬照抄，缺乏商业步行街自身的灵魂二、功能配置不合理，特色不够鲜明三、过度商业化，缺乏本土特色的历史文化内涵四、商业步行街旅游、休闲娱乐功能不足，基础设施欠缺 第十五章 2022-2028年中国休闲商业新趋势探析（一）第一节 2022-2028年中国休闲商业地产发展趋势一、追求生活的享受，休闲第一二、环境第一三、业态专精四、消费高端五、开发成本低，经营利润高第二节 2022-2028年中国休闲商业业态潜在的商业机会和商业挑战一、SHOPPINGMALL发展结构性过剩二、专业市场与特色商业街行情看涨三、主题商业的开发逐渐成趋势 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速图图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元图图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图图图表：2015-2019年中国外汇储备走势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265140.html>