

2022-2028年中国休闲服市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲服市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲服（Casual wear），是人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。与sportswear有相当大比例的重合部分，常常可以互换使用。Casual wear也与一种现代生活方式高度相关，重视生活质量，强调闲暇生活重要的价值观导致了休闲服的流行。

国内时尚休闲服饰公司太平鸟近年来也发展瞩目。太平鸟公司渠道总数量由2012年2535家发展至2018年的4594家（含童装及家居店铺928家），营业总收入由2011年的17.80亿元增长至2018年的77.12亿元，7年营收复合增速为23.30%。与国内其他休闲服品牌发展不同的是，太平鸟的多品牌、全渠道和新营销等方面的布局使其在国内休闲服品牌中脱颖而出。在多品牌方面，太平鸟旗下有PEACEBIRD女装、PEACEBIRD男装、LEDiN乐町女装、MiniPeace童装和MATERIALGIRL女装、PETiTAVriL贝甜童装、PEACEBIRDLIVIN’太平鸟巢家居等品牌，且是国内少有的在女装、男装和童装均衡发展的品牌。在全渠道方面，太平鸟渠道布局优异，抢先布局了购物中心和电商等新业态，形成了街店、百货商场店、购物中心店和网店四大渠道共同驱动的局面，近年来又开始布局奥莱渠道。在新营销方面，太平鸟聚焦青年文化，采用多种营销手段提升品牌调性，包括积极参加纽约、巴黎等国际时装周品牌走秀，持续贯彻跨界联名策略，2018年在女装X凤凰自行车、男装XCoca-Cola、童装X迪士尼等联名款均取得了不俗的业绩。2018年太平鸟各渠道零售额占比太平鸟旗下主要品牌情况

品牌	类别	创立时间	客群	营收规模（2018年，亿元）	店铺数量（2018年，家）
PEACEBIRD	男装	1995年	时髦、自信、坚持自我的25-30岁潮流男性	28.30	1322
PEACEBIRD	女装	1997年	时髦、率真、有年轻态度25-30岁都市女性	26.75	1551
乐町LED’IN	女装	2008年	甜美、摩登、元气18-25岁时髦女性	10.08	616
MiniPeace	童装	2011年	1-4岁婴儿系列	8.64	867
MaterialGirl	女装	2013年	美式潮流品牌20-28岁，音乐、时髦、潮流	-	177
PETiTAVriL贝甜	童装	2018年	小价格、轻运动、趣时尚1-12岁婴儿和儿童	-	55
PEACEBIRDLIVIN’太平鸟巢	家居	2018年	时尚、简约、生活的20-30岁都市青年	-	6

太平鸟各个渠道零售额（亿元）及增	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
街店	22.67	24.83	25.02	22.88	18.47	17.08
百货商场店	22.05	28.80	32.63	35.40	35.66	34.80
购物中心店	8.88	14.96	19.31	24.69	28.84	33.86
网店	4.08	6.96	11.11	15.98	21.66	23.69
奥特莱斯店	-	-	-	-	3.02	-
合计	57.68	75.55	88.08	98.95	104.63	112.44
YOY	-	9.52%	0.78%	-8.58%	-19.24%	-7.54%
YOY	-	30.63%	13.31%	8.50%	0.71%	-2.41%
YOY	-	68.50%	29.12%	27.84%	16.79%	17.41%
YOY	-	70.45%	59.62%	43.90%	35.57%	9.34%
YOY	-	-	-	-	30.98%	16.59%
YOY	-	12.35%	5.74%	7.47%	-	-

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲服市场深度分析与投资前景报告》共三章。首先介绍了中国休闲服行业市场发展环境、休

闲服整体运行态势等，接着分析了中国休闲服行业市场运行的现状，然后介绍了休闲服市场竞争格局。随后，报告对休闲服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲服行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服产业有个系统的了解或者想投资中国休闲服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 休闲服行业发展综述第一节 休闲服行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 休闲服行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2015-2019年中国休闲服所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 休闲服行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、休闲服产品成本构成2、我国布产量及产销率分析3、我国棉布产量及产销率分析4、我国化纤布产量及产销率分析5、棉花市场价格分析6、化学纤维市场价格7、茧丝市场价格分析8、原材料价格走势预判9、原材料价格对织布行业的影响10、织布企业数量区域集中度分析11、织布企业销售收入区域集中度五、行业下游产业链相关行业分析1、休闲服下游行业分布2、批发零售业发展状况及影响六、上下游行业影响及风险提示 第二章 休闲服行业市场环境及影响分析 (pest) 第一节 休闲服行业政治法律环境 (p) 一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、休闲服行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析 (e) 一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三节 行业社会环境分析 (s) 一、休闲服产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、休闲服产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析 (t) 一、休闲服技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国休闲服行业新技术研究二、休闲服技术发展水平1、我国休闲服行业技术水平所处阶段2、与国外休闲服行业的技术差距三、休闲服技术发展分析1、技术发展概况2、技术发展趋势四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 国际休闲服所属行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球休闲服所属行业市场总体情况分析 () 一、全球休闲服行业的发展特点二、2019年全球休闲服市场结构三、2019年全球休闲服行业发展分析2016年以来休闲服行业景气度有所下行，国际快时尚品牌开始呈现出下滑的态势。Inditex公司渠道数量开始下滑，H&M

公司中国区的收入在2018年出现负增长，同时一些国际快时尚品牌甚至开始退出中国市场，比如，2018年英国快时尚品牌Topshop提前终止与中国特许经营合作商尚品网的合作，同年英国高街服饰品牌NEWLOOK也宣布退出中国市场，2019年美国快时尚品牌Forever21在关闭天猫和京东旗舰店后，线下门店也完成清货，正式退出中国市场。尽管2016年以来行业出现调整的态势，但是国内仍然出现了一些快速发展的品牌以及历经调整之后重拾增长态势的品牌，快速增长的品牌包括MJSTYLE、UR以及太平鸟，历经调整之后重拾增长态势的品牌包括森马服饰。从2016年以来的开店数据来看，MJSTYLE品牌是2016-2017年国内开店数量最多的快时尚品牌，UR品牌开店数量中等偏上且数量增长未有放缓趋势，他们都是在行业中逐渐崛起的国内快时尚品牌。主要快时尚品牌近年在中国地区新开店情况四、2019年全球休闲服行业竞争格局五、2019年全球休闲服市场区域分布六、2019年国际重点休闲服企业运营分析1、gap2、uniqlo3、inditex第二节全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲休闲服行业发展概况2、2019年欧洲休闲服市场结构及产销情况3、2022-2028年欧洲休闲服行业发展前景预测二、北美1、休闲服行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（）图表目录：图表 休闲服行业生命周期图表 休闲服行业产业链结构图表 2015-2019年全球休闲服行业市场规模图表 2015-2019年中国休闲服行业市场规模图表 2015-2019年休闲服行业重要数据指标比较图表 2015-2019年中国休闲服市场占全球份额比较图表 2015-2019年休闲服行业工业总产值图表 2015-2019年休闲服行业销售收入图表 2015-2019年休闲服行业利润总额图表 2015-2019年休闲服行业资产总计图表 2015-2019年休闲服行业负债总计图表 2015-2019年休闲服行业竞争力分析图表 2015-2019年休闲服市场价格走势图 2015-2019年休闲服行业主营业务收入图表 2015-2019年休闲服行业主营业务成本图表 2015-2019年休闲服行业销售费用分析图表 2015-2019年休闲服行业管理费用分析图表 2015-2019年休闲服行业财务费用分析图表 2015-2019年休闲服行业销售毛利率分析图表 2015-2019年休闲服行业销售利润率分析图表 2015-2019年休闲服行业成本费用利润率分析图表 2015-2019年休闲服行业总资产利润率分析图表 2015-2019年休闲服行业产能分析图表 2015-2019年休闲服行业需求分析图表 2015-2019年休闲服行业进口数据图表 2015-2019年休闲服行业集中度图表 2022-2028年中国休闲服行业供给预测图表 2022-2028年中国休闲服行业产量预测图表 2022-2028年中国休闲服市场销量预测图表 2022-2028年中国休闲服行业需求预测图表 2022-2028年中国休闲服行业供需平衡预测图表 2022-2028年全球休闲服行业市场规模预测图表 2022-2028年中国休闲服行业市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267058.html>