

2022-2028年中国会议行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国会议行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会议是指有组织、有领导、有目的的议事活动，它是在限定的时间和地点，按照一定的程序进行的。会议一般包括议论、决定、行动3个要素。因此，必须做到会而有议、议而有决、决而有行，否则就是闲谈或议论，不能成为会议。会议是一种普遍的社会现象，几乎所有组织的地方都会有会议，会议的主要功能包括决策、控制、协调和教育等功能。中企顾问网发布的《2022-2028年中国会议行业发展态势与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了会议行业市场发展环境、会议整体运行态势等，接着分析了会议行业市场运行的现状，然后介绍了会议市场竞争格局。随后，报告对会议做了重点企业经营状况分析，最后分析了会议行业发展趋势与投资预测。您若想对会议产业有个系统的了解或者想投资会议行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分会议产业环境透视第一章会议产业发展综述第一节会议产业定义概述一、会议定义二、会议产业定义第二节会议产业分类概述一、按照会议的性质划分二、按照会议举办机构划分三、按照会议的地域范围和影响力划分四、按照所属行业划分五、按照会议是否营利来划分第三节会议产业经济特征分析一、会议业属于朝阳产业二、会议业以文化为基本内涵三、会议业与旅游业密切相关四、会议业具有带动性第四节会议产业经济拉动系数研究一、会议经济拉动系数定义二、会议经济研究样本说明三、会议相关行业收入分析四、会议场馆收入分析五、会议经济拉动作用研究结论第五节会议产业链及其主要组成部分一、会议产业链运作模式示意图二、会议产业链中的组织者及特点1、企事业单位2、社团组织3、政府部门4、其它会议主办机构及其会议的特点三、会议产业链中的城市与会议接待场所1、会议产业链中的城市2、会议场所第六节最近3-5年我国会议产业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业及其主要子行业成熟度分析第二章会议产业市场环境及影响分析（PEST）第一节会议产业政治法律环境（P）一、会议产业政策环境二、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济运行分析二、宏观经济对行业的影响第三节行业社会环境分析（S）一、会议产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节行业技术环境分析（T）一、网络视频会议二、技术在会议产业中的作用三、会议产业技术手段分析四、会议产业新技术分析五、会议产业技术趋势分析第三章国际会议产业发展分析及经验借鉴第一节全球会议市场总体情况分析一、全球会议产业发展特点二、全球会议市场结构分析三、全球会议产业发展分析四、全球会议产业竞争格局五、全球会议市场区域分布第二节全球会议产业市场供需形势一、全球会议市场供需分析1、全球会议需

求分析2、全球会议供给分析二、全球展览市场供需分析1、全球展览需求分析2、全球展览供给分析三、全球奖励旅游市场供需

第三节美国会议产业发展现状分析一、美国会议类型构成分析二、会议管理促进机构与接待服务体系分析三、专业会议组织者分析四、会议与展览融合分析五、会议产业支持系统分析六、会议产业经济影响力分析

第四节中欧会议产业发展比较分析一、欧洲展览强国与我国会展发达城市二、欧德国会议产业的成功经验及启示

第五节2022-2028年全球会议产业发展趋势一、会议需求趋势分析二、会议团体活动分析三、会议打包方案分析四、会议预计趋势分析五、无线设施应用趋势六、会议室发展趋势分析七、组建团队发展趋势八、会议组织交流趋势九、会议新兴增长趋势

第二部分会议行业市场分析

第四章我国会议产业运行现状分析

第一节我国会展行业发展规模一、我国会展行业供给规模1、展览场馆总体规模2、展览场馆区域分布3、展览场馆省市分布4、展览场馆面积分析二、我国会展行业需求规模1、展会举办场数2、展会展出面积

第二节我国会议产业发展状况一、我国会议产业发展阶段二、我国会议产业发展总体概况三、我国会议产业发展特点分析四、我国会议产业商业模式分析

第三节我国会议产业发展现状一、我国会议产业市场规模二、我国会议产业发展分析1、会议产业内生性增长分析2、会议产业链完善分析3、会议产业专业化和市场化分析4、会议产业市场格局调整分析5、会议产业国际化发展分析6、新技术对会议产业的影响分析7、会议产业融合与变革分析三、我国会议产业变化分析1、会议产业特色化分析2、会议产业低碳化和绿色化分析3、大众化会议市场分析4、会议产业创新变化分析

第四节我国会议市场情况分析一、我国会议市场总体概况二、我国会议市场结构发展分析

第五章我国会议产业市场调查统计

第一节会议产业总体市场规模一、按会议市场分类统计二、按会议规模分类统计三、按会议学科分类统计四、按会议承办单分类统计五、按会议内容分类统计

第二节会议产业区域市场规模一、区域市场会议数量统计二、主要省市会议数量统计三、主要城市会议数量统计四、会议举办场地分类统计

第三节会议产业时间分布情况一、按会议举办月份统计二、按会议举办地理区域月份统计三、按会议持续天数统计四、按会议市场分类天数统计

第四节会议产业国际会议情况一、按会议市场分类的国际会议统计二、按学科分类的国际会议统计三、按城市的国际会议统计

第五节会议附设展览统计情况一、按地理区域的展览统计二、按会议市场分类的展览统计三、按学科分类的展览统计

第六节会议产业交叉统计情况一、按会议市场分类的平均参会人数统计二、按学科分类的平均参会人数统计三、按会议内容分类的会议市场数量统计

第三部分会议行业深度分析

第六章我国会议产业细分市场分析预测

第一节公司会议市场分析预测一、公司会议市场发展概述1、公司会议的种类2、公司会议业务类别3、公司会议市场特点4、公司会议选择会议城市时需考虑的因素5、选择会议场所或酒店时需考虑的因素二、公司会议市场发展规模1、公司会议总数量及比例2、公司国际会议数量及比例3、公司会议举办时间分布4、公司会议参会总人数5、公司会议平均参会人

数6、公司会议内容结构分析

第二节 事业单位会议市场分析预测

一、事业单位会议市场发展规模

- 1、事业单位会议总数量及比例
- 2、事业单位国际会议数量及比例
- 3、事业单位会议举办时间分布
- 4、事业单位会议参会总人数
- 5、事业单位会议平均参会人数
- 6、事业单位会议内容结构分析

二、2022-2028年事业单位会议市场发展趋势

- 1、事业单位会议市场发展前景
- 2、事业单位会议市场发展趋势

第三节 政府会议市场分析预测

一、政府会议市场发展规模

- 1、政府会议总数量及比例
- 2、政府国际会议数量及比例
- 3、政府会议举办时间分布
- 4、政府会议参会总人数
- 5、政府会议平均参会人数
- 6、政府会议内容结构分析

二、政府会议所属行业市场运行分析

- 1、政府会议市场发展现状
- 2、政府会议市场增长分析

三、2022-2028年政府会议市场发展趋势

第四节 社团会议市场分析预测

一、社团会议市场发展规模

- 1、社团会议总数量及比例
- 2、社团国际会议数量及比例
- 3、社团会议举办时间分布
- 4、社团会议参会总人数
- 5、社团会议平均参会人数
- 6、社团会议内容结构分析

二、社团会议市场运行分析

- 1、社团会议市场发展现状
- 2、社团会议市场发展特点
- 3、社团会议市场增长分析

三、社团会议市场调查分析

- 1、会议管理与组织调查
- 2、会议数量、类型、参会人数、会议开支调查
- 3、会议目的地与会议场所调查

四、2022-2028年社团会议市场发展趋势

第七章 我国会议产业市场主体分析预测

第一节 专业会议组织者（PCO）市场分析

- 1、专业会议组织者（PCO）类型
- 1、公关型
- 2、旅游型
- 3、旅游企业转向PCO的问题
- 4、可能向PCO方向发展的机构
- 2、专业会议组织者（PCO）条件
- 3、专业会议组织者（PCO）价值
- 4、专业会议组织者（PCO）前景

第二节 目的地管理公司（DMC）市场分析

- 1、目的地管理公司（DMC）定义
- 2、目的地管理公司与专业活动组织公司区别
- 3、目的地管理公司（DMC）业务开展
- 4、目的地管理公司（DMC）发展前景

第三节 会议公司市场调查分析

- 1、受访单位的构成
- 2、所办会议的数量及类别调查
- 3、国际会议调查
- 4、企业年会调查

第八章 我国会议目的地市场分析预测

第一节 会议目的地市场发展规模

- 1、区域市场会议数量
- 2、主要省市会议数量
- 3、主要城市会议数量

第二节 会议城市构成要素调查分析

- 1、调查总体概况
- 2、交通的便利性
- 2、场馆设施与酒店配套条件
- 3、场馆与酒店价格水平
- 4、旅游资源丰富程度
- 5、政府支持力度
- 6、当地是否有相应机构配合
- 7、会议专业及配套服务水平
- 8、交通成本（机票价格等）
- 9、气候条件
- 10、产业基础与科研教育水平
- 11、购物、美食、娱乐、夜生活等丰富程度

第三节 会议目的地竞争力评价分析

- 1、会议目的地竞争力内涵
- 1、竞争力概念
- 2、会议目的地竞争力概念
- 2、国际会议目的地竞争力分析
- 1、总体竞争力布局
- 2、亚洲会议目的地竞争力分析
- 3、我国会议目的地城市发展现状
- 3、会议目的地竞争力分析

第四节 主要会议目的地竞争力分析

- 1、香港会议目的地竞争力分析
- 2、北京会议目的地竞争力分析
- 3、上海会议目的地竞争力分析
- 4、杭州会议目的地竞争力分析
- 5、成都会议目的地竞争力分析

第五节 2022-2028年会议目的地发展趋势

- 1、会议目的地发展趋势
- 2、会议目的地竞争策略

第九章 我国会议场地市场分析预测

第一节 会议场地市场发展规模

- 1、会议举办场地

分类二、会议数量第二节会议酒店市场调查分析一、受访酒店的区域分布、星级与定位二、数量、分类及客户三、收入构成四、会议管理五、调查总结第三节会议中心市场分析预测一、会议中心概述二、会议中心优势分析三、会议中心商业模式分析四、会议中心发展现状分析五、会议中心竞争策略分析六、会议中心未来发展趋势 第四部分会议行业竞争分析第十章会议产业领先企业经营分析第一节北京国际会议中心一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、最新发展动向第二节上海国际会议中心一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、最新发展动向第三节江苏省会议中心一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、最新发展动向第四节广州白云国际会议中心一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、最新发展动向第五节大连国际金融会议中心一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、最新发展动向第六节贵阳国际生态会议中心一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、最新发展动向第七节厦门翔鹭国际大酒店2一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、休闲娱乐分析第八节杭州第一世界大酒店一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、最新发展动向第九节雅旺斯（亚布力）国际会展中心大酒店一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、休闲娱乐分析第十节珠海度假村大酒店一、发展简况分析二、会议服务分析三、餐饮服务分析四、客房服务分析五、休闲娱乐分析 第十一章 会展行业“十三五”规划研究第一节“十二五”会展行业发展回顾一、“十二五”会展行业运行情况二、“十二五”会展行业发展特点三、“十二五”会展行业发展成就第二节会展行业“十三五”总体规划一、会展行业“十三五”规划纲要二、会展行业“十三五”规划指导思想三、会展行业“十三五”规划主要目标1、四川省发展目标2、广东省会展发展目标3、北京会展发展目标第三节“十三五”时期会展行业热点问题研究一、加强产业规划二、加快市场化和专业化进程三、着力扶持品牌展会发展四、引导各类会展主体协调发展五、推动构建会展业服务体系六、夯实行业发展基础七、稳步推进行业信用体系建设八、加强对外交流合第四节“十二五”时期会展行业保障措施分析一、加强组织领导二、完善法律法规和管理制度三、出台扶持政策四、优化公共服务五、强化知识产权保护六、加强人才培养和引进七、加强行业自律八、加强理论研究九、抓好贯彻落实 第十二章 2022-2028年会议产业前景及趋势预测第一节2022-2028年会议市场发展前景一、2022-2028年会议市场发展潜力二、2022-2028年会议市场发展前景展望三、2022-2028年会议细分行业发展前景分析第二节2022-2028年会议市场发展趋势预测一、2022-2028年会议类型发展趋势二、2022-2028年会议承办发展趋势三、2022-2028年会议产品发展趋势四

、2022-2028年会议市场走向分析第三节2022-2028年我国会议产业供需预测一、2022-2028年我国会议产业供给预测二、2022-2028年我国会议产业需求预测 第五部分会议行业投资分析第十三章 2022-2028年会议产业投资价值评估分析第一节会议产业投资特性分析一、会议产业进入壁垒分析二、会议产业盈利因素分析三、会议产业盈利模式分析第二节2022-2028年会议产业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节2022-2028年会议产业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十四章 2022-2028年会议产业投资机会与风险第一节会议产业投融资情况一、会议产业融资情况分析二、会议产业投资现状分析第二节2022-2028年会议产业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、会议产业投资机遇第三节2022-2028年会议产业投资风险及防范一、政策风险及防范二、市场竞争风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、管理风险及防范五、其他风险及防范第四节我国会议产业投资建议一、会议产业未来发展方向二、会议产业主要投资建议三、我国会议企业融资分析 第十五章 2022-2028年会议产业面临的困境及对策第一节2022-2028年会议产业存在问题分析一、市场主体不清晰二、营销意识未建立三、市场定位不准确四、营销手段太单一第二节2022-2028年会议产业发展对策分析一、培育优秀市场主体二、加快市场开发步伐三、提高会议产业效益四、拓展衍生产品市场五、树立会议品牌意识第三节2022-2028年会议产业创新提升分析一、市场化二、去“行政化”三、规模化四、专业化五、产业化第四节2022-2028年会议公司挑战与模式分析一、会议公司面临的发展机遇二、会议公司发展面临的挑战三、会议公司发展的模式分析 第十六章 2022-2028年会议产业发展战略研究第一节会议产业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节对我国会议品牌的战略思考一、会议品牌的重要性二、会议实施品牌战略的意义三、会议企业品牌的现状分析四、我国会议企业的品牌战略五、会议品牌战略管理的策略第三节会议经营策略分析一、会议市场细分策略二、会议市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、会议新产品差异化战略第四节会议产业行业投资战略研究一、2022-2028年会议产业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十七章 研究结论及投资建议第一节会议产业研究结论及建议（ ）第二节会议子行业研究结论及建议第三节会议产业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表1 会议业直接收入和相关产业收入示意图图表2 六个会议的基本信息图表3 抽样问卷情况图表4 每位参会者在京期间平均花费单位 元（人民币）图表5 参会者花费分布比例图图表6 有旅游安排的参会者比例图表7 六个会议给相关产业带来的收入单位 万元（人民币）图表8 六个会议给国家会议中心带来的收入图表9 六个会议对国家会议中心的经济拉动作用图表10 我国会议产业链运作模式示意图图表11 近3年我国会议产业赢利性分析图表 12 2019

年GDP初步核算数据图表 13 2019年GDP环比和同比增长速度图表 14 2019年GDP初步核算数据
图表 15 2019年GDP同比增长速度图表 16 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅图表 17 2019年
居民消费价格分类别同比涨跌幅图表 18 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅图表 19 2019年
居民消费价格主要数据图表 20 2015-2019年我国城乡居民恩格尔系数对比表图表 21 2015-2019
年规模以上工业增加值同比增长速度图表 22 2019年份规模以上工业生产主要数据图表 23
2015-2019年钢材日均产量及同比增速图表 24 2015-2019年水泥日均产量及同比增速图表 25
2015-2019年十种有色金属日均产量及同比增速图表 26 2015-2019年乙烯日均产量及同比增速图
表 27 2015-2019年汽车日均产量及同比增速图表 28 2015-2019年轿车日均产量及同比增速图表
29 2015-2019年发电量日均产量及同比增速图表30 2015-2019年原油加工量日均产量及同比增速
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267461.html>