

2022-2028年中国会议市场 深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国会议市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会议是指有组织、有领导、有目的的议事活动，它是在限定的时间和地点，按照一定的程序进行的。会议一般包括议论、决定、行动3个要素。因此，必须做到会而有议、议而有决、决而有行，否则就是闲谈或议论，不能成为会议。会议是一种普遍的社会现象，几乎有组织的都会地方都会有会议，会议的主要功能包括决策、控制、协调和教育等功能。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国会议市场深度评估与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了会议行业市场发展环境、会议整体运行态势等，接着分析了会议行业市场运行的现状，然后介绍了会议市场竞争格局。随后，报告对会议做了重点企业经营状况分析，最后分析了会议行业发展趋势与投资预测。您若想对会议产业有个系统的了解或者想投资会议行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分会议产业环境透视

第一章会议产业发展综述

第一节会议产业定义概述

一、会议定义

二、会议产业定义

第二节会议产业分类概述

一、按照会议的性质划分

二、按照会议举办机构划分

三、按照会议的地域范围和影响力划分

四、按照所属行业划分

五、按照会议是否营利来划分

第三节会议产业经济特征分析

一、会议业属于朝阳产业

二、会议业以文化为基本内涵

三、会议业与旅游业密切相关

四、会议业具有带动性

第四节会议产业经济拉动系数研究

一、会议经济拉动系数定义

二、会议经济研究样本说明

三、会议相关行业收入分析

四、会议场馆收入分析

五、会议经济拉动作用研究结论

第五节会议产业链及其主要组成部分

一、会议产业链运作模式示意图

二、会议产业链中的组织者及特点

1、企事业单位

2、社团组织

3、政府部门

4、其它会议主办机构及其会议的特点

三、会议产业链中的城市与会议接待场所

1、会议产业链中的城市

2、会议场所

第二章会议产业市场环境及影响分析（pest）

第一节会议产业政治法律环境（p）

一、会议产业政策环境

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

一、宏观经济运行分析

二、宏观经济对行业的影响

第三节行业社会环境分析（s）

一、会议产业社会环境

二、社会环境对行业的影响⁸¹

第四节行业技术环境分析（t）

一、网络视频会议

二、技术在会议产业中的作用

三、会议产业技术手段分析

四、会议产业新技术分析

五、会议产业技术趋势分析

第三章国际会议产业发展分析及经验借鉴

第一节全球会议市场总体情况分析

一、全球会议产业发展特点

二、全球会议市场结构分析

三、全球会议产业发展分析

四、全球会议产业竞争格局

五、全球会议市场区域分布

第二节全球会议产业市场供需形势

一、全球会议市场供需分析

1、全球会议需求分析

2、全球会议供给分析

二、全球展览市场供需分析

1、全球展览需求分析

2、全球展览供给分析

三、全球奖励旅游市场供需

第三节美国会议产业发展现状分析

一、美国会议类型构成分析

二、会议管理促进机构与接待服务体系分析

三、专业会议组织者分析

四、会议与展览融合分析

五、会议产业支持系统分析

六、会议产业经济影响力分析

第四节中欧会议产业发展比较分析

一、欧洲展览强国与中国会展发达城市

二、欧德国会议产业的成功经验及启示

第五节2022-2028年全球会议产业发展趋势

一、会议需求趋势分析

二、会议团体活动分析

三、会议打包方案分析

- 四、会议预计趋势分析
- 五、无线设施应用趋势
- 六、会议室发展趋势分析
- 七、组建团队发展趋势
- 八、会议组织交流趋势
- 九、会议新兴增长趋势

第二部分会议行业市场分析

第四章我国会议产业运行现状分析

第一节我国会展行业发展规模

一、我国会展行业供给规模

- 1、展览场馆总体规模
- 2、展览场馆区域分布
- 3、展览场馆省市分布
- 4、展览场馆面积分析

二、我国会展行业需求规模

- 1、展会举办场数
- 2、展会展出面积

第二节我国会议产业发展状况

- 一、我国会议产业发展阶段
- 二、我国会议产业发展总体概况
- 三、我国会议产业发展特点分析
- 四、我国会议产业商业模式分析

第三节我国会议产业发展现状

- 一、我国会议产业市场规模
- 二、我国会议产业发展分析
 - 1、会议产业内生性增长分析
 - 2、会议产业链完善分析
 - 3、会议产业专业化和市场化分析
 - 4、会议产业市场格局调整分析
 - 5、会议产业国际化发展分析
 - 6、新技术对会议产业的影响分析

7、会议产业融合与变革分析

三、我国会议产业变化分析

1、会议产业特色化分析

2、会议产业低碳化和绿色化分析

3、大众化会议市场分析

4、会议产业创新变化分析

第四节我国会议市场情况分析

一、我国会议市场总体概况

二、我国会议市场结构发展分析

第五章我国会议产业市场调查统计

第一节会议产业总体市场规模

一、按会议市场分类统计

二、按会议规模分类统计

三、按会议学科分类统计

四、按会议承办单分类统计

五、按会议内容分类统计

第二节会议产业区域市场规模

一、区域市场会议数量统计

二、主要省市会议数量统计

三、主要城市会议数量统计

四、会议举办场地分类统计

第三节会议产业时间分布情况

一、按会议举办月份统计

二、按会议举办地理区域月份统计

三、按会议持续天数统计

四、按会议市场分类天数统计

第四节会议产业国际会议情况

一、按会议市场分类的国际会议统计

二、按学科分类的国际会议统计

三、按城市的国际会议统计

第五节会议附设展览统计情况

一、按地理区域的展览统计

二、按会议市场分类的展览统计

三、按学科分类的展览统计

第六节会议产业交叉统计情况

一、按会议市场分类的平均参会人数统计

二、按学科分类的平均参会人数统计

三、按会议内容分类的会议市场数量统计

第三部分会议行业深度分析

第六章我国会议产业细分市场分析预测

第一节公司会议市场分析预测

一、公司会议市场发展概述

1、公司会议的种类

2、公司会议业务类别

3、公司会议市场特点

4、公司会议选择会议城市时需考虑的因素

5、选择会议场所或酒店时需考虑的因素

二、公司会议市场发展规模

1、公司会议总数量及比例

2、公司国际会议数量及比例

3、公司会议举办时间分布

4、公司会议参会总人数

5、公司会议平均参会人数

6、公司会议内容结构分析

第二节事业单位会议市场分析预测

一、事业单位会议市场发展规模

1、事业单位会议总数量及比例

2、事业单位国际会议数量及比例

3、事业单位会议举办时间分布

4、事业单位会议参会总人数

5、事业单位会议平均参会人数

6、事业单位会议内容结构分析

二、2022-2028年事业单位会议市场发展趋势

1、事业单位会议市场发展前景

2、事业单位会议市场发展趋势

第三节政府会议市场分析预测

一、政府会议市场发展规模

1、政府会议总数量及比例

2、政府国际会议数量及比例

3、政府会议举办时间分布

4、政府会议参会总人数

5、政府会议平均参会人数

6、政府会议内容结构分析

二、政府会议所属行业市场运行分析

1、政府会议市场发展现状

2、政府会议市场增长分析

三、2022-2028年政府会议市场发展趋势

第四节社团会议市场分析预测

一、社团会议市场发展规模

1、社团会议总数量及比例

2、社团国际会议数量及比例

3、社团会议举办时间分布

4、社团会议参会总人数

5、社团会议平均参会人数

6、社团会议内容结构分析

二、社团会议所属行业市场运行分析

1、社团会议市场发展现状

2、社团会议市场发展特点

3、社团会议市场增长分析

三、社团会议市场调查分析

1、会议管理与组织调查

2、会议数量、类型、参会人数、会议开支调查

3、会议目的地与会议场所调查

四、2022-2028年社团会议市场发展趋势

第七章我国会议产业市场主体分析预测

第一节专业会议组织者（pco）市场分析

一、专业会议组织者（pco）类型

- 1、公关型
- 2、旅游型
- 3、旅游企业转向pco的问题
- 4、可能向pco方向发展的机构

二、专业会议组织者（pco）条件

三、专业会议组织者（pco）价值

四、专业会议组织者（pco）前景

第二节目的地管理公司（dmc）市场分析

一、目的地管理公司（dmc）定义

二、目的地管理公司与专业活动组织公司区别

三、目的地管理公司（dmc）业务开展

四、目的地管理公司（dmc）发展前景

第三节会议公司市场调查分析

一、受访单位的构成

二、所办会议的数量及类别调查

三、国际会议调查

四、企业年会调查

第八章我国会议目的地市场分析预测

第一节会议目的地市场发展规模

一、区域市场会议数量

二、主要省市会议数量

三、主要城市会议数量

第二节会议城市构成要素调查分析

一、调查总体概况

二、交通的便利性

二、场馆设施与酒店配套条件

三、场馆与酒店价格水平

四、旅游资源丰富程度

五、政府支持力度

六、当地是否有相应机构配合

七、会议专业及配套服务水平

八、交通成本（机票价格等）

九、气候条件

十、产业基础与科研教育水平

十一、购物、美食、娱乐、夜生活等丰富程度

第三节会议目的地竞争力评价分析

一、会议目的地竞争力内涵

1、竞争力概念

2、会议目的地竞争力概念

二、国际会议目的地竞争力分析

1、总体竞争力布局

2、亚洲会议目的地竞争力分析

3、我国会议目的地城市发展现状

三、会议目的地竞争力分析

第四节主要会议目的地竞争力分析

一、香港会议目的地竞争力分析

二、北京会议目的地竞争力分析

三、上海会议目的地竞争力分析

四、杭州会议目的地竞争力分析

五、成都会议目的地竞争力分析

第五节2022-2028年会议目的地发展趋势

一、会议目的地发展趋势

二、会议目的地竞争策略

第九章我国会议场地市场分析预测

第一节会议场地市场发展规模

一、会议举办场地分类

二、会议数量

第二节会议酒店市场调查分析

- 一、受访酒店的区域分布、星级与定位
- 二、数量、分类及客户
- 三、收入构成
- 四、会议管理
- 五、调查总结

第三节会议中心市场分析预测

- 一、会议中心概述
- 二、会议中心优势分析
- 三、会议中心商业模式分析
- 四、会议中心发展现状分析
- 五、会议中心竞争策略分析
- 六、会议中心未来发展趋势

第四部分会议行业竞争分析

第十章会议产业领先企业经营分析

第一节北京国际会议中心

- 一、中心发展简况
- 二、会场设施分析
- 三、展场设施分析
- 四、会议餐饮分析
- 五、相关业务分析
- 六、最新发展动向

第二节上海国际会议中心

- 一、中心发展简况
- 二、会场设施分析
- 三、展场设施分析
- 四、会议餐饮分析
- 五、相关业务分析
- 六、最新发展动向

第三节江苏省会议中心

- 一、中心发展简况
- 二、会场设施分析

三、展场设施分析

四、会议餐饮分析

五、相关业务分析

六、最新发展动向

第四节广州白云国际会议中心

一、中心发展简况

二、会场设施分析

三、展场设施分析

四、会议餐饮分析

五、相关业务分析

六、最新发展动向

第五节大连国际金融会议中心

一、中心发展简况

二、会场设施分析

三、展场设施分析

四、会议餐饮分析

五、相关业务分析

六、最新发展动向

第六节贵阳国际生态会议中心

一、中心发展简况

二、会场设施分析

三、展场设施分析

四、会议餐饮分析

五、相关业务分析

六、最新发展动向

第七节厦门翔鹭国际大酒店

一、中心发展简况

二、会场设施分析

三、展场设施分析

四、会议餐饮分析

五、相关业务分析

六、最新发展动向

第八节杭州第一世界大酒店

- 一、中心发展简况
- 二、会场设施分析
- 三、展场设施分析
- 四、会议餐饮分析
- 五、相关业务分析
- 六、最新发展动向

第九节雅旺斯（亚布力）国际会展中心大酒店

- 一、中心发展简况
- 二、会场设施分析
- 三、展场设施分析
- 四、会议餐饮分析
- 五、相关业务分析
- 六、最新发展动向

第十节珠海度假村大酒店

- 一、中心发展简况
- 二、会场设施分析
- 三、展场设施分析
- 四、会议餐饮分析
- 五、相关业务分析
- 六、最新发展动向

第十一章会展行业“十三五”规划研究

第一节“十三五”会展行业发展回顾

第二节会展行业“十四五”总体规划

第三节“十四五”时期会展行业热点问题研究

- 一、加强产业规划
- 二、加快市场化和专业化进程
- 三、着力扶持品牌展会发展
- 四、引导各类会展主体协调发展
- 五、推动构建会展业服务体系
- 六、夯实行业发展基础

七、稳步推进行业信用体系建设

八、加强对外交流合作

第四节“十四五”时期会展行业保障措施分析

一、加强组织领导

二、完善法律法规和管理制度

三、出台扶持政策

四、优化公共服务

五、强化知识产权保护

六、加强人才培养和引进

七、加强行业自律

八、加强理论研究

九、抓好贯彻落实

第十二章2022-2028年会议产业前景及趋势预测

第一节2022-2028年会议市场发展前景

一、2022-2028年会议市场发展潜力

二、2022-2028年会议市场发展前景展望

三、2022-2028年会议细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年会议市场发展趋势预测

一、2022-2028年会议类型发展趋势

二、2022-2028年会议承办发展趋势

三、2022-2028年会议产品发展趋势

四、2022-2028年会议市场走向分析

第三节2022-2028年中国会议产业供需预测

一、2022-2028年中国会议产业供给预测

二、2022-2028年中国会议产业需求预测

第五部分会议行业投资分析

第十三章2022-2028年会议产业投资价值评估分析

第一节会议产业投资特性分析

一、会议产业进入壁垒分析

二、会议产业盈利因素分析

三、会议产业盈利模式分析

第二节2022-2028年会议产业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2022-2028年会议产业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章2022-2028年会议产业投资机会与风险

第一节会议产业投融资情况

一、会议产业融资情况分析

二、会议产业投资现状分析

第二节2022-2028年会议产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、会议产业投资机遇

第三节2022-2028年会议产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场竞争风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、管理风险及防范

五、其他风险及防范

第四节中国会议产业投资建议

一、会议产业未来发展方向

二、会议产业主要投资建议

三、中国会议企业融资分析

第十五章2022-2028年会议产业面临的困境及对策

第一节2022-2028年会议产业存在问题分析

- 一、市场主体不清晰
- 二、营销意识未建立
- 三、市场定位不准确
- 四、营销手段太单一

第二节2022-2028年会议产业发展对策分析

- 一、培育优秀市场主体
- 二、加快市场开发步伐
- 三、提高会议产业效益
- 四、拓展衍生产品市场
- 五、树立会议品牌意识

第三节2022-2028年会议产业创新提升分析

- 一、市场化
- 二、去“行政化”
- 三、规模化
- 四、专业化
- 五、产业化

第四节2022-2028年会议公司挑战与模式分析

- 一、会议公司面临的发展机遇
- 二、会议公司发展面临的挑战
- 三、会议公司发展的模式分析

第十六章2022-2028年会议产业发展战略研究

第一节会议产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国会议品牌的战略思考

- 一、会议品牌的重要性
- 二、会议实施品牌战略的意义

三、会议企业品牌的现状分析

四、我国会议企业的品牌战略

五、会议品牌战略管理的策略

第三节会议经营策略分析

一、会议市场细分策略

二、会议市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、会议新产品差异化战略

第四节会议产业行业投资战略研究

一、2022-2028年会议产业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

第十七章研究结论及投资建议

第一节会议产业研究结论及建议

第二节会议子行业研究结论及建议

第三节会议产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1会议业直接收入和相关产业收入示意图

图表2六个会议的基本信息

图表3抽样问卷情况

图表4每位参会者在京期间平均花费单位：元（人民币）

图表5参会者花费分布比例图

图表6有旅游安排的参会者比例

图表7六个会议给相关产业带来的收入单位：万元（人民币）

图表8六个会议给国家会议中心带来的收入

图表9六个会议对国家会议中心的经济拉动作用

图表10我国会议产业链运作模式示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317004.html>