

2022-2028年中国环保服务 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国环保服务行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国环保服务发展至今，企业数量7297个，从业人员49.3万人，市场规模达4058.9亿元。2019年我国环境服务业市场概况资料来源：中企顾问网整理

《2022-2028年中国环保服务行业分析与投资前景评估报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了环保服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国环保服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国环保服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章环保服务行业发展相关概述

第一节环保服务行业相关概述

一、环保服务的界定

二、环保服务业务分类

三、环保服务行业管理体制

第二节环保服务行业产业链概述

一、大气治理的产业链分析

二、固体废弃物处理的产业链

三、污水处理业产业链分析

第三节环保服务需求主体分析

一、市政公共服务责任主体

二、污染主体治污责任主体

三、环境保护管理责任主体

第四节环保服务企业运营资质概述

一、环保服务运营资质分级要求

（一）运营资质分类分级

（二）运营资质许可单位要求

（三）运营资质许可条件依据

(四) 运营资质运营许可范围

二、生活污水处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

三、工业废水处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

四、工业废气处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

五、工业固体废物处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

六、生活垃圾处理运营资质标准

(一) 甲级运营资质标准

(二) 乙级运营资质标准

七、自动连续监测运营资质标准

第二章中国环保服务行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国环保服务行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第三节中国环保服务行业政策环境分析

- 一、《服务贸易总协定》
- 二、《医疗废物管理条例》
- 三、《环境污染治理设施运营资质许可管理办法》
- 四、《中华人民共和国环境保护法》
- 五、《环境保护产品认定管理办法》
- 六、《环境监测管理办法》
- 七、《国家鼓励发展的资源节约综合利用和环境保护技术》
- 八、《环保服务业试点工作方案》
- 九、《环保服务业试点工作管理办法》
- 十、《“十三五”节能减排综合性工作方案》
- 十一、《国家环境保护“十三五”规划》
- 十二、《“十三五”节能环保产业发展规划》

第三章中国环保工程服务市场发展分析

第一节环保工程服务企业运营资质分析

一、环保工程专业承包企业资质标准

- (一) 一级资质企业标准
- (二) 二级资质企业标准
- (三) 三级资质企业标准
- (四) 企业承包工程范围

二、环境工程设计专项资质企业标准

- (一) 环境工程设计总则
- (二) 环境工程设计资质标准
- (三) 环境工程设计承担业务范围
- (四) 水污染防治工程设计规模标准
- (五) 大气污染防治工程设计规模标准
- (六) 固体废物处置工程设计规模标准
- (七) 物理污染防治工程设计规模标准
- (八) 污染修复工程设计规模标准

第二节环保工程设计咨询市场分析

一、环保工程设计市场发展分析

(一) 环保工程设计的必要性

(二) 环保工程设计市场现状

二、环保工程咨询资质单位分析

三、环保工程咨询市场客户分析

四、环保工程咨询市场规模分析

2014年我国环保工程咨询市场规模约415.5亿元，到2019年增长到了685.7亿元。近几年我国环境工程咨询行业市场规模情况如下图所示：2014-2019年中国环保工程咨询市场规模资料来源：中企顾问网整理

五、环保工程咨询市场发展前景

第三节环保工程招投标管理分析

一、环保工程招投标的必要性

二、环保工程招投标流程分析

(一) 设计招投标

(二) 工程建设招投标

(三) 工程总承包招投标

(四) BOT招投标

三、环保工程招投标管理现状

第四节环保工程承包市场发展分析

一、环保工程资质企业办理流程

二、环保工程项目造价管理分析

(一) 环保工程施工造价控制

(二) 环保工程造价管理分析

三、环保工程项目施工监理分析

四、环保工程建设中存在的问题

第四章中国环保设备行业经济运行状况

第一节中国环保设备产量分析

一、环保设备生产总体情况

二、大气污染防治设备生产情况

三、固体废弃物处理设备生产情况

四、水污染防治设备总体产量

五、环保专用设备市场需求分析

第二节中国环保设备行业发展分析

一、中国环保设备行业主要经济指标

二、中国环保设备行业主要经济指标

三、环保设备行业主要经济指标

第三节中国环保设备行业规模分析

一、环保设备行业企业规模分析

二、环保设备行业资产增长分析

三、环保设备行业销售收入分析

四、环保设备行业利润总额分析

第四节中国环保设备行业经营效益分析

一、环保设备行业偿债能力分析

二、环保设备行业盈利能力分析

三、环保设备行业毛利率分析

四、环保设备行业运营能力分析

第五节中国环保设备行业成本费用分析

一、环保设备行业销售成本分析

二、环保设备行业销售费用分析

三、环保设备行业管理费用分析

四、环保设备行业财务费用分析

第五章中国环保服务行业重点区域发展分析

第一节环保产业区域集群发展分析

第二节长三角地区

一、长三角的经济发展情况

二、长三角区位与发展优势

三、长三角环保服务行业发展分析

四、长三角环保服务行业市场前景

第三节珠三角地区

一、珠三角的经济发展情况

二、珠三角区位与发展优势

三、珠三角环保服务行业发展分析

四、珠三角环保服务行业市场前景

第四节环渤海湾地区

- 一、环渤海的经济 development 情况
- 二、环渤海湾区位与发展优势
- 三、环渤海湾环保服务行业发展分析
- 四、环渤海湾环保服务行业市场前景

第五节中部沿江区域

- 一、中部沿江区域的经济 development 情况
- 二、中部沿江区域的发展优势
- 三、中部沿江区域环保服务行业发展分析
- 四、中部沿江区域环保服务行业市场前景

第六章中国环保服务行业运行形势分析

第一节中国环保服务行业发展历程及特点

- 一、环保服务行业发展历程
- 二、环保服务行业发展特点
- 三、环保服务行业的地位分析

第二节中国环保服务行业发展现状分析

- 一、环保服务行业发展现状
 - (一) 中国环保服务业仍处于初级阶段
 - (二) 新形势下中国环保服务业发展情况
 - (三) 中国环保服务业发展方兴未艾
- 二、环保服务行业投资规模分析
- 三、环保服务行业收入规模分析
- 四、环保服务行业市场竞争分析

第三节中国环保服务业发展存在的问题

- 一、中国环保服务业面临的主要问题
- 二、中国环保服务业发展的制约因素
- 三、中国环保服务业发展的主要障碍

第七章中国环保服务业细分市场发展分析

第一节环保服务细分市场分析

- 一、环境技术服务市场发展分析

（一）环境技术服务发展概述

环境技术服务就是其中关键环节，环境技术服务包括水污染防治、空气污染防治、固体废物处理处置、噪声与振动控制、环境监测、生态保护、综合利用、清洁生产及其他各类技术产品的研发，此外，还包括委托监测、检测、分析等服务。目前，全国环境技术服务市场从业单位近万个，从业人员超过20万人，年收入总额数百亿元。行业的业务规模不断扩大，市场发展迅速，2019年，我国环境技术服务行业市场规模达到了156.45亿元，近几年行业市场规模走势如下图所示：2012-2019年中国环境技术服务市场规模走势资料来源：中企顾问网整理

（二）水污染治理技术服务市场

（三）大气污染防治技术服务市场

（四）生活垃圾处理技术服务市场

二、环境咨询服务市场发展分析

（一）环境咨询服务发展现状

（二）环境咨询服务盈利水平

（三）环境咨询服务发展对策

三、环境工程建设服务市场分析

（一）环境工程建设服务发展概述

（二）环境工程建设难点应对措施

四、环境设施运营服务市场分析

（一）环境设施运营服务发展现状

（二）环境设施运营服务资质企业

五、环境贸易金融服务市场分析

（一）环境金融服务发展现状

（二）环境服务对外开放分析

（三）环境金融服务基本路径

第二节环境监测服务市场分析

一、环境监测服务市场发展概况

二、环境监测投资建设情况分析

三、环境监测服务技术发展分析

四、环境监测服务细分市场分析

（一）水污染监测市场分析

（二）大气污染监测市场分析

（三）土壤污染监测市场分析

(四) 重金属污染监测市场分析

五、环境监测服务市场前景分析

第三节 合同环境服务市场分析

一、合同环境服务的概述

二、合同环境服务运营模式

(一) 政府部门支付采购环境服务

(二) 通过合同服务共享减排费用

三、合同环境服务的应用新领域

四、合同环境服务市场现状分析

五、合同环境服务市场前景分析

第八章 中国环保服务行业企业综合排名分析

第一节 中国环保服务行业企业综合排名情况

第二节 不同类型环保服务行业企业统计分析

一、污水处理服务企业统计

二、固体废物处理服务企业统计

三、废气处理服务企业统计

第三节 中国环保服务行业重点企业经济指标研究

一、重点企业资产规模对比分析

二、重点企业营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业经营效益对比分析

第九章 中国环保服务行业企业经营情况分析

第一节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经营业务

三、企业经营情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

第二节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业营销网络分布
- 六、企业竞争优势分析

第三节天津创业环保股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业营销网络分布
- 六、企业竞争优势分析

第四节天津泰达股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业营销网络分布
- 六、企业竞争优势分析

第五节南京中电环保股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标
- 五、企业营销网络分布
- 六、企业竞争优势分析

第六节江苏维尔利环保科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经营业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要经济指标

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

第七节上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经营业务

三、企业经营情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

第八节北京万邦达环保技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经营业务

三、企业经营情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

第九节黑龙江国中水务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经营业务

三、企业经营情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

第十节山东山大华特科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经营业务

三、企业经营情况分析

四、企业主要经济指标

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

第十章中国环保服务行业投资前景预测分析

第一节中国环保服务行业投资前景分析

一、环保服务行业市场前景预测

(一) “十三五”环保服务业发展思路与目标

(二) “十三五”环保服务业发展重点任务

二、环保服务行业收入规模预测

三、环保服务行业投资机会分析

四、环保服务行业盈利预测分析

五、环保服务行业发展规划分析

(一) 环保服务发展面临的形势

(二) 环保服务发展重点的工作

(三) 环保服务发展的保障措施

第二节中国环保服务行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

第三节中国环保服务行业发展策略及建议

一、发展环保服务业的建议

二、促进城市环保服务业发展的保障措施

三、加拿大环保服务业发展对中国的启示

四、中国环保服务业发展政策建议

五、大力发展绿色技术推动环保服务业发展

第十一章环保服务企业投资战略与客户策略分析

第一节环保服务企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节环保服务企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节环保服务企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节环保服务企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291699.html>