

2022-2028年中国生猪疫苗 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生猪疫苗行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生猪疫苗行业分析与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了生猪疫苗行业市场发展环境、生猪疫苗整体运行态势等，接着分析了生猪疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了生猪疫苗市场竞争格局。随后，报告对生猪疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪疫苗产业有个系统的了解或者想投资生猪疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生猪生产分析

1.1中国生猪养殖区域分布

1.2中国生猪出栏量及2022-2028年预测

1.3中国生猪规模养殖分析

1.3.1中国生猪规模养殖比例快速提高

第二章中国生猪疫苗的发展现状

2.1动保产品市场规模与市场结构

2.2不同畜禽产品疫苗的市场规模

2.3生猪疫苗强制免疫政策

2.3.1国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度

2.3.2纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况

2.3.3养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度

第三章中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素

3.1养殖场免疫疫苗的种类

3.1.1不同地区免疫疫苗种类及差异

3.1.2不同规模猪场免疫疫苗种类

3.2养殖场采购疫苗的影响因素

- 3.2.1与养殖场本身相关的因素
 - 3.2.1.1养殖规模
 - 3.2.1.2养殖场类型
 - 3.2.1.3养殖效益
- 3.2.2与疫苗本身相关的因素
 - 3.2.2.1免疫效果
 - 3.2.2.2安全性
 - 3.2.2.3价格
 - 3.2.2.4品牌（生产厂家）
 - 3.2.2.5疫苗的保存温度和冷链运输
 - 3.2.2.6厂家服务
- 3.2.3其他因素
 - 3.2.3.1养殖场之间的交流
 - 3.2.3.2推荐
- 3.3养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析
- 3.4生猪疫苗的采购渠道
- 3.5商业化生猪疫苗采购价格的影响因素
- 3.6养殖户对不同种类疫苗的满意度

第四章中国猪瘟疫病疫苗市场分析

- 4.1中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌)
 - 4.1.1中国主要猪瘟疫病疫苗生产企业及疫苗产品
 - 4.1.2中国主要猪瘟疫病疫苗企业的品牌知名度
 - 4.1.2.1国产猪瘟疫病疫苗生产企业
 - 4.1.2.2进口猪瘟疫病疫苗企业
- 4.2养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析
 - 4.2.1近几年猪瘟疫病的流行特点
 - 4.2.2养殖场对猪瘟疫病疫苗的免疫态度
 - 4.2.3猪瘟疫病疫苗免疫比例
 - 4.2.4政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例
 - 4.2.5商业化猪瘟疫病疫苗中进口疫苗的使用
 - 4.2.6商业化猪瘟疫病疫苗中不同毒株猪瘟疫病疫苗的免疫比例

- 4.2.7商业化猪瘟疫苗的更换行为
- 4.3商业化猪瘟疫苗的采购价格
 - 4.3.1国产疫苗
 - 4.3.1.1传代细胞苗
 - 4.3.1.2细胞苗
 - 4.3.1.3脾淋苗
 - 4.3.2进口疫苗
- 4.4猪瘟疫苗免疫对象和剂量
 - 4.4.1猪瘟疫苗免疫对象
 - 4.4.2母猪免疫方式、频率和剂量
 - 4.4.2.1母猪免疫方式
 - 4.4.2.2母猪免疫频率及次数
 - 4.4.2.3母猪免疫剂量
 - 4.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量
 - 4.4.3.1仔猪免疫次数
 - 4.4.3.2仔猪免疫时间
 - 4.4.3.3仔猪免疫剂量
- 4.5母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本
- 4.6猪瘟疫苗市场规模及2022-2028年预测
 - 4.6.1猪瘟政府疫苗市场规模
 - 4.6.2猪瘟商业疫苗的市场规模
 - 4.6.2.1不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模
 - 4.6.2.2不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模
- 4.7重点的猪瘟疫苗生产企业分析
 - 4.7.1广东永顺生物制药股份有限公司
 - 4.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品
 - 4.7.1.2公司猪瘟疫苗产品及优势
 - 4.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
 - 4.7.2普莱柯生物工程股份有限公司
 - 4.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品
 - 4.7.2.2公司猪瘟疫苗产品及优势
 - 4.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

4.7.3不同品牌猪瘟疫苗比较

第五章中国生猪蓝耳病疫苗市场分析

5.1蓝耳病疫苗生产企业(品牌)

5.1.1中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品

5.1.2中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度

5.1.2.1国产蓝耳病疫苗生产企业

5.1.2.2进口蓝耳病疫苗企业

5.2养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析

5.2.1近年蓝耳病的流行特点

5.2.2养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度

5.2.3蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.3.1蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.3.2不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.3.3不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.4政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例

5.2.4.1不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例

5.2.4.2不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例

5.2.5商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例

5.2.6商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用

5.2.7商业化蓝耳病疫苗更换行为

5.3商业化蓝耳病疫苗的采购价格

5.3.1国产疫苗

5.3.1.1国产经典

5.3.1.2江西/湖南株

5.3.1.3天津株

5.3.2进口疫苗（勃林格VR2332）

5.4蓝耳病疫苗免疫对象、剂量

5.4.1蓝耳病疫苗免疫对象

5.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

5.4.2.1母猪免疫方式

5.4.2.2母猪免疫频率及次数

- 5.4.2.3母猪免疫剂量
- 5.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量
 - 5.4.3.1仔猪免疫次数
 - 5.4.3.2仔猪免疫时间
 - 5.4.3.3仔猪免疫剂量
- 5.5中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本
- 5.6蓝耳病疫苗市场规模及2022-2028年预测
 - 5.6.1蓝耳病政府疫苗的市场规模
 - 5.6.2商业化蓝耳病疫苗的市场规模
 - 5.6.2.1进口蓝耳病疫苗的市场规模
 - 5.6.2.2不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模
 - 5.6.2.3不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模
- 5.7重点的蓝耳病疫苗生产企业分析
 - 5.7.1上海海利生物技术股份有限公司
 - 5.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品
 - 5.7.1.2公司蓝耳病疫苗产品及优势
 - 5.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
 - 5.7.2广东大华农动物保健品股份有限公司
 - 5.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品
 - 5.7.2.2公司蓝耳病疫苗产品及优势
 - 5.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
 - 5.7.3勃林格殷格翰
 - 5.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品
 - 5.7.3.2公司蓝耳病疫苗产品及其优势
 - 5.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
 - 5.7.4不同品牌蓝耳疫苗比较

第六章中国生猪口蹄疫疫苗市场分析

- 6.1中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌）
 - 6.1.1中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品
 - 6.1.2中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度
 - 6.1.2.1国产口蹄疫疫苗生产企业

- 6.1.2.2进口口蹄疫疫苗企业
- 6.2养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析
 - 6.2.1近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点
 - 6.2.2猪口蹄疫疫苗的免疫比例
 - 6.2.3政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例
 - 6.2.3.1政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例
 - 6.2.3.2不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例
 - 6.2.4商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例
 - 6.2.5商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用
 - 6.2.6商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为
- 6.3商业化口蹄疫疫苗的采购价格
 - 6.3.1国产口蹄疫疫苗
 - 6.3.1.1缅甸98株
 - 6.3.1.2合成肽疫苗
 - 6.3.1.3单价苗
 - 6.3.1.4二价苗
 - 6.3.2进口口蹄疫疫苗
- 6.4口蹄疫疫苗免疫对象、剂量
 - 6.4.1口蹄疫疫苗免疫对象
 - 6.4.2母猪免疫方式、频率和剂量
 - 6.4.2.1母猪免疫方式
 - 6.4.2.2母猪免疫频率及次数
 - 6.4.2.3母猪免疫剂量
 - 6.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量
 - 6.4.3.1仔猪免疫次数
 - 6.4.3.2仔猪免疫时间
 - 6.4.3.3仔猪免疫剂量
- 6.5不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本
- 6.6口蹄疫疫苗市场规模及2022-2028年预测
 - 6.6.1政府口蹄疫疫苗的市场规模
 - 6.6.2商业化口蹄疫疫苗的市场规模
 - 6.6.2.1不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模

6.6.2.2不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模

6.7重点的口蹄疫疫苗生产企业分析

6.7.1中农威特生物科技股份有限公司

6.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品

6.7.1.2公司猪口蹄疫疫苗产品及优势

6.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

6.7.2中牧实业股份有限公司

6.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

6.7.2.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势

6.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

6.7.3新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

6.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品

6.7.3.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势

6.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

6.7.4不同品牌口蹄疫疫苗比较

第七章中国伪狂犬疫苗市场分析

7.1中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌）

7.1.1中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品

7.1.2中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度

7.1.2.1国产伪狂犬疫苗生产企业

7.1.2.2进口伪狂犬疫苗企业

7.2养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析

7.2.1养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度

7.2.2伪狂犬疫苗的免疫比例

7.2.3不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例

7.2.4进口伪狂犬疫苗的使用

7.3伪狂犬疫苗的采购价格

7.3.1国产疫苗

7.3.1.1Bartha-K61株

7.3.1.2HB-98株

7.3.2进口疫苗

7.4伪狂犬疫苗免疫对象、剂量

7.4.1伪狂犬疫苗免疫对象

7.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

7.4.2.1母猪免疫方式

7.4.2.2母猪免疫频率和时间

7.4.2.3母猪免疫剂量

7.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量

7.4.3.1仔猪免疫时间

7.4.3.2仔猪免疫次数

7.4.3.3仔猪免疫剂量

7.5不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本

7.6伪狂犬疫苗市场规模及2022-2028年预测

7.6.1伪狂犬疫苗的市场规模

7.6.2进口伪狂犬疫苗市场规模

7.6.3不同地区伪狂犬疫苗的市场规模

7.6.4不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模

7.7重点伪狂犬疫苗生产企业分析

7.7.1武汉科前动物生物制品有限责任公司

7.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品

7.7.1.2公司伪狂犬疫苗产品及优势

7.7.1.3公司疫苗产品的销售渠道

7.7.2勃林格殷格翰

7.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

7.7.2.2公司伪狂犬疫苗产品及其优势

7.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

7.7.3不同品牌伪狂犬疫苗比较

第八章中国生猪圆环疫苗市场分析 ()

8.1中国圆环疫苗生产企业（品牌）

8.1.1中国主要圆环疫苗生产企业及其产品

8.1.2中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度

8.1.2.1国产圆环疫苗生产企业

- 8.1.2.2进口圆环疫苗企业
- 8.2养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析
 - 8.2.1近几年中国猪圆环病流行特点
 - 8.2.2养殖场对圆环疫苗的免疫态度
 - 8.2.3圆环疫苗的免疫比例
 - 8.2.3.1不同地区圆环疫苗的免疫比例
 - 8.2.3.2不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例
 - 8.2.4不同毒株圆环疫苗的免疫比例
 - 8.2.5进口圆环疫苗的使用
- 8.3圆环疫苗的采购价格
 - 8.3.1国产疫苗
 - 8.3.2进口疫苗
- 8.4圆环疫苗免疫对象、剂量
 - 8.4.1圆环疫苗免疫对象
 - 8.4.2母猪免疫方式、频率和剂量
 - 8.4.2.1母猪免疫方式
 - 8.4.2.2母猪免疫频率和次数
 - 8.4.2.3母猪免疫剂量
 - 8.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量
 - 8.4.3.1仔猪免疫次数
 - 8.4.3.2仔猪免疫时间
 - 8.4.3.3仔猪免疫剂量
- 8.5圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本
- 8.6圆环疫苗市场规模及2022-2028年预测
 - 8.6.1进口圆环疫苗的市场规模
 - 8.6.2不同地区圆环疫苗的市场规模
 - 8.6.3不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模
- 8.7重点的圆环疫苗生产企业分析
 - 8.7.1洛阳普莱柯生物工程有限公司
 - 8.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品
 - 8.7.1.2公司圆环疫苗及其优势
 - 8.7.1.3公司疫苗产品销售渠道

8.7.2上海海利生物技术股份有限公司

8.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

8.7.2.2公司圆环疫苗及其优势

8.7.2.3公司生猪疫苗产品销售渠道

8.7.3勃林格

8.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品

8.7.3.2公司圆环疫苗及其优

8.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

8.7.4不同品牌圆环疫苗比较

部分图表目录：

图12016-2020年中国生猪养殖规模结构

图22016-2020年中国不同地区生猪出栏量

图32016-2020年中国动保产品销售额

图42020年中国动保产品市场结构

图52016-2020年中国生物制品市场结构

图62016-2020年中国政府和商业化疫苗市场规模

图7国家强制免疫疫苗政府招标采购流程

图8养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点

图9养殖场更换和选择疫苗的过程

图10中国商业化疫苗的采购渠道

图11疫苗采购价格的影响因素

图12养殖场对5种主要疫苗的满意度指数

图13中国主要猪瘟疫苗产品及对应的品牌

图14中国中大规模猪场主要猪瘟疫苗品牌的使用比例

图15中国猪瘟疫苗母猪的免疫频率和次数

图16中国猪瘟疫苗母猪免疫剂量

图17中国猪瘟疫苗仔猪免疫次数

图18中国猪瘟疫苗仔猪首免的时间

图19中国猪瘟疫苗仔猪免疫剂量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300515.html>