

2022-2028年中国猪肉行业 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国猪肉行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，中国人均猪肉消费量达39.8千克，较上年增加1.4千克，同比增长3.6%。中国人均猪肉消费量保持在37.0千克以上，具有稳定的需求。

从猪肉产量来看，随着我国生猪存栏量和能繁母猪存栏量的波动，我国猪肉产量波动较为明显，2014年以来，受行业亏损和去产能的影响，尤其是2019年非洲猪瘟的影响，我国猪肉产量出现明显的下降趋势。2019年我国猪肉产量为5403.74万吨，2019年上半年，我国猪牛羊禽肉产量3911万吨，下降2.1%，其中，牛肉、羊肉和禽肉产量同比分别增长2.4%、1.5%和5.6%，但猪肉产量下降5.5%。2019年上半年猪肉产量为2470万吨，占全部猪牛羊禽肉产量约63%，仍然是我国第一大消费肉类。2015-2019年上半年中国猪肉产量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国猪肉行业发展态势与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猪肉行业概述

第一节猪肉行业概述

一、猪肉行业定义

二、猪肉行业产品分类

三、猪肉行业产品特性

第二节猪肉行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、猪肉行业国民经济地位分析

第三节猪肉行业特征研究

一、2015-2019年猪肉行业规模

- 二、2015-2019年猪肉行业成长性分析
 - 三、2015-2019年猪肉行业盈利性分析
 - 四、2015-2019年猪肉行业竞争强度分析
 - 五、2015-2019年猪肉行业所处的生命周期
- #### 第四节猪肉行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、猪肉行业产业链模型分析

第二章2015-2019年我国猪肉行业发展环境分析

第一节2015-2019年猪肉行业经济环境分析

第二节2015-2019年猪肉国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节2015-2019年中国猪肉行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节2015-2019年猪肉行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势预测

第三章2015-2019年全球猪肉所属行业发展状况分析

第一节2015-2019年全球猪肉所属行业运行概况

- 一、全球猪肉行业市场发展情况分析
- 一、全球猪肉行业特点分析
- 二、国外猪肉行业技术现状分析
- 三、全球猪肉行业市场竞争情况分析

第二节2015-2019年全球猪肉所属行业区域市场运营情况分析

- 一、美国猪肉市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节2022-2028年全球猪肉行业发展趋势预测分析

第四章2015-2019年我国猪肉所属行业发展分析

第一节2015-2019年我国猪肉所属行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节中国猪肉产品所属行业供给分析

一、猪肉行业总体产能规模

二、猪肉行业生产区域分布

三、2015-2019年中国猪肉所属行业产量分析

四、供给影响因素分析

第三节中国猪肉行业市场需求分析

一、2015-2019年中国猪肉行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、猪肉行业市场需求热点

第四节2015-2019年中国猪肉产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节2015-2019年猪肉行业市场价格走势分析

一、猪肉行业市场价格走势影响因素

二、2015-2019年猪肉行业价格走势

第六节2015-2019年猪肉行业发展存在的问题及对策分析

一、猪肉行业存在的问题分析

二、猪肉行业发展策略分析

第五章2015-2019年中国猪肉所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国猪肉所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2019年中国猪肉所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国猪肉所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国猪肉所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国猪肉所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年我国猪肉所属行业进出口市场分析2017-2019年中国猪肉所属行业进出口情况

第一节2015-2019年中国猪肉所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国猪肉所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国猪肉所属行业进出口产品结构分析

一、猪肉行业进口产品结构

二、猪肉行业出口产品结构

第三节2015-2019年中国猪肉所属行业进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章2015-2019年猪肉行业销售渠道与技术发展趋势预测分析

第一节行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状调研

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节猪肉生产工艺技术发展现状调研

一、中国猪肉行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外猪肉技术差距及其主要因素分析

四、提高中国猪肉技术的策略

五、中国猪肉行业技术发展趋势预测分析

第八章中国猪肉区域所属行业市场分析

第一节东北地区

一、2015-2019年东北地区在猪肉行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区猪肉行业规模情况分析

三、2015-2019年东北地区猪肉行业企业分析

四、2015-2019年东北地区猪肉行业发展趋势预测分析

第二节华北地区

一、2015-2019年华北地区在猪肉行业中的地位变化

二、2015-2019年华北地区猪肉行业规模情况分析

三、2015-2019年华北地区猪肉行业企业分析

四、2015-2019年华北地区猪肉行业发展趋势预测分析

第三节华东地区

一、2015-2019年华东地区在猪肉行业中的地位变化

二、2015-2019年华东地区猪肉行业规模情况分析

三、2015-2019年华东地区猪肉行业企业分析

四、2015-2019年华东地区猪肉行业发展趋势预测分析

第四节华中地区

- 一、2015-2019年华中地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华中地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华中地区猪肉行业企业分析
- 四、2015-2019年华中地区猪肉行业发展趋势预测分析

第五节 华南地区

- 一、2015-2019年华南地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2015-2019年华南地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2015-2019年华南地区猪肉行业企业分析
- 四、2015-2019年华南地区猪肉行业发展趋势预测分析

第六节 西部地区

- 一、2015-2019年西部地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2015-2019年西部地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2015-2019年西部地区猪肉行业企业分析
- 四、2015-2019年西部地区猪肉行业发展趋势预测分析

第九章 中国猪肉行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国猪肉行业竞争力分析

- 一、中国猪肉行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国猪肉行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国猪肉行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国猪肉行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、猪肉“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2015-2019年中国猪肉行业竞争的因素分析

第十章2015-2019年中国猪肉上游行业研究分析

第一节2015-2019年中国猪肉上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商状况分析

四、上游行业一市场发展前景预测分析

第二节2015-2019年中国猪肉上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商状况分析

四、上游一行业市场发展前景预测分析

第三节上游行业发展对猪肉影响因素分析

第十一章2015-2019年中国猪肉所属行业市场需求分析

第一节2015-2019年中国压猪肉下游行业需求结构分析

第二节下游一行业猪肉需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域猪肉应用现状调研

三、下游一行业对猪肉的需求规模

四、下游一行业猪肉行业主要企业及经营状况分析

五、下游一行业猪肉需求前景

第三节下游二行业猪肉需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域猪肉应用现状调研

三、下游二行业对猪肉的需求规模

四、下游二用猪肉行业主要企业及经营状况分析

五、下游二行业猪肉需求前景

第四节下游三行业猪肉需求分析

- 一、下游三行业发展现状与前景
- 二、下游三领域猪肉应用现状调研
- 三、下游三行业对猪肉的需求规模
- 四、下游三用猪肉行业主要企业及经营状况分析
- 五、下游三行业猪肉需求前景

第五节下游四行业猪肉需求分析

- 一、下游四行业发展现状与前景
- 二、下游四领域猪肉应用现状调研
- 三、下游四行业对猪肉的需求规模
- 四、下游四用猪肉行业主要企业及经营状况分析
- 五、下游四行业猪肉需求前景

第六节下游行业发展对猪肉影响因素分析

第十二章猪肉行业优势企业分析

第一节四川四海食品股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第二节四川高金食品股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第三节河南众品食业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第四节双汇集团经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第五节临沂新程金锣肉制品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第六节中国雨润食品集团有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第十三章2022-2028年中国猪肉产业发趋势预测分析

第一节2022-2028年中国猪肉发展趋势预测一、猪肉产业技术发展方向分析

二、猪肉竞争格局预测分析

三、猪肉行业发展预测分析

第二节2022-2028年中国猪肉市场预测分析

一、猪肉供给预测分析

二、猪肉需求预测分析

三、猪肉进出口预测分析

第三节2022-2028年中国猪肉市场盈利预测分析

第十四章2022-2028年中国猪肉行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国猪肉行业投资前景预测

第二节2022-2028年中国猪肉行业投资特性分析

一、2022-2028年中国猪肉行业进入壁垒分析

二、2022-2028年中国猪肉行业盈利模式分析

三、2022-2028年中国猪肉行业盈利因素分析

第三节2022-2028年中国猪肉行业投资机会分析

一、2022-2028年中国猪肉行业细分市场投资机会分析

二、2022-2028年中国猪肉行业区域市场投资潜力分析

第四节2022-2028年中国猪肉行业投资风险分析

一、2022-2028年中国猪肉行业市场竞争风险

二、2022-2028年中国猪肉行业技术风险

三、2022-2028年中国猪肉行业政策风险

四、2022-2028年中国猪肉行业进入退出风险

第十五章2022-2028年中国猪肉行业发展策略及投资建议

第一节猪肉行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节猪肉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章结论及建议

图表目录：

图表猪肉行业产业链模型图

图表2015-2019年中国GDP增长变化趋势图

图表2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2015-2019年中国猪肉产量状况分析

图表2019年我国猪肉消费结构表

图表2015-2019年中国猪肉需求量状况分析

图表2015-2019年中国猪肉进口量情况表

图表2015-2019年中国猪肉进口量变化趋势图

图表2015-2019年中国猪肉进口金额情况表

图表2015-2019年中国猪肉进口平均价格情况表

图表2019年中国猪肉分国家进口状况分析

图表2015-2019年中国猪肉出口量情况表

图表2015-2019年中国猪肉出口量变化趋势图

图表2015-2019年中国猪肉出口金额情况表

图表2015-2019年中国猪肉出口平均价格情况表

图表2015-2019年中国猪肉行业产品市场价格变化趋势图

图表2015-2019年中国猪肉所属行业企业数量及其增长状况分析

图表2015-2019年中国猪肉所属行业亏损企业数量及亏损面状况分析

图表2015-2019年中国猪肉所属行业从业人数及其增长状况分析
图表2015-2019年中国猪肉所属行业资产规模及其增长状况分析
图表2019年中国猪肉所属行业不同类型企业数量状况分析
图表2019年中国猪肉所属行业不同类型企业企业数量结构图
图表2019年中国猪肉所属行业不同所有制企业数量状况分析
图表2019年中国猪肉所属行业不同所有制企业企业数量结构图
图表2019年中国猪肉所属行业不同类型企业销售收入状况分析
图表2019年中国猪肉所属行业不同类型企业销售收入结构图
图表2019年中国猪肉所属行业不同所有制企业销售收入状况分析
图表2019年中国猪肉所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图
图表2015-2019年中国猪肉所属行业产成品及其增长状况分析
图表2015-2019年中国猪肉所属行业工业销售产值及其增长状况分析
图表2015-2019年中国猪肉所属行业出口交货值及其增长状况分析
图表2015-2019年中国猪肉所属行业销售成本状况分析
图表2015-2019年中国猪肉所属行业营业费用状况分析
图表2015-2019年中国猪肉所属行业利润总额及其增长状况分析
图表2015-2019年中国猪肉所属行业盈利能力变化趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242372.html>