

2022-2028年中国环保工程 及服务行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国环保工程及服务行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267081.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受国家政策的利好以及上游行业经营状况好转等因素的驱动，经过多年的发展，目前我国环保行业已经步入了快速发展时期，应用领域不断扩大，产业结构逐渐调整，产业水平逐步提高，其总体规模也在不断增长。预计在“十三五”期间，我国环保产业将进一步增加环保治理投资和节能环保等其他领域的投入，可见行业整体投资水平将不断增长。

虽然我国环保行业发展快速，但与发达国家相比，我国仍存在一定的差距。数据显示，到2017年，我国环境污染治理投资达到了9,539.00亿元，占GDP比重1.06%，与国外2.5%左右相比，仍有一定的差距。由此可见，未来我国环保领域投资的提升空间仍有很大。2017年全国环保产业营业收入约13500亿元，较2016年增长约17.4%，其中环境服务营业收入约7550亿元，同比增长约23.8%，环境保护产品销售收入约6000亿元，同比增长约10.0%。2018年第一季度销售收入约为2794亿元，同比增长15%。2018年上半年约为6690亿元，同比增长约18%。截止到2018年前三季度，我国环保产业营业收入达1.06万亿元，同比增长17.7%，继续保持稳定增长态势，预计全年环保产业营业收入可超过1.5万亿元。2016-2018年我国环保产业营业收入及增速情况

截止至2017年中国环保行业总产值达到6.87万亿元，初步测算2018年中国环保行业总产值将达8.13万亿元左右。预测2019年中国环保行业总产值将达8.87万亿元。未来五年(2019-2023)年均复合增长率约为11.07%，并预测在2023年中国环保行业总产值将接近14万亿元。2017-2023年中国环保行业总产值情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国环保工程及服务行业分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国环保工程及服务行业市场发展环境、环保工程及服务整体运行态势等，接着分析了中国环保工程及服务行业市场运行的现状，然后介绍了环保工程及服务市场竞争格局。随后，报告对环保工程及服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保工程及服务行业发展趋势与投资预测。您若想对环保工程及服务产业有个系统的了解或者想投资中国环保工程及服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 环保工程及服务行业概述第一节 行业相关界定一、环保工程及服务的定义二、行业发展历程第二节 环保工程及服务产品细分及特性一、产品分类状况分析二、行业产品特性分析第三节 环保工程及服务行业地位分析一、行业对经济增长的影响二、行业对人民生活的影响三、行业关联度状况分析第二章 世界环保工程及服务发展现状调研第一节 世界环保工程及服务发展分析一、全球环境的总体概况二、世界环保市场有利可图三、全球生物环保产业的特点四、煤层气开发

有利全球环保第二节 世界环境保护主要国家分析一、美国环保产业发展情况分析二、日本加快环保产业的发展三、英国与法国签订开发环境评估认证四、芬兰发展清洁能源要做强环保产业第三节 2022-2028年世界环境保护产业发展趋势预测 第三章 2019年中国环保工程及服务行业运行环境解析第一节 中国宏观经济运行状况分析一、国民生产总值（GDP）二、工业生产与效益状况分析三、固定资产投资状况分析四、财政与金融五、对外贸易发展状况分析六、消费物价指数状况分析七、环境保护相关行业产品出厂价格指数第二节 2022-2028年中国宏观经济发展环境展望一、2022-2028年中国GDP预测分析二、2022-2028年中国固定资产投资预测分析三、2022-2028年中国对外贸易总额预测分析四、2022-2028年影响中国工业经济发展的主要因素第三节 政策环境一、行业“十三五”规划解读二、行业相关标准概述第四节 社会环境一、城乡居民家庭人均可支配收入二、恩格尔系数第五节 技术环境一、国际技术发展趋势预测分析二、科技创新主攻方向 第四章 中国环保工程及服务所属行业发展情况分析第一节 2015-2019年中国环保工程及服务行业发展概况虽然2019年前三季度环保行业整体呈现下滑趋势，但各个细分板块间业绩增长情况分化明显，其中，固废处理板块业绩增长表现最为突出，2019年前三季度扣非净利润同比增速达到30%，较2018年前三季度同比增速提高了17个百分点；其次为水务燃气运营板块，扣非净利润同比增速为9%，较2018年前三季度同比增速增加8个百分点；在此之后为监测类板块，扣非净利润增速为-1%，虽然增速较2018年前三季度同比34%的高增长显著下降，但并未出现业绩的明显下滑，保持了稳定的经营；而大气治理类，水处理及水生态类、节能类业绩下滑最为明显，业绩增速大幅下滑（超-40%）的公司、以及在2018年以来在困境中倒下的并未恢复正常的10家企业也主要集中在这三个板块。环保各板块2019年以来增速高低的分化，主要与其细分领域业务模式、资金属性、行业空间等三方面有关。2018年以来，资金面整体紧张是导致环保企业经营困难的一个重要原因，这一因素在2019年并未得到明显改善，因此，对资金倚赖较轻的轻资产模式业务受到影响相对小，现金回流较好的运营类业务受影响也相对小，固废治理板块（其中包含较多固废处理运营类企业）及水务燃气板块均有这些特点，其中，固废治理板块受益于我国当前固废治理领域缺口较大带来景气度持续，项目密集释放及投产，实现了最突出的业绩增长。水务燃气板块由于其突出的运营属性及相对突出的公用事业属性，一如既往的实现了平稳的增长；监测板块受益于环保督查的严格、环境监管的加严，行业景气度良好，但同时，监测板块今年以来市场竞争更加激烈，甚至出现了部分低价竞争的情况，一增一减之下，总体业绩和上年同期基本持平；而节能类、大气治理类、水处理及水生态类在2018年至今均面临了各自不同的问题，节能类公司在节能项目投入的初期对资金需求也较大，因此在资金面紧张形势下、股价下行趋势下，经营容易受到不利影响；大气治理类企业的业绩下滑则主要受制于行业天花板，自超净排放改造基本完成后，大气治理相关企业即面临行业空间有限，后续增长点不

足的问题，非电改造市场虽然今年以来快速打开，但容量有限，无法容纳与电力脱硫脱硝时代同样数量的企业增长，大部分公司必然面临业绩下滑困境；水处理及水生态类业务工程量较大，对资金需求也较多，其在2018年就开始面临两大困境，一方面来自于资金面的紧张，另一方面也来自于PPP政策的不确定性，企业被动、主动双重影响下收缩业务，导致了利润的下滑；这两方面的困境在2019年并未看到有效的解决。2019年前三季度环保行业不同细分板块业绩同比增速比较2019年前三季度环保行业不同细分板块业绩增长与下滑公司数量比较

一、中国环保工程及服务行业发展历程

二、中国环保工程及服务行业发展现状调研

1、环保产业将成为国民经济的新兴支柱产业

2、中国环保进入“预警时代”

3、正确认识我国环境保护和工业化的关系

4、全球化对接产业大转移

5、减轻负荷才能实现可持续发展的战略第二节 中国环保工程及服务所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析五、行业敏感性分析第三节 中国环保工程及服务所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第五章 中国环保工程及服务市场分析第一节 2015-2019年中国环保工程及服务市场分析一、中国的环境形势依然十分严峻二、环保总局首提环境经济政策体系和架构三、财税政策支持环保事业发展中存在的问题四、完善支持环保事业的财税政策第二节 加强农村环保工作建设社会主义新农村一、农村环境问题现状调研二、农村环保工作的地位第三节 各地环保产业发展情况分析一、北京“十三五”环境保护规划二、长沙环境治理投资规划三、环保优先是江苏科学发展的必然选择四、河北省提升环保成效要把握四大突破口五、天津市科学制定环保规划实现资源有效利用六、武汉环保业发展规划第四节 中国环保产业政策现状和对策建议第六章 中国环保机械产业运行状况分析第一节 环保机械行业发展现状分析一、我国环保机械行业快速发展中的难题和隐忧二、环保机械空间广大型设备需重点突破三、环保机械产业需创新四、脱硫设备核心技术成市场竞争关键五、我国水处理装备发展迅速第二节 环保设备各子行业市场分析一、脱硫设备期待行业整合二、除尘设备已经进入稳定增长期三、污水处理设备投资需求旺盛四、固废设备环保设备中新的增长点第三节 环保设备产业发展现状及技术水平分析一、产业现状调研二、市场价值三、国际前沿四、技术差距五、制约因素第四节 环保机械行业发展前景预测分析一、外资瞄准垃圾处理设备市场二、氢能开发相关设备市场受关注三、中国环保仪器及仪表市场发展前景预测四、2019年环保机械制造业前景预测第五节 环保机械行业“十三五”发展规划一、行业现状调研二、发展环境分析和需求预测三、行业发展战略与指导思想四、发展目标五、发展重点六、措施意见和建议第七章 中国环境服务产业市场走势分析第一节 我国环境服务业总体发展情况分析一、我国对环境服务业的定义和内涵二、我国环境服务业发展进程1、环境技术服务市场2、环境咨询取得新进展3、污染治理设施运营市

场4、环境贸易服务市场5、废旧资源回收处置三、环境评价定义及相关介绍1、环境评价的概述2、环境评价广义及狭义定义3、环境评价的内容4、制定环境规划的目的5、制定环境规划的原则

第二节 我国环境服务业发展特点一、技术、工艺开发和新产品研制有了进一步的提高二、行业发展结构有待完善三、社会化和专业化程度低四、核心技术落后和产业基础薄弱五、产业市场化程度低六、环境评估的定位与发展1、评估工作的实质是开展环境技术政策研究2、明确评估工作定位有利于确定其法律地位3、评估收费符合社会主义市场经济规律

第三节 我国环境服务业发展预测一、水环境二、大气环境三、固体废物四、生态环境五、核和辐射环境安全六、环境服务能力建设

第四节 我国环境服务业发展展望一、“十三五”环境服务业发展的主要目标二、环境服务业发展重点任务和重点领域1、环境工程设计及相应服务2、环境咨询服务3、环境污染治理设施运营服务

第八章 环保工程及服务行业竞争分析

第一节 环保工程及服务行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 环保工程及服务行业主要企业竞争力分析

第三节 环保工程及服务行业竞争格局分析一、环保工程及服务行业集中度分析二、环保工程及服务产量集中度分析三、环保工程及服务市场集中度分析

第四节 环保工程及服务企业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第五节 环保工程及服务行业竞争策略分析一、贸易战对行业竞争格局的影响二、2022-2028年环保工程及服务行业竞争格局展望三、2022-2028年环保工程及服务行业竞争策略分析

第九章 环境保护行业重点企业分析

第一节 北京首创集团一、基本信息二、企业综合运营效益三、企业盈利能力四、企业经营效率五、企业偿债能力

第二节 金州环境集团一、企业简介二、企业综合运营效益三、企业盈利能力四、企业经营效率五、企业偿债能力

第三节 北京桑德集团一、基本信息二、企业综合运营效益三、企业盈利能力四、企业经营效率五、企业偿债能力

第四节 菲达集团一、基本信息二、企业综合运营效益三、企业盈利能力四、企业经营效率五、企业偿债能力

第十章 环保工程及服务行业发展趋势预测

第一节 行业发展前景预测

第二节 环境服务业加速崛起

第三节 2022-2028年中国环保工程及服务行业市场发展趋势预测分析一、行业需求预测分析二、行业供给预测分析

第四节 2022-2028年中国环保工程及服务技术发展趋势预测分析

第五节 国际先进企业的现状及借鉴一、法国威立雅环境服务集团二、中法控股（中国香港）有限公司三、美国环保企业发展策略

第十一章 中国环保工程及服务行业投资分析（）

第一节 中国环保工程及服务行业投资现状调研一、节能环保领域成国际投资新宠二、我国鼓励外资投向节能环保产业三、环保新能源可能迎来更多外资四、环境服务业方兴未艾产业基金悄然入局

第二节 2022-2028年中国环保工程及服务投资机会分析

第三节 2022-2028年中国环保工程及服务投资风险分析一、市场风险二、政策风险（）三、技术风险四、竞争风险

第四节 2022-2028年中国环保工程及服务投资建议分析一、把

握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267081.html>