

# 2022-2028年中国猪饲料市场 评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国猪饲料市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猪饲料通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂组成的饲养家猪的饲料。

按类别分：全价料、浓缩料和预混料。全价料是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料和添加剂四部分组成的配合料，市场上销售的全价料主要是经过机器加工制粒的颗粒状饲料，部分为膨化颗粒料，能直接用于饲喂饲养对象，能全面满足饲喂对象的营养需要。浓缩料是由蛋白原料和添加剂预混而成，饲喂时需补加能量料，具有使用方便的优点，适合于规模大，尤其是自家有玉米等能量饲料的农户使用，目前市场上的浓缩料至少有50多种。预混料是添加剂预混合饲料的简称，是将一种或多种微量组分（包括各种微量矿物元素、各种维生素、合成氨基酸、某些药物等添加剂）与稀释剂或载体按要求配比，均匀混合后制成的中间型配合饲料产品，是全价配合饲料的一种重要组分。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国猪饲料市场评估与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了猪饲料行业市场发展环境、猪饲料整体运行态势等，接着分析了猪饲料行业市场运行的现状，然后介绍了猪饲料市场竞争格局。随后，报告对猪饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了猪饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对猪饲料产业有个系统的了解或者想投资猪饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 猪饲料行业发展概述

#### 第一节 猪饲料产品概述

##### 一、猪饲料产品定义

##### 二、猪饲料产品分类

#### 第二节 猪饲料行业市场特征

##### 一、猪饲料业经营模式

##### 二、猪饲料行业周期性

##### 三、猪饲料行业区域性

##### 四、猪饲料行业季节性

## 第二章 中国猪饲料行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国猪饲料行业发展政策环境

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业主要法律法规及政策

### 第三节 饲料加工业社会发展环境

- 一、中国人口发展环境分析
- 二、中国城镇化率发展状况
- 三、居民食品消费水平分析
- 四、中国居民肉食消费特点

### 第四节 中国饲料工业生产形势

- 一、商品饲料生产情况分析
- 二、饲料工业产值情况分析
- 三、饲料工业营业收入分析
- 四、饲料生产企业情况分析
- 五、饲料生产区域特点分析
- 六、饲料原料消费情况分析
- 七、企业从业人员情况分析

## 第三章 中国猪饲料上下游产业发展分析

### 第一节 猪饲料行业产业链简析

### 第二节 猪饲料上游产业发展分析

- 一、玉米行业发展分析
  - (一) 玉米行业发展概况

(二) 玉米市场供求形势

(三) 玉米市场价格分析

## 二、豆粕行业发展分析

(一) 豆粕行业发展概况

(二) 豆粕市场供求形势

(三) 豆粕市场价格分析

## 三、鱼粉行业市场发展分析

(一) 鱼粉行业发展概况

(二) 鱼粉市场供需分析

(三) 鱼粉市场价格分析

## 四、上游行业对本行业的影响

### 第三节 猪饲料下游产业发展分析

一、中国生猪养殖行业概况

二、中国生猪养殖方式分析

三、中国生猪养殖区域分布

四、中国生猪养殖规模分析

(一) 生猪存栏量统计

(二) 能繁母猪存栏量

(三) 生猪出栏量统计

(四) 生猪养殖结构分析

五、全国生猪价格走势分析

六、中国猪肉产量价格分析

七、生猪养殖饲料成本分析

八、生猪养殖业进入转型期

九、下游行业对本行业的影响

## 第四章 中国猪饲料行业发展情况分析

### 第一节 中国猪饲料行业发展概况

一、猪饲料在饲料行业的地位

二、猪饲料行业发展现状分析

三、中国猪饲料行业十大品牌

四、猪饲料行业技术发展现状

## 第二节 中国猪饲料行业供应情况分析

### 一、中国猪饲料产量变化分析

### 二、猪饲料产品变化结构分析

### 三、猪饲料生产区域结构分析

## 第三节 中国猪饲料市场竞争格局分析

### 一、猪饲料行业主要企业分析

### 二、猪饲料品牌市场格局分析

### 三、猪饲料企业市场份额分析

## 第四节 中国猪饲料行业发展动态分析

## 第五章 中国猪饲料行业细分产品市场分析

### 第一节 猪配合饲料

#### 一、猪配合饲料产品概述

#### 二、猪配合饲料的科学标准

#### 三、猪配合饲料总产量统计

#### 四、猪配合饲料生产区域分析

#### 五、猪配合饲料价格走势

### 第二节 猪浓缩饲料

#### 一、猪浓缩饲料产品概述

#### 二、猪浓缩饲料总产量统计

#### 三、猪浓缩饲料生产区域分析

#### 四、猪浓缩饲料价格走势

### 第三节 猪添加剂预混合饲料

#### 一、猪添加剂预混合饲料产品概述

#### 二、猪添加剂预混合饲料产量统计

#### 三、猪添加剂预混合饲料产区分析

#### 四、猪预混合饲料价格走势

#### 五、猪添加剂预混合饲料市场前景

### 第四节 生猪教槽料

#### 一、生猪教槽料产品概述

#### 二、优质教槽料产品特征

#### 三、中国教槽料发展现状

## 四、生猪教槽料采食量测算

## 第六章 中国猪饲料行业市场营销策略分析

### 第一节 猪饲料顾问营销策略分析

- 一、饲料行业营销现状分析
- 二、顾问式营销的核心内容
- 三、存在的问题及解决方法

### 第二节 猪饲料服务营销策略分析

- 一、饲料服务营销优势分析
- 二、饲料行业常见服务种类
- 三、饲料企业服务营销案例
- 四、饲料服务营销措施建议

### 第三节 猪饲料行业销售策略建议

- 一、做出好的产品
- 二、建设营销队伍
- 三、制定好市场策略
- 四、经营管理好市场
- 五、树立全员营销意识

## 第七章 中国猪饲料行业领先企业竞争力分析

### 第一节 北京大北农集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 新希望六和股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 正大集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 湖南正虹科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市金新农科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 辽宁禾丰牧业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 双胞胎（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 安佑生物科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 河南联合英伟饲料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八章 中国猪饲料行业发展前景与趋势

#### 第一节 中国猪饲料行业投资环境分析

#### 第二节 中国猪饲料行业进入壁垒情况

- 一、进入许可障碍
- 二、质量壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、营销壁垒

## 五、品牌壁垒

### 第三节 中国猪饲料行业投资前景分析

#### 一、猪饲料行业发展前景

#### 二、猪饲料产量预测分析

#### 三、猪饲料发展趋势分析

#### 四、猪饲料行业竞争趋势

### 第四节 中国猪饲料行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、下游市场风险

#### 五、技术风险分析

#### 六、其他风险分析

### 第五节 猪饲料行业投资策略及建议

## 第九章 猪饲料企业投融资战略规划分析

### 第一节 猪饲料企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 猪饲料企业发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 猪饲料企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第四节 猪饲料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容

图表 末中国各年龄段人口比重

图表 中国商品饲料产量统计

图表 中国饲料产量增长趋势图

图表 中国分产品饲料产量占比结构图

图表 中国各类饲料产量统计

图表 中国各类饲料产量结构图

图表 中国饲料行业按企业登记类型统计企业数目表

图表 中国饲料行业按企业产品类型统计企业数里表

图表 中国饲料生产区域结构图

图表 中国分地区饲料产量统计

图表 猪饲料行业产业链示意图

图表 中国玉米播种面积统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298585.html>